Sport als bindende kracht

* *Sport als bindende kracht:* sport is waardevrij; het is niet gekoppeld aan religie of aan een politiek systeem
* *Van sport gaat een positieve invloed uit:* met sport kunnen we vandalisme tegengaan en sport biedt tevens mogelijkheden tegen gewelddadig gedrag

Sport en politiek

* *Sport als propagandamiddel:* sport en in het bijzonder belangrijke sportevenementen zijn (en worden) door politieke leiders gebruikt om propaganda te maken omdat:
	+ Sommige evenementen trekken veel belangstelling (uit alle landen)
	+ Veel elementen van sport komen overeen met een ideologie (fair play)
	+ Bepaalde overwinningen geven een land prestige (nationale trots)
	+ Het belang van een goede volksgezondheid
	+ Het belang van sport voor de jeugd
	+ Het belang van sport bij het samenbrengen van groepen met verschillende achtergronden
	+ Het belang om negatieve bijverschijnselen (bijv. hooligans en doping) in te dammen
	+ Het onderkennen dat sport bij invulling van vrije tijd een belangrijke rol speelt
* *Democratische functie van sport:* het afbreken van klassenverschillen en machtsverhoudingen
* *Verschillende partijprogramma’s:* sport maakt er altijd deel van uit. In vrijwel alle programma’s staan deze onderwerpen:
	+ Sport als factor bij jeugdproblematiek
	+ Het stimuleren van bewegingsprogramma’s
	+ Sport en ouderenbeleid
	+ De aanleg van sportfaciliteiten
	+ Beleid ten aanzien van bijzondere groepen

Ethische aspecten (Normen en waarden)

* *Waardebesef in de sport:* sport biedt een oefenschool om tot normbesef rond goed en kwaad te komen. Om je in een team kunnen gedragen en om je in spelsituaties te leren gedragen, zowel bij winst als bij verlies.
* *Het merkwaardige van sportwedstrijden:* aan de ene kant bevelen we sport aan om spanningen te verminderen en aan de andere kant wordt de spanning in de sport zelf juist opgevoerd
* *Respect voor jezelf hebben:* zorgen dat je een goede conditie hebt, dat je traint om je lijf lenig en krachtig te houden

Relatie tussen sport en levensbeschouwing

* *Invloed van de kerk:* de kerk bemoeit zich eerder met de sporter dan met de sport zelf
* *Sport is neutraal:* sport is in een aantal opzichten eigenlijk opvallend neutraal, het is niet aan geloof gekoppeld en ook niet aan een politieke overtuiging

De andere kant van de medaille (1)

* *Vandalisme en agressie rondom de sport:* Hoe komt dan? En hoe kunnen we het voorkomen?
* *Hoe te voorkomen?* De belangrijkste maatregelen die men kan nemen, berusten allereerst op het erkennen dat dergelijk groepsgedrag nu eenmaal kan optreden. Voorbeelden van maatregelen zijn:
	+ Het scheiden van supportersgroepen
	+ Het instellen van een clubkaart
	+ Het direct ingrijpen (in de kiem smoren)
	+ Het invoeren van snelrecht

De andere kant van de medaille (2)

* Doping: het innemen van niet toegestane middelen om prestaties te verhogen
* Doping komt vooral bij topsporters voor. De wil om te winnen, de te behalen eer vaak in combinatie met grote financiële problemen maakt dat men de fout in gaat
* *Hoe tegen te gaan?*
	+ Het geven van voorlichting
	+ Het uitvoeren van controles
	+ Het bestraffen van geconstateerd gebruik
* *Bekende vormen van doping*
	+ *Anabole steroïden:* deze stoffen hebben een verhoogde onnatuurlijke groei van spierweefsel tot gevolg
	+ *Stimulantia:* deze stoffen remmen het natuurlijke vermoeidheidsgevoel
	+ *Groeihormonen:* vooral gericht op een toename van het aantal rode bloedlichaampjes
	+ *Bloeddoping:* via een transfusie wordt zuurstofrijk bloed toegediend. Hierdoor wordt het uithoudingsvermogen kunstmatig verbeterd
	+ *Maskeringmiddelen:* middelen om het gebruik van doping te maskeren

Economisch: sport als positieve factor

* *Bedrijfsactiviteiten:*
	+ Allerlei vormen van industriële activiteit
	+ De toename van bedrijven die zich richten op gezondheid
		- Sportscholen
		- Adviesbureaus voor bedrijfsfitness
	+ Handel
* *Enkele getallen*:
	+ De 6.5 miljoen Nederlandse huishoudens besteden voor bijna 1.8 miljard euro aan sportkleding, schoeisel, sportartikelen, huur van sportaccommodaties en contributies
	+ Aan sportieve activiteiten van minimaal 2 uur, geven de Nederlanders gemiddeld per jaar ca. 1.4 miljard euro uit
		- De helft daarvan wordt besteed aan consumpties
		- Een derde daarvan wordt besteed aan entree- en deelnamekosten
		- De rest gaat op aan reiskosten
* *Sport als instrument om reclame te maken*
	+ Topsporters die producten promoten
	+ Reclameborden bij bsportevenementen
	+ Sponsoring

Economisch: sport als negatieve factor

* *Ziekteverzuim als gevolg van blessures*
	+ 300.000 werknemers dier gemiddeld 7 werkdagen ziekteverzuim
		- Allerlei instanties voeren actief beleid om het aantal blessures te doen verminderen