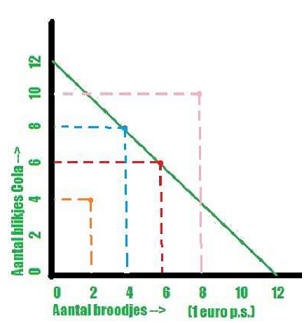
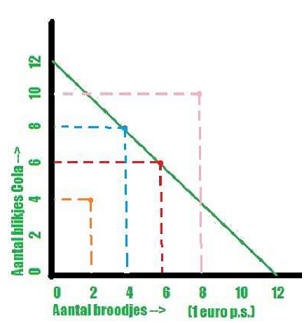
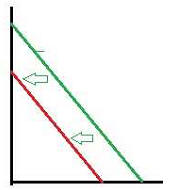
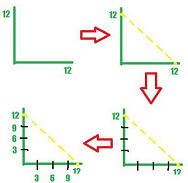
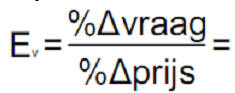
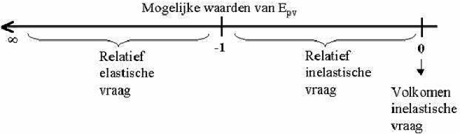
**Module 1 - HOOFDSTUK 1: Voor niks gaat de zon op**  
  
• **Behoeften**: wensen die je stelt over wat je wilt hebben   
• **Middelen**: om je behoeften te bevredigen zijn er middelen. Een middel is dus een product of dienst die in je behoefte kan voorzien   
• **Schaarste**: Als er te weinig middelen zijn om aan de behoeften te voldoen.   
  
De **behoeften** van een mens zijn **onbegrensd**, maar de middelen zijn beperkt waardoor er schaarste ontstaat. Als er schaarste ontstaat, dan ben je genoodzaakt om keuzes te gaan maken.   
Voorbeeld: Als je 10 euro hebt (middel) en je ziet een broek hangen van 10 euro (behoefte) en een shirt hangen ook van 10 euro (behoefte), dan ontstaat er schaarste omdat je niet genoeg middelen hebt om je behoeften waar te maken. Hierdoor ontstaat **schaarste**, waarmee je dus een **keuze** zal moeten maken tussen de broek of het shirt.   
  
•  **Aanwendingsrichting**: manier waarop een middel wordt ingezet   
•  **Baten**: opbrengsten   
•  **Alternatief aanwendbaar**: dezelfde middelen kunnen vaak verschillende behoeftes bevredigen. Voorbeeld: met een bakfiets kun je brood halen bij de bakker en je kunt er je kinderen mee naar school brengen.   
•  **Budget**: alle middelen bij elkaar die iemand heeft   
•  Formule: Budget = (prijs goed 1 x aantal goed 1) + (prijs goed 2 x aantal goed 2)   
•  **Budgetlijn**: Is een lijn in een grafiek waarbij je kunt zien welke productcombinaties je nog kan aanschaffen.   
  
Hieronder is een plaatje hoe een budgetlijn eruit ziet. Een budgetlijn geeft dus weer wat je allemaal kunt kopen met een bepaald budget. Neem nu dat het budget 12 euro is (groene lijn):   
  
Blauwe lijn: 8 blikjes + 4 broodjes   
Oranje lijn: 4 blikjes + 2 broodjes   
Rode lijn: 6 blikjes + 6 broodjes   
Roze lijn: 10 blikjes + 8 broodjes   


Je budget is maar 12 euro. Alles wat op de Groene lijn ligt of er nog links van, dat kun je dus kopen (Blauwe, Rode en Oranje lijn) De **productencombinatie** van de roze lijn kun je dus niet kopen omdat het rechts van de lijn ligt.

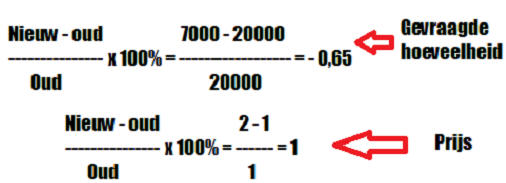
Hieronder is een plaatje hoe een budgetlijn eruit ziet. Een budgetlijn geeft dus weer wat je allemaal kunt kopen met een bepaald budget. Neem nu dat het budget 12 euro is (groene lijn):   
  
Blauwe lijn: 8 blikjes + 4 broodjes   
Oranje lijn: 4 blikjes + 2 broodjes   
Rode lijn: 6 blikjes + 6 broodjes   
Roze lijn: 10 blikjes + 8 broodjes   
  
  
Je budget is maar 12 euro. Alles wat op de Groene lijn ligt of er nog links van, dat kun je dus kopen (Blauwe, Rode en Oranje lijn) De **productencombinatie** van de roze lijn kun je dus niet kopen omdat het rechts van de lijn ligt.   
  
Mocht iets links van de lijn afliggen, dan houd je geld over. Ligt het precies op de lijn, dan komt de combinatie precies uit en mocht het rechts van de lijn liggen, dan heb je te weinig budget voor de gewenst producten.  
  
De **budgetlijn** kan ook **verschuiven**. Er zijn verschillende mogelijkheden. Als de prijs van broodjes omhoog gaat, dan kun je met je budget (van 12 euro) minder broodjes kopen. Het betekent dus dat de budgetlijn (groene lijn) van onder naar links verschuift. De groene lijn was de oude budgetlijn en de gestippelde lijn is de nieuwe budgetlijn geworden.   
  
