# Prijs, winst en bedrijfsproductie

**Als je de marktprijs niet kan of wil beïnvloeden, dan is je verkoopprijs gelijk aan je marginale opbrengst**

* Marginale opbrengst is die opbrengst die je krijgt als je één eenheid meer gaat produceren
* Winst neemt toe als MO>MK
* Winst is maximaal bij MO=MK

**Ondernemer gaat meer aanbieden als prijs hoger ligt, als prijs daalt gaat productie ook omlaag.**

**Als prijs onder GTK ligt, lijdt het bedrijf verlies. Zolang p>GVK blijft bedrijf produceren, ze verdienen deel van CK terug**

**Als p<GVK maakt bedrijf totaalverlies, productie wordt gestaakt, het shutdownpoint**

# Prijs en marktaanbod

**Collectieve prijsaanbodcurve geeft het verband weer tussen prijs van een goed en de hoeveelheden die alle ondernemingen samen op de markt aanbieden**

**Prijsaanbod grafiek mag je alleen lezen: Als de prijs stijgt neemt aangeboden hoeveelheid toe en niet andersom**

 **Prijs product daalt als er extra wordt aangeboden**

# Kosten en marktaanbod

**Als je veel winst maakt trekt dat nieuwe concurrenten aan**

* Aanbod neemt toe
	+ Collectieve prijsaanbodcurve verschuift naar rechts
* Als aanbod daalt dan schuift de curve naar links

**Als de kosten van produceren van een product daalt kan een bedrijf meer maken voor zelfde prijs**

* Prijsaanbodcurve schuift naar rechts

**Oorzaken verschuiving collectieve aanbodcurve naar rechts**

* Toename producenten
* Daling VK
* Toename arbeidsproductiviteit, loonkosten per product dalen
* Mechanisatie, automatisering, robotisering
* Daling rente leidt tot kostenbeperking, investeringen worden goedkoper

# Prijselasticiteit van het aanbod

**Prijselasticiteit van het aanbod geeft aan met hoeveel procent de aangeboden hoeveelheid verandert als de prijs met 1% verandert**

**Als 0<EP<1 dan is het aanbod prijsinelastisch**

**Segmentelasticiteit is de prijselasticiteit over een gegeven deel(segment)**

**Varkenscyclus**

* Als aanbod elastisch is op lange termijn
* Prijzen stijgen dus veel bedrijven gaan meer produceren, dit kan even duren
	+ Hierdoor komt opeens een grote hoeveelheid extra op de markt
	+ Er ontstaat een overschot
	+ Bedrijven reageren door minder te produceren
		- Dit duurt ook weer even
	+ Hierdoor komt er opeens veel minder op de markt waardoor er een tekort ontstaat

# Producentensurplus

**Producentensurplus is het verschil tussen de feitelijke marktprijs en de minimale prijs die producenten willen ontvangen om extra kosten te dekken**

* Als marktprijs stijgt en kosten blijven gelijk stijgt het producentensurplus