

Ordering in de supermarkt



Michelle van Wijhe
TH1C

De Inhoudsopgave:

De inleiding	Pagina 3
Hoofdstuk 1: Levering van producten	Pagina 4
Hoofdstuk 2: Winkelwagens en looproutes	Pagina 5
Hoofdstuk 3: Boven en beneden in de rekken	Pagina 6
Hoofdstuk 4: A-merken en huismerken	Pagina 7
Hoofdstuk 5: Streepjescode	Pagina 8
Conclusie	Pagina 9
Bronvermelding	Pagina 10

De inleiding

Ik heb deze verdieping gekozen omdat deze me het meest interessantste leek en ook het leukste. In deze verdieping ga ik veel vertellen over de ordening in de supermarkt.

Hoofdvraag: Hoe is een supermarkt geordend?

In hoofdstuk 1 ga ik vertellen over hoe de producten in de winkel terecht komen. Verder ga ik in hoofdstuk 2 vertellen over hoe de producten zijn ingedeeld qua plek waar ze in de supermarkt staan en dit soortgelijke dingen. In het volgende hoofdstuk ga ik vertellen over de indeling in de schappen zelf. In hoofdstuk 4: Vertel ik wat over de A-merken en de verschillende huismerken. En in hoofdstuk 5: Vertel ik wat dingen over de streepjescode in de supermarkt.

Hypothese:

Ik denk dat het bij de supermarkt als eerste begint bij groente en fruit en dan de kaas en hapjes dan krijg je de pakketten van het eten bijvoorbeeld van honing. Dan gaat het van gezond steeds naar minder gezond, want daar lig altijd het snoep in de laatste gangpaden. Ik ga ook met dit onderzoek naar een supermarkt waarom dit zo is.

Hoofdstuk 1: Levering van de producten

Het distributiecentrum is waar de producten eerst komen nadat ze zijn gemaakt of verbouwt. Hier worden de producten verdeeld over verschillende vrachtauto's en ladingen zodat ze allemaal goed verdeeld bij de supermarkt aankomen. Dit heet distributie.



Er is hier ook logistiek bij betrokken.

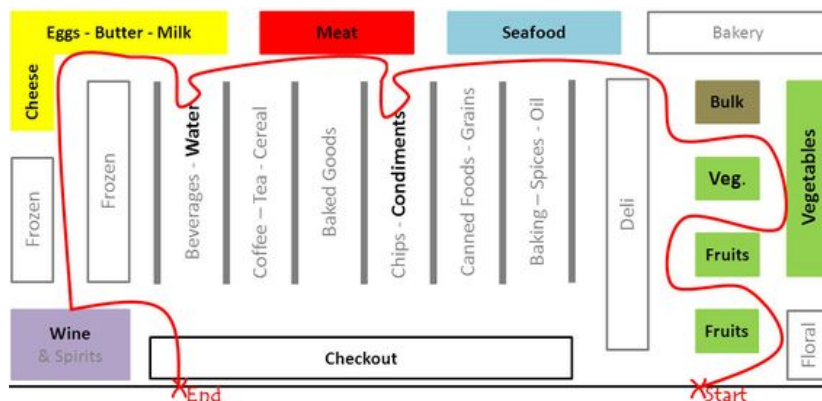
Logistiek is het organiseren, het plannen, het besturen en het uitvoeren van de goederenstroom. Eerst komen de producten van de fabriek naar het distributiecentrum. Hier worden de producten eerst even opgeslagen. Later worden de producten per supermarkt verdeeld en daarna worden ze met behulp van de vrachtauto's naar de supermarkt gebracht. Hier worden ze opgeslagen in het magazijn. Nu ze in de winkel zijn worden ze in de schappen gezet zodat de mensen deze producten kunnen kopen.

Bij de Albert Heijn hebben ze een speciaal systeem dat de jumbo of de boni of andere supermarkten niet hebben. Het gaat zo in ze werking: In een schap liggen bijvoorbeeld 20 potten pindakaas als mensen die scannen of kopen komt in het systeem te staan dat die spullen bijna op zijn en dan een paar uur later komen ze die bezorgen en dat gaat de hele tijd zo door. Dat ze de schappen de hele tijd goed gevuld zijn.

Hoofdstuk 2: Winkelwagens en looproutes

Vaak zit er een logische indeling in de supermarkt. Meestal kom je eerst bij de versafdeling waar je groente en fruit kan vinden. Waarom?

Omdat er bij de indeling ook gekeken wordt naar de consument. Als dit persoon eerst groente voelt hij of zij zich minder schuldig als diegene eerst zijn boodschappenkar vol met ongezond eten legt.



Vaak beïnvloedt de route die je loopt ook nog eens wat je gaat eten. Als je bijvoorbeeld de supermarkt inloopt en je als eerst groente ziet liggen die ook nog eens in de aanbieding is koop je die vaker dan dat je achterin moet gaan zoeken naar de groenten.

Je kunt je producten ook heel makkelijk vinden in een onbekende supermarkt. Vaak kun je ook makkelijk door de schappen lopen en zo zien wat waar is. Maar aan de rand van de supermarkt waar de 'hoofdroute' loopt ligt vaak het vlees, de zuivel en de dingen zoals brood, maar dit ligt ook aan omdat de elektriciteit vooral aan de zijden loopt en daarom heb je ook vaak dat je bij de kassa de vries-afdeling is, want als dat aan het begin o zijn dan zo het na je rondje gelopen hebben al ontdooid zijn.