De budgetlijn kan naar **links** of naar **rechts** **verschuiven** als het **budget** **daalt** of **stijgt**. Mocht het budget van 12 euro naar 24 euro gaan, dan betekent dat, dat je i.p.v. 12 broodjes nu 24 broodjes kunt kopen. De lijn gaat nu dus naar rechts. Mocht je budget van 12 euro afnemen naar 6 euro, dan kun je nog maar 6 broodjes kopen i.p.v. 12 broodjes. De lijn gaat nu naar links omdat je minder dingen kan kopen met je budget.   
  
Wil je een budgetlijn kunnen tekenen bereken eerst hoeveel stuks je per product kan kopen. Zet   
dat getal aan het uiteinde van beide lijnen. Verbind deze twee punten met elkaar en verdeel de   
stukjes op de lijn in getallen.   
  


**HOOFDSTUK 2: Van ruilen komt geen huilen**  
  
Een **eerlijke ruil** kan alleen tot de stand komen wanneer beide partijen er baat bij hebben (wederzijds voordeel) Daarnaast moet het aan de volgende voorwaarden aan voldoen:   
  
• De **ruilverhouding** (= de waarde van een middel uitgedrukt in eenheden van een ander middel) moet bekend zijn.   
• De **transactiekosten** moeten lager zijn dat het wederzijdse voordeel van de ruil. Voorbeeld: je wilt een postzegel kopen in een ander land voor 1 euro. De transactiekosten zullen gegarandeerd hoger zijn dat de kosten zelf van het product. Je zou bijvoorbeeld eerst moeten reizen om de postzegel te kopen. Het reizen hoort bij de transactiekosten, waardoor de ruil waarschijnlijk niet in stand zal komen).  
  
Als er niet geruild wordt, dan is iedereen geheeld **zelfvoorzienend**. Dat betekent dat je alleen gebruik maakt van de middelen die je al hebt of maakt. Als er sprake is van een situatie waarin niet geruild wordt, dan spreek je van een **autarkie**.   
  
Ruil maakt **specialisatie** (=gericht op een onderdeel van een productieproces) en arbeidsdeling (=opdelen van een productieproces in deeltaken) mogelijk. Specialisatie en **arbeidsdeling** verhogen de **arbeidsproductiviteit**.   
  
**Arbeidsproductiviteit**: Productie per arbeidskracht per tijdseenheid (bijvoorbeeld in uren of maanden).

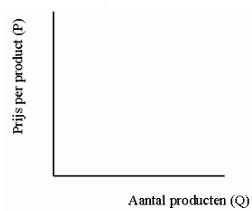
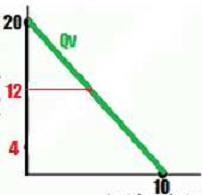
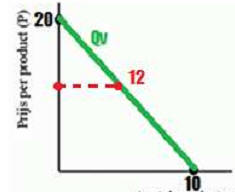
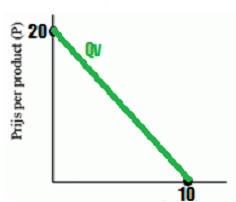
**HOOFDSTUK 3: Geld, de smeerolie van ruil**  
  
**Geld:** middel dat geruild kan worden tegen andere middelen. **Prijs:** ruilverhouding van middelen tot het middel geld.  
  
**Geld** moet aan een aantal **eisen** voordoen:   
• Geld moet deelbaar zijn   
• Geld moet handzaam zijn   
• Geld moet duurzaam zijn   
• Geld mag niet makkelijk na te maken zijn   
  
Daarnaast heeft geld **drie** nuttige **functies**:   
• Geld dient als een **ruilmiddel**: Jan koopt een scooter voor 3000 euro. Hij ruilt dus zijn geld voor een scooter.   
• Geld dient als een **rekenmiddel**: Jan verdient 5 euro per uur en werkt 9 uur op een dag. Je kunt in zo’n situatie dus berekenen hoeveel je op een dag verdient (5 x 9 = 45 euro)   
• Geld dient als een **oppotmiddel/spaarmiddel**: Jan heeft 500 euro op zijn spaarrekening gezet Jan spaart dus zijn geld op de bank.  
  
**Chartaal geld:** de munten en bankbiljetten. **Giraal geld:** het geld op de bankrekening of girorekening.  
  
Geld heeft verschillende **waarden**:   
  
**Intrinsieke waarde:** de waarde van het materiaal waarvan het is gemaakt. Bijvoorbeeld de huidige euro is van koper gemaakt en koper heeft een prijs van 3 cent voor het maken van een euromunt.   
**Extrinsieke waarde of nominale waarde:** hetzelfde als de nominale waarde, is de waarde die op munten en bankbiljetten is aangegeven.   
**Interne waarde:** geeft de koopkracht van het geld aan. Dit kan soms worden aangetast door de inflatie (een stijging van het gemiddelde prijspeil)   
  
De **centrale bank**: bepaalt hoeveel geld er in omloop wordt gebracht. Dat doet ze op twee manieren: Ten eerste maakt de centrale bank de munten en biljetten zelf en deze worden vervolgens vervoerd naar de diverse handelsbanken die het op hun beurt de munten en biljetten in omloop brengen via geldautomaten en bankloketten. Ten tweede bepalen ze hoeveel geld de handelsbanken mogen creëren.   
  
