economie h.1

# §2 welke kosten tellen mee?

Worden de producten aangeschaft door de eindgebruiker dan noemen we dat consumtie. Worden kapitaalgoederen aangeschaft door een bedrijf dan noemen we dat investeren.

Economen noemen de spanning tussen oneindige behoeften en beperkte middelen, schaarste. In de economie wordt het begriop schaarste gebruikt in relatieve zin: een product is schaars, als er een offer of inspanning moet worden geleverd om het te verkrijgen.

Omdat er inspanningen voor de productie moet worden geleverd, kosten schaarse goederen geld. Goederen waarvoor geen schaarse middelen worden opgeofferd, bijvoorbeeld de lucht die je inademt, noemen we vrije goederen.

Als we kiezen voor een bepaalde mogelijkheid dan offeren we de waarde van de alternatieven op. De waarde van datgene wat we opofferen om iets te verkrijgen, noemen we de opofferingskoste. Die bestaan uit de waarde van het op een na beste alternatief. Kosten wordt hier ruim opgevat: het kan gaan om geld, maar ook om bijvoorbeel tijd of energie.

# §3 het budget, wat koop je ervoor?

Budget in euro’s= (prijs A x aantal A) + (prijs B x aantal B)

Deze vergelijking geeft alle combinaties van twee producten weer die je maximaal met een gegeven budget en gegeven prijzen van de producten kunt kopen. Zo’n vergelijking noemen we een budgetvergelijking. De grafische voorstelling van deze vergelijking noemen we de budgetlijn. Die geeft de mogelijke combinaties van A en B die je kunt kiezen weer.

Een dergelijke verandering in de behoefte leidt tot een verschuiving over of langs de budgetlijn. Een verandering van het budget leidt tot een evenwijdige verschuiving van de lijn en een verandering van één van de prijzen leidt tot een verandering van de helling van de lijn.

Het budget is uitgedrukt in euro’s en is daarom nominaal.

Als iemands nominale budget met 10% toeneemt en de prijzen ook, dan blijft de koopkracht hetzelfde. Voor de bepaling van de verandering van de koopkracht is dus de nominale waarde en de verandering van de prijzen van belang.

# §4 de invloed van andermans keuze

De situatie waarin beslissingen worden genomen, wordt daarbij opgevat als een spel. De spelers nemen de beslissingen, ze streven naar ene zo hoog mogelijke uitbetaling.

Wat weten de spelers van elkaar en op welk moment komen ze dat te weten? Als een speler weet welke actie de andere speler onderneemt, kan hij zijn keuze op die informatie afstemmen. Bij een coöperatief spel werken spelers samen, bij een niet-coöperatief spel beconcurreren ze elkaar.

Als een speler voor elke denkbare situatie een keuze heeft voorbereid, dan heeft hij een strategie ontwikkeld. De uitbetaling is de verwachte opbrengst van een strategie. De hoogte van de uitbetaling wordt weergegeven in een tabel. Die noemen we een opbrengstenmatrix of uitbetalingsmatrix. De bedragen zijn de netto opbrengsten.

Bij het oplossen van een speltheoretische situatie zoeken we naar een evenwicht. Dat is een voorspelling van de uitkomst van het spel. We beperken ons voorlopig tot een bepaald soort evenwicht: het evenwicht in dominante strategieën. Als de strategie A voor beide de dominante strategie is dan noemen we de uitkomst een evenwicht in dominante strategie.

Het bekendste spel uit de speltheorie is het gevangenen dilemma. Als deze vaak wordt herhaald, kan dit tot gevolg hebben dat de spelers zich coöperatief opstellen. Dit is het Tit-for-tat spel.

Als beiden er belang bij hebben zich aan de afspraak te houden is de afspraak tussen de twee bindend. Hierdoor ontstaat samenwerking. Vooral bij spelen waaraan veel personen deelnemen, is straffen vaak de enige manier om coöperatief gedrag af te dwingen. Omdat er meer dan twee personen bij betrokken zijn, noemen we dit een veelpersoonsdilemma.

Het profiteren van anderen noemt met free-ridergedrag of meelifters-gedrag.