Hoofdstuk 3

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Marktvorm->** | **Volkomen concurrentie** | **Monopolistische concurrentie** | **Oligopolie** | **Monopolie** |
| **Aantal aanbieders** | heel veel aanbieders | beperkt aantal aanbieders | enkele aanbieders (5-10) | één aanbieder |
| **Aard van goederen** | homogene goederen | heterogene goederen | homo en heterogene goederen | homo en heterogene goederen |
| **Doorzichtigheid van de goederen**  | volkomen transparant | niet transparant  | niet transparant | niet transparant |
| **Toetreding**  | makkelijk  | relatief moeilijk | moeilijk  | zeer moeilijk |
| **Invloed op de prijs** | geen invloed | grote invloed | beperkte invloed | zeer grote invloed |
| **één markt of deelmarkten** | één markt | deel markten | beide  | beide |
| **Prijsafzetlijn**  | horizontaal | dalend | licht dalend | sterk dalend |
| **Voorbeelden** | groente en fruit teelt | smartphones en besturingssystemen  | providers en banken  | NS en Microsoft |

|  |  |
| --- | --- |
| **TO = P x Q totale opbrengst=omzet** | **TK = TCK(licht) + TVK(afhankelijk v. productie)** |
| **TW(totale winst) = TO - TK**  | **GTK = TK / Q** |
| **GCK = TCK / Q** | **GVK = TVK / Q** |
| **GO = TO / Q = P(rijs)** | **MO = MK geeft maximale winst** |
| **MO = P TO=maximaal → MO=0** | **BEP: TO = TK geen winst geen verlies** |

**Homogeen product =** voor de afnemer precies hetzelfde.

**Heterogeen product =** de aanschaf door de afnemer wordt mede bepaald door verschillen in de aard van het product.

**Maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) =** staat voor een balans tussen mensen, milieu en winst.

**Prijsdiscriminatie =** een bedrijf vraagt verschillende prijzen voor hetzelfde product.

**Prijsdifferentiatie =** een bedrijf vraagt verschillende prijzen voor aanverwante producten.

**Het gevangenendilemma:**

**vb: prijsverlaging wel of niet doen, in klanten.**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **B kolomspeler** |  |
| **A rijspeler** | **wel**  | **niet** |
| **wel** | **30;30** | **60;0** |
| **niet** | **0;60** | **0;0** |

Dominante strategie A is **wel** want dat levert hem het meeste op ongeacht wat de ander doet. (rood)

Dominante strategie B is **wel** want dat levert hem het meeste op ongeacht wat de ander doet. (blauw)

Het nash evenwicht is waar 2 streepjes staan. In dit geval is dat bekennen voor beide.

**Nash evenwicht =** evenwicht waar het voor beide spelers niet loont om af te wijken van het evenwicht.