**Maatschappelijke geldhoeveelheid:**de optelsom van al het chartale en girale geld dat in omloop is.

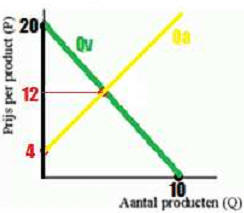
**Module 2 - HOOFDSTUK 1: De vraag naar producten**  
  
**Gevraagde hoeveelheid:** hoeveelheid die gevraagd wordt bij een bepaalde prijs ( Qv)   
  
**Individuele vraaglijn:** Lijn die bij verschillende prijzen aangeeft hoeveel eenheden een consument van het product wil kopen   
  
**Betalingsbereidheid:** De maximale prijs die een consument bereid is te betalen per producteenheid bij een gegeven aantal producteenheden   
  
De **individuele vraag** is **afhankelijk van** sommige dingen:   
  
• De **voorkeuren** van een consument   
• Het beschikbare **budget**   
• De aanwezigheid van **substituteerbare goederen** (= voorzien individueel de bevrediging van dezelfde behoefte. Als iets duurder wordt, dan koop je een ander product waarbij je dezelfde behoefte kan bevredigen, bijvoorbeeld: appel en een peer) en complementaire goederen (=producten die je samen nodig hebt om in je behoefte te voorzien, de betalingsbereidheid neemt toe wanneer een product al complementair is, bijv.: een spelcomputer met controller)   
• **Exogene factoren**: Voorbeeld: het weer…Met de toenemende temperatuur zal de vraag naar ijsjes meer worden. Maar als er een hele lange wachtrij staat voor de ijskraam, dan zal de vraag weer afnemen omdat je misschien niet bereid bent om zo lang te wachten.   
  
**Prijselasticiteit** van de ge**vraag**de hoeveelheid: % verandering in de gevraagde hoeveelheid als gevolg van een % verandering in de prijs. De prijselasticiteit is altijd negatief, omdat een prijsstijging leidt tot een daling van de gevraagde hoeveelheid (en omgekeerd ook)   
  
De **prijselasticiteit van de vraag** bereken je door deze **formule**:   
  
Tussen 0 en -1 zijn producenten in-elastisch, en dus primaire goederen of 1e levensbehoeften. Is de uitkomst kleiner dan -1, dan zijn het secundaire goederen of luxe producten.  


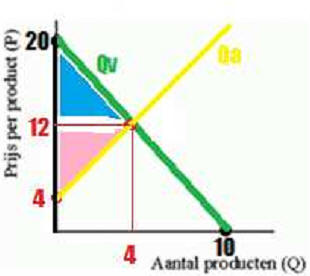
Stel dat er in het jaar 2010 20.000 snoeprollen worden verkocht voor een prijs van 1 euro. Een jaar later gaat de prijs met 1 euro omhoog (dus 2 euro in totaal), maar worden er maar 7.000 snoeprollen verkocht. 

Je moet eerst de procentuele verandering van de gevraagde hoeveelheid en de prijs berekenen. Dit doe je door de **nieuw - oud ÷ oud x 100%** formule te gebruiken. Als we ze dus allebei invullen krijg je deze formule:   
Nu heb je van beide de procentuele verandering berekent, waardoor je nu alles kan invullen. De formule van de prijselasticiteit van de gevraagde hoeveelheid zal nu worden: **Prijselasticiteit van de gevraagde hoeveelheid**= - 0,65 ÷ 1 = -0,65  
  
**Inkomenselasticiteit van de gevraagde hoeveelheid:**% verandering in de gevaagde hoeveelheid als gevolg van een % verandering in het inkomen. Bij de inkomenselasticiteit zijn op basis van uitkomsten **drie typen goederen** te onderscheiden:   
  
**Inferieure goederen:** goed waarvan de gevraagde hoeveelheid daalt als je inkomen toeneemt. Voorbeeld: een buskaartje; je gaat minder met de bus reizen, maar je pakt nu de auto (ligt onder de 0 van de waarde van de inkomenselasticiteit)   
**Noodzakelijke goederen:** goed waarvan de gevraagde hoeveelheid minder dan evenredig stijgt als het inkomen toeneemt. Voorbeeld: eten en energie, want je moet deze goederen blijven komen ook al neemt je inkomen toe(ligt tussen de 0 en 1 van de waarde van de inkomenselasticiteit)   
**Luxe goederen:**goederen waarvan je er meer gaat kopen als je inkomen toeneemt. Voorbeeld: duurdere merken (ligt boven de 1 van de waarde van de inkomenselasticiteit)   
  