Hoofdstuk 3: Boven en beneden in de rekken

Zoals er al verteld is in hoofdstuk 2 de versafdeling komt als eerst. Dit zijn vaak de wat duurdere producten. Vers is vaak duurder dan een magnetronmaaltijd. Dit is zie je meteen en je bent dus meer geneigd om het te kopen. Maar ook als je eerst de gezonde dingen ziet koop je sneller gezonde dingen.



Vaak liggen de A-merken op ooghoogte in de schappen. Deze zijn duurder en dingen die je eerder ziet ben je eerder geneigd om deze te kopen. Daarom liggen huismerken vaak boven of onderin de schappen.

De huismerken van de winkel zelf lagen onderin meestal, maar die komen nu ook op ooghoogte, want zo verdiend de winkel meer geld, omdat ze het zelf hebben gemaakt en het is een stuk goedkoper.

Op de koppen van de schappen liggen vaak ook producten die in de aanbieding zijn. De supermarkt wil juist dat je die koopt want dan hebben zij meer geld.

Bij de A- merken moeten hun geld betalen om op ooghoogte te kopen anders gaan ze naar beneden en zo verdiend de supermarkt ook hun geld.

Ook staan dezelfde soort producten of producten van hetzelfde merk ook bij elkaar. Dit is vele malen efficiënter dan alles door elkaar. Allemaal voorbeelden van hoe de schappen geordend zijn.

Hoofdstuk 4: A-merken en huismerken

A-merken zijn de bekende merken. Deze merken zijn altijd wat duurder dan een huismerk. Deze merken zijn bekender omdat ze veel reclame maken. Huismerken na-apen de A-merken ook een beetje na.



Als bijvoorbeeld een A-merk met een nieuw soort saus komt zullen de huismerken al snel volgen met het maken van dit zogenaamde product. Grote kans dat dit product van het huismerk dan precies hetzelfde smaakt, maar het is alleen wel goedkoper. Dit komt omdat de A-merken veel reclame maken en reclame kost veel geld. Omdat ze huismerken dit geld niet hoeven uit te geven aan de reclames kunnen ze ook een stuk goedkoper zijn zonder veel consequenties.

De A-merken zien er ook altijd een stuk beter uit dan de huismerken, omdat de A-merken meer geld hebben en de huismerken minder alleen verder is de smaak hetzelfde. Soms heb je ook dat het een hele andere smaak is, maar meestal niet.



Hoofdstuk 5: Streepjescode

Ieder product heeft een eigen streepjescode. Maar hoe werkt dat nou?

De infrarood scanner leest de streepjescode. De eerste streepjes en de laatste streepjes zijn start en stop streepjes. Hiertussen staat de code die die infrarood scanner nodig heeft om te weten welk product dit is.



De zwarte streepjes zijn eenen en de witte streepjes of de niet streepjes hoe je ze maar wilt noemen zijn de nullen. De infrarood scanner ziet hier zeg maar een soort code in en ieder product heeft zijn eigen code die de infrarood scanner ook weer precies weet.

De streepjescode vertelt niet alleen hoe duur het product is en welk product maar ook waar het vandaan komt en of nog genoeg voorraad van is.

De streepjescode wordt bij van alles gebruikt. Ook bij de bibliotheek of bij een ander soort winkel waar ze regelmatig veel dingen moeten scannen. Je hebt ook bijvoorbeeld in de Albert Heijn dat je bij een apparaat moet staan en het product kan scannen dan kan je zien hoe duur het is als het er niet bij staat.

Bij sommige winkels bijvoorbeeld, de Jumbo en de Albert Heijn heb je nu zelfscanners en dan kan je eigen producten scannen en dan weet je ook meteen de prijs van het product en het aantal geld dat je uitgeeft aan de boodschappen.

Conclusie

Wat is mijn antwoord op de onderzoeksvraag:

Hoe wordt een supermarkt geordend?

Mijn antwoord:

De supermarkt begint met de groente en fruit, want dat is gezond zo krijgen mensen geen gevoel dat ze alleen maar ongezonde producten kopen. Dan gaat het door met de vleeswaren en het kaas gedeelte. In het midden van de winkel liggen vooral houdbaar datum eten en aan de buitenkant allemaal vers eten, want mensen willen toch vooral het gezonde kopen de vries- afdeling is als laatst als je dat vooraan zou leggen dan zal alles al ontdooid zijn als je klaar bent. In de schappen liggen de A-merken op ooghoogte alleen daar moeten de A-merken voor betalen anders komen de huismerken op ooghoogte en dat gebeurt nu vaker, want zo verdiend de winkel meer geld.

Bronvermelding

Hoofdstuk 1 bronnen:

Manager Albert Heijn:Jan Vlijm.

http://archieff.schooltv.nl/beeldbank/clip/20140103_distributie01

Hoofdstuk 2 bronnen:

Manager Albert Heijn:Jan Vlijm.

<http://missnatural.nl/looproute-door-de-supermarkt/>

Hoofdstuk 3 bronnen:

Manager Albert Heijn:Jan Vlijm.

<http://missnatural.nl/looproute-door-de-supermarkt/>

Hoofdstuk 4 bronnen:

http://archieff.schooltv.nl/beeldbank/clip/20060712_amerkenhuismerk

Hoofdstuk 5 bronnen:

http://archieff.schooltv.nl/beeldbank/clip/20051031_streepjescode01 10