|  |
| --- |
| **Afzetgebied:** gebied waar de producent zijn producten verkoopt.  **Collectief consumentensurplus:** optelsom van het individuele consumentensurplus van alle consumenten die het product kopen.   **Collectieve vraaglijn:** lijn die bij verschillende prijzen aangeeft hoeveel eenheden een groep consumenten van het product wil kopen.   **Consumentensurplus:** verschil tussen de prijs en de betalingsbereidheid voor alle eenheden die een consument van een product koopt   **Consumptiepakket:**geheel aan producten en diensten dat een consument koopt.   **Welbevinden:**mate waarin een consument zijn behoefte bevredigt door de inzet van schaarse goederen.   Het **consumentensurplus** is het bedrag dat consumenten bereid zijn voor een product te betalen min het bedrag dat de consumenten er werkelijk voor betalen. Om het consumentensurplus te meten gebruiken we de vraaglijn, omdat de vraaglijn de koopbereidheid of **betalingsbereidheid** van de consumenten weergeeft. Het gebied onder de vraaglijn en boven de prijs is het consumentensurplus in een markt.  http://www.economiepagina.com/havo/praktischeeconomie/samenvattingen/module5.jpg          http://www.economiepagina.com/havo/praktischeeconomie/samenvattingen/module6.jpg Als we uitgaan van prijs P1 (met de gevraagde hoeveelheid H1), dan is het consumentensurplus gelijk aan de driehoek ABC. Als de prijs daalt naar P2 (met de gevraagde hoeveelheid H2), wordt het consumentensurplus groter. In dat geval is het **consumentensurplus** gelijk aan de driehoek ADF.   Het consumentensurplus neemt toe met het gebied BDFC, omdat bestaande consumenten nu minder betalen (BDEC) en omdat nieuwe consumenten bij een lagere prijs de markt betreden (CEF). Het totale surplus is de som van consumentensurplus (ABC) en producentensurplus (ABD). Op perfect werkende markten is het **marktevenwicht** de situatie waarbij het **totale surplus** maximaal is. |

**Tekenen van een collectieve vraaglijn:**  
  
Neem Qv = -0,5p + 10   
  
**Stap 1: bereken de snijpunten met de assen**  
Vul P = 0 in  
Qv = -0,5 x 0 + 10   
Qv = 10   
  
Door P = 0 in te vullen heb je het uiterste horizontale berekent (op de lijn van: Aantal producten (Q). Nu moeten we het uiterste punt van de verticale as berekenen. Dit doe je door de 0 in te vullen voor Qv, waardoor je de volgende berekening krijgt:   
  
Qv = 0   
0 = -0,5p + 10   
Nu moet je de ( -0,5P) overzetten naar de linkerkant   
0,5p = 10   
P = 10 ÷ 0,5   
P = 20   
Door de Qv = 0 in te vullen hebben we het uiterste verticale punt berekent (op de lijn van: Prijs per product (P)  
  
**Stap 2: teken de lijn**  
Nu je beide punten hebt berekent moet je alleen nog de lijn trekken van 20 naar 10. Deze lijn is de Qv  


**Tekenen van een collectieve aanbodlijn:**  
  
Neem Qa = 5p – 2   
  
**Stap 1: Bereken Qa = Qv**  
  
0,5p - 2 = -0,5p + 10   
0,5p + 0,5p = 10 + 2   
P = 12   
  
De P is dus 12. Dat betekent dat de Lijn van Qa zich snijdt met de lijn van Qv bij 12. Om de Q te berekenen moet je 12 invullen in een van de formules (dus bij een van de formules vul je in: p = 12) Je krijgt er dan 4 uit, dus Q=4   
  
**Stap 2: Bereken het beginpunt van Qa**  
  
Nu moeten we het beginpunt van lijn Qa van de verticale as gaan berekenen. Dat moeten we als volgt  doen: Vul voor Qa = 0 in (0 invullen voor Qa):  
  
Qa = 0   
0 = 0,5p – 2   
Je moet 0,5p naar de andere kant halen   
-0,5p = -2   
P = -2 ÷ -0,5   
**P = 4**  
  
Je krijgt het getal P = 4 eruit, dus het beginpunt van de lijn Qa ligt bij P=4   
  
**Stap 3: teken de lijn van Qa**  
  
Trek van het punt: P=4 een lijn die recht door het punt P=12 loopt (ligt al op de lijn van Qv) Als je dit hebt gedaan, dan heb je beide lijnen weten te tekenen.   


Het berekenen van het **consumentensurplus** en **productensurplus** Nu je de lijnen al hebt, kun je het consumentensurplus en productensurplus berekenen.   
  
In het kaartje hier onder heb ik het consumentensurplus gearceerd met blauw en het producentensurplus gearceerd met roze.   
  
Om het consumentensurplus te berekenen moet je eerst beide rechts kanten van het driehoekje berekenen. In dit geval is dat de linkerkant van het driehoekje = 20 - 12 = 8. En er is nog een onderkant van het driehoekje en die is 4-0 = 4. Nu weet je de linker en onderkant van het driehoekje dus kun je de oppervlakte van het driehoekje berekenen door: 8 x 4 x 0,5 = 16. Het Consumentensurplus is dus 16.   
  
Om het **producentensurplus** te berekenen moet je hetzelfde doen als bij het**consumentensurplus**, namelijk de oppervlakte van het driehoekje berekenen. Dit doe je ook weer op dezelfde manier door de kijken hoelang iedere kant is. In dit geval is dat 8 en 4. Je doet dus weer 8 x 4 x 0,5 = 16. Het producentensurplus is ook bij deze 16.   
  
Om het **totale surplus** uit te rekenen doe je het **consumentensurplus + het productensurplus**= 16 + 16 = 32. Het totale surplus is dus 32.

**HOOFDSTUK 2: Productie, kosten en winst**  
Als je gaat **produceren** dan betekent dat een aantal **productiefactoren** worden gebruikt om het product te maken. De 4 categorieën van de productiefactoren zijn:   
  
**Arbeid:** is het menselijk handelen tijdens het productieproces   
**Kennis:** Kennis omvat alle wetenschap en vaardigheden die in een productieproces worden gebruikt. Voorbeeld: voordat een docent voor de klas kan staan, moet hij eerst voldoende kennis opdoen om les te geven.   
**Kapitaal:** Fysieke en financiële kapitaal. Fysieke kapitaal bevat zaken als een bedrijfsauto of een fabriekshal. Financiële kapitaal is het geld dat nodig is om te kunnen produceren.   
**Locatie:** Om te produceren is er een locatie nodig.   
  
Ook goed zijn: **Natuur**, **arbeid**, **kapitaal**, **ondernemersactiviteit**.   
  
Produceren kost geld, dit zijn de **productiekosten** (= kosten die gemaakt worden om een bepaalde hoeveelheid te produceren) Er zijn verschillende kosten bij de productiekosten, namelijk de:**Constante** of **vaste kosten**, **variabele** **kosten** en de**totale kosten**. Daarnaast heb je ook nog de **GTK**, oftewel: **Gemiddelde totale kosten**, dat houdt in: de kosten per geproduceerde eenheid. Hiervoor is ook een formule:   
  
**GTK = totale kosten ÷ productie (q) = gemiddelde totale kosten**  
   
Daarnaast heb je ook nog de **MK (Marginale Kosten)** Dit zijn de extra totale kosten van een extra geproduceerd product. Hiervoor is ook een formule:   
  
**MK = Verschil in totale kosten (extra) ÷ Verschil in Q (extra)= Marginale Kosten**

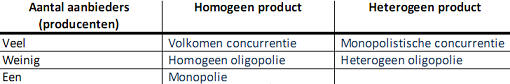
**HOOFDSTUK 3: Het marktmechanisme**  
Een aanbieder wil het liefst een zo **groot mogelijke winst**. Om de winst te berekenen moeten de kosten en opbrengsten bekend zijn.   
  
De **TO (Totale opbrengst)**is gelijk aan de **prijs** van het product **vermenigvuldigd** **met** het**aantal verkochte eenheden.** De formule hiervan volgt later.   
  
Verder heb je ook nog **GO (Gemiddelde opbrengst)** dit houdt in: de opbrengst per verkocht product.   
  
Daarnaast heb je ook nog de **MO (marginale opbrengst)**. Dit is eigenlijk hetzelfde als MK, maar dan met opbrengsten. Dus **MO = de opbrengst van het laatst verkochte product**. De formules van TO, GO en MO zijn hieronder gegeven:  
  
**TO = p (prijs) X q (aantal stuks)   
   
GO = totale opbrengst ÷ Productie (q)= gemiddelde opbrengst   
  
MO = Verschil in totale opbrengst (extra) ÷ Verschil in Q (extra)= Marginale Opbrengst**  
  
Om nu de **totale winst** te berekenen (TW) moet je de volgende formule toepassen:   
  
**TW (totale winst) = TO – TK**  

**Het Break-EvenPunt (BEP)**  
  
Het **Break-Evenpunt**houdt in dat er geen winst of verlies wordt gemaakt. Hierbij geldt: **TO = TK.**  
  
Evenwichtsprijs en evenwichtshoeveelheid: **Evenwichtsprijs:**prijs waarbij de aangeboden hoeveelheid gelijk is aan de gevraagde hoeveelheid. **Evenwichtshoeveelheid:** verhandelde hoeveelheid producten bij marktevenwicht.  
   
**Aanbodoverschot:** verschil tussen gevraagde en aangeboden hoeveelheid, waarbij het aanbod de vraag overstijgt. **Vraagoverschot:** verschil tussen gevraagde en aangeboden hoeveelheid, waarbij de vraag het aanbod overstijgt.  
  
Er is sprake van een **marktevenwicht** wanneer er aan 2 voorwaarden word voldaan:   
• De gevraagde hoeveelheid is gelijk aan de aangeboden hoeveelheid   
• Alle individuele aanbieders maximaliseren hun winst   
  
**Hoe bereken je de evenwichtsprijs en de evenwichtshoeveelheid?**  
  
Om de evenwichtsprijs en de evenwichtshoeveelheid te berekenen moet je eerst beide formules hebben (Qv + Qa). Wil je de evenwichtsprijs berekenen, dan moet je de **Qv en Qa aan elkaar gelijk stellen** en dat betekent dat je **Qv = Qa**moet nemen. Stel je hebt deze formules:   
  
Qv = 250p – 1250   
Qa = 10000 – 200p   
  
De **evenwichtsprijs** wordt dan: Qv = Qa =   
250p – 1250 = 10000 – 200p   
250p + 200p = 10000 + 1250   
450p = 11250   
P = 11250 ÷ 450   
**P = 25** (de evenwichtsprijs is dus 25)   
  
Om de **evenwichtshoeveelheid** te berekenen moet je de **evenwichtsprijs** in een van de formules op de plek van de P ( Qv en/of Qa ) **invullen**. Je krijgt dus:   
  
Qv = 250 x 25 – 1250 = 5000   
Qa = 10000 – 200 x 25 = 5000   
Bij beide formules komt er 5000 uit, dus de evenwichtshoeveelheid bij een prijs van 25 euro worden er 5000 hoeveelheden verkocht:  
  
Evenwichtsprijs = 25   
Evenwichtshoeveelheid = 5000

**Aanbodoverschot en vraagoverschot:**  
  
Om een **aanbodoverschot** te berekenen moet je het **aantal geboden producten – het aantal gevraagde producten** doen.   
  
Stel dat er 500 sleutels worden aangeboden, terwijl er maar 250 worden gevraagd, dan is het aanbodoverschot: 500 – 250 = 250 sleutels.   
  
Het **vraagoverschot** moet je eigenlijk op dezelfde manier van een aanbodoverschot berekenen, maar dan omgekeerd. Stel dat er 1000 sleutels worden aangeboden en de vraag naar sleutels is door een lagere prijs gestegen naar 5000 gevraagde sleutels, dan is het vraagoverschot: 5000 – 1000 = 4000 sleutels.   
  
Je berekent het **vraagoverscho**t door de formule: **aantal gevraagde producten – aantal aangeboden producten**. Een vraagoverschot kan ontstaan doordat er dus een lagere prijs wordt ingesteld, waardoor meer consumenten bereid zijn om deze prijs te betalen, waardoor er meer vraag naar komt.   
  
**Kosten:**  
TK = TCK + TVK   
GTK = TK ÷ Q   
GCK = TCK ÷ Q   
GVK = TVK ÷ Q   
MK = Verschil van TK ÷ Verschil van Q  
MK = ΔTK ÷ ΔQ  
  
**Opbrengsten:**  
TO = P x Q   
GO = P = TO ÷ Q   
MO = Verschil van TO ÷ Verschil van Q   
MO = ΔTO ÷ ΔQ  
  
**Winst:**  
TW = TO – TK   
GW = TW ÷ Q   
MW = Verschil van TW ÷ Verschil van Q   
MW = ΔTW ÷ ΔQ

**Module 3**

**HOOFDSTUK 1: Structuur, evenwicht en prestaties**  
  
De prijs is **endogeen** wanneer een producent wel invloed heeft op de prijs van zijn product. De prijs is **exogeen** wanneer een producent geen invloed heeft op de prijs van zijn product.   
  
Het verschil tussen de invloeden (wel of geen) heeft te maken met de markt. Bijv. er zijn veel pizzabakkers, dus is het moeilijk om een hoge prijs te maken, maar er is maar 1 Ferrari fabrikant, die kan zijn prijs zo hoog maken als hij zelf wil.   
  
Er zijn **2 soorten markten:**  
**concrete** markt: Dan is het echt face to face, je ontmoet elkaar: bloemenveilig, weekmarkt.   
**abstracte** markt: Dan zie je elkaar niet (je ontmoet niet fysiek): markt van olie, huizenmarkt.   
  
**Marktstructuur:** dit zijn alle marktkenmerken, en die bepalen weer hoeveel invloed een producent heeft op de prijs van een product. De **marktkenmerken** zijn:   
  
1. Het **aantal aanbieders**: als er maar 1 aanbieder is (verkoper) dan kan je de prijs zo hoog maken als je wil, want de klanten lopen toch niet weg. Maar als er meer aanbieders zijn en je verhoogd je prijs, dan gaan de klanten naar een andere (goedkopere) aanbieder.   
2. De mate van de **productdifferentiatie**: differentiatie is de mate waarin de producenten verschillend zijn van elkaar in de ogen van de consument.   
• **Homogeen** product: als volgens de consument de producten niet van elkaar verschillen: elektriciteit  
• **Heterogeen** product: als volgens de consument de producten wel van elkaar verschillen: frisdrank, chips, fietsen, mobiele telefoons etc. In dit geval vervullen de producenten in dezelfde behoeften. (producten zijn elkaars subtituten: producten die volgens de consument kunnen voorzien in de zelfde behoeften).   
• **Gedifferentieerde** producten: als producten substitueerbaar zijn, maar in de ogen van de consument toch verschillend: blikje frisdrank: dorstlesser, maar cola smaakt toch anders als 7up.   
• **Onafhankelijke** producten: sommige producten zijn totaal niet substitueerbaar, zoals een bril en een tandenborstel.   
3.  Het bestaan van **toetredingsdrempels**: een toetredingsdrempel is om als producent overheen te komen wil je iets gaan produceren. Door bijvoorbeeld een grote investering te doen, zoals het bouwen van een fabriek is nodig om te gaan produceren. Als je geen fabriek heb kun je niet produceren dat is de toetredingsdrempel. Als de toetredingsdrempel hoog is, zijn er maar weinig producenten die over de drempel heen komen.

**Marktvormen:**  
  
  
  
**Volkomen concurrentie:** **Veel producenten** die allemaal hetzelfde **homogene** (elektriciteit) product aanbieden. Prijs is **exogeen** ( producent geen invloed op). Producenten worden op deze markt ook wel **hoeveelheidsaanpassers** genoemd, omdat het enige wat ze kunnen beïnvloeden is de hoeveelheid die ze produceren. Ze passen de marginale kosten zo aan dat ze gelijk zijn aan de marktprijs.   
  
**Monopolistische concurrentie:** **veel producenten**van **heterogene** producten. Denk aan restaurants, lijken allemaal op elkaar, en vervullen dezelfde behoeften, maar er zijn bijv. visrestaurants en pizzeria’s. Het verschil met volkomen concurrentie is dat producenten nu wel invloed hebben op hun prijs , maar die invloed blijft wel beperkt door sterke concurrentie.   
  
**Monopolie:**als er maar **1 producent** is, heb je te maken met een monopolie. Hij hoeft geen rekening te houden met andere producten, dus veel invloed op de prijs. Wel moet hij rekening houden met wat de consumenten willen (dit is de collectieve vraagcurve).   
   
**Marktaandeel:** dit is als er wel concurrenten zijn, maar heel weinig (lijkt op een monopolie). Ze hebben 1 product maar een groot marktaandeel.   
- een producten produceert 100 stoelen.   
- de totale productie is 800 stoelen.   
- hij heeft een marktaandeel van: 100 / 800 x 100% = 12,5%   
  
**Oligopolie:** op de meeste markten zijn er **enkele producenten**.   
**Duopolie:** als er maar 2 producten zijn.   
  
**Homogeen oligopolie:**Alle producenten maken **hetzelfde product**. Bijvoorbeeld op de markt van elektriciteit. Er zijn verschillende energiemaatschappijen, maar ze bieden allemaal hetzelfde product aan: elektriciteit. Als producent heb je weinig invloed op de prijs.   
  
**Heterogeen oligopolie:** je hebt meer invloed op je prijs van je product, want je product verschilt van dat van de andere producenten. Als je de prijs verhoogt, zullen sommige consumenten (kopers) weglopen naar de concurrent, maar sommige zullen blijven. Puur omdat ze een voorkeur hebben voor een bepaalde versie van het product.

Voorwaarden voor een **marktevenwicht**:   
- de gevraagde hoeveelheid is gelijk aan de aangeboden hoeveelheid   
- alle producenten maximaliseren hun winst.   
  
**Endogene prijs:** prijs die door de individuele aanbieder is te beïnvloeden.

**Hoofdstuk 2: Marktvormen en hun marktevenwicht**  
  
**Volkomen concurrentie:**op de markt is er sprake van volkomen concurrentie als de markt voldoet aan de volgende 4 voorwaarden:   
• Er zijn **veel vragers en aanbieders**. Ze hebben allemaal geen invloed op de prijs.   
• Het verhandelde **product** is **homogeen**.   
• Er is **vrije toe- en uittreding** op de markt. Aanbieders kunnen vrij toetreden tot deze markt (er zijn geen toetredingsdrempels). Deze markt lokt aanbieders als er winst komt, maar doordat er dan meer aanbieders komen is er meer concurrentie en daalt de prijs, dus de winst verdwijnt, en er komt soms ook verlies. En dit gaat heel de tijd zo door.   
• Iedere producent gebruikt **dezelfde productietechnologie**. Op deze markt is de productietechnologie gelijk. Iedere producent produceert op precies dezelfde manier. Ook de kosten van bedrijfsruimte zijn gelijk.  
  
Bij **maximale winst** geld **MO = MK**. MO is voor iedere individuele aanbieder gelijk aan de evenwichtsprijs. Want de opbrengst van iedere extra eenheid die hij verkoopt, is steeds gelijk aan de prijs. De winst is gelijk aan : **winst = TO – TK**   
  
Door de **winst per stuk** te vermenigvuldigen met het aantal stuks, bereken je de winst: **winst = (p – GTK) x q**  
  
Als er steeds **meer aanbieders** komen kan de **MO lijn** zo **dalen** dat er **geen winst** meer gemaakt wordt.   
  
**Monopolistische concurrentie** lijkt veel op volkomen concurrentie. Het enige verschil is dat producten niet homogeen zijn maar **gedifferentieerd (=heterogeen)**. Alle andere marktkenmerken zijn hetzelfde. In de ogen van de consument biedt iedere producent een andere versie van hetzelfde product aan. In de praktijk komt deze marktvorm veel voor, zoals de markt voor schoenen of de markt van uit eten gaan (restaurants).   
  
De toetreding op de markt van gedifferentieerde (verschillende) producten verloopt anders dan op een markt met homogene producten. Want toetredende productenten maken een andere versie van het product dan de versies die al bestaan.   
  
Neem de markt van restaurants weer. In een stadje zitten al een pizzeria, een chinees en een Grieks restaurant. Als deze restaurants zijn concurrenten van elkaar op de markt van ‘uit eten gaan’. Maar ze bieden allemaal een **andere versie van het product** aan. Als er nu een nieuw restaurant komt, zal deze anders zijn dan de restaurants die er als zijn. bijvoorbeeld een restaurant met een Franse keuken. 

Deze type toetreding heeft 2 gevolgen.   
• Ten eerste daalt de vraag voor de restaurants die er al waren.   
• Ten tweede neemt de collectieve vraag naar het product ‘uit eten gaan’ toe. Dat komt doordat er door de consumenten nu meer te kiezen valt, waardoor de kans dat iemand dan uit eten gaat groter is. Want als hij uit meer restaurants kan kiezen, is de kans groter dat er een restaurant van zijn smaak bij zit.

**Monopolie:**Er is maar **1 producent** en die bepaalt de evenwichtprijs. Hij hoeft daarbij geen rekening te houden met wat andere producenten doen, want die zijn er niet. Voorbeeld van een monopolie is de NS.   
  
Het bijzondere aan monopolie is dat door de **afwezigheid van concurrentie** de monopolist iedere prijs kan vragen die hij wil. Anders gezegd een monopolist is een **prijszetter**.   
  
Hij kiest een prijs op de collectieve vraaglijn, maar welke prijs moet een monopolist kiezen? Een monopolist wil (net als iedere producent) zijn prijs maximaliseren. Hij haalt **maximale winst** bij een productieomvang waarbij geldt **MO = MK**. (MK moet altijd groter blijven als MO)   
  
**Oligopolie:**In praktijk zijn verreweg de meeste markten een oligopolie. Net als bij een monopolie hebben in een oligopolie de producenten invloed op de prijs van hun product. De prijs is een endogeen.   
  
Maar anders dan bij een monopolie moeten de **producenten** nu wel **rekening houden met elkaar**. Stel dat een monopolist als NS een concurrent krijgt: er zijn nu 2 bedrijven die spoorwegen maken. De markt is een **duopolie**. Ex-monopolist NS moet opnieuw gaan bepalen hoeveel hij gaat produceren.   
  
**Producentensurplus**: de optelsom van de winsten van alle producenten (is de maatstaf van welbevinden van producenten). **Totale surplus**: de optelsom van het consumentensurplus en het producentensurplus.(dit is de maatstaf van het welbevinden van consumenten en producenten in het gegeven marktevenwicht)   
  
**Consumentensurplus** = het verschil tussen betalingsbereidheid van de consument en de marktprijs. De markt van volkomen concurrentie is efficiënt. Er bestaat geen andere marktvorm met een hoger totaal surplus.

**Welvaartsverlies** = de mate van efficiëntie van andere markten wordt bepaalt door het totale surplus te vergelijken met die van volkomen concurrentie, het verschil is dan het welvaartsverlies.   
  
Het **consumentensurplus** zal **stijgen** naarmate de **concurrentie** **toeneemt**. Dus bij volkomen concurrentie is het consumenten surplus maximaal. Het producenten surplus zal stijgen naarmate de concurrentie daalt. Dus bij monopolie is het producentensurplus maximaal.   
   
**Prijsdiscriminatie** = als producenten een prijs kunnen beïnvloeden, zullen ze voor 65+ en kinderen een minder hoge prijs vragen dan volwassenen.

Om te zorgen dat prijsdiscriminatie vlekkeloos verloopt moet aan twee voorwaarden voldaan worden:   
• Consumenten moeten **onderling** het product **niet** kunnen **doorverkopen**   
• Consumenten moeten in **marktsegmenten onderscheiden** kunnen worden.   
  
Consumenten worden ingedeeld in bepaalde groepen, zoals iedereen van 65+. Dit zijn marktsegmenten.

**Subsidie** is een korting van de overheid. Bijvoorbeeld, de overheid wil fietsen aanmoedigen, daarom geeft de overheid subsidie op een nieuwe fiets als deze gebruikt wordt om naar het werk te gaan.   
  
De overheid moet de **vrije marktwerking** in de gaten houden. want de politici willen dat de agrarische bedrijven in Nederland blijven bestaan. Als de prijzen voor landbouwproducten zo laag worden dat veel agrariërs moeten stoppen met hun bedrijf, kan dat voor de overheid een reden zijn om een **minimumprijs** in te stellen.   
  
**Extern effect:**  
• Ontstaan tijdens: productie / consumptie.   
• Onbedoeld   
• Kan positief / negatief zijn.   
• Beïnvloeden de welvaart van anderen   
• Zit niet in de (markt) prijs. (= het positieve of negatieve effect is niet in de marktprijs meegerekend).   
  
**Negatief extern effect:** buiten de markt om werkend **negatief effect van productie**, waarvan de kosten niet worden meegenomen in de kosten van het bedrijf of in het surplus van de consument. Denk aan: **geluidsoverlast**, **milieuvervuiling**. Hoe groter het negatief extern effect, hoe groter de**marktfalen**: de vrije marktwerking wordt verstoord. Op de markt komt geen optimale situatie tot stand. Situatie waarin het marktevenwicht niet alle kosten en baten van productie en consumptie weergeeft. 

**Positief extern effect:** buiten de markt om werkend **positief effect van productie**, waarvan de baten niet worden meegenomen in de opbrengsten van het bedrijf of het surplus van de consument. Voorbeeld: iemand verfraait zijn tuin en voorbijgangers genieten daarvan zonder ervoor te hoeven betalen. Of: een bedrijf dat zich vestigt in een gebied waar eerder gevestigde ondernemingen voor een goede infrastructuur, voor geschoolde arbeid en dergelijke hebben gezorgd, profiteert daarvan zonder ervoor te hoeven betalen.   
  
De overheid beïnvloedt de productiekosten van producenten met een positief of negatief extern effect als ze de **marktfalen** willen verminderen. De overheid maakt de producten met een positief extern effect goedkoper en de producten met een negatief extern effect duurder..

Er zijn **3 manieren** waarop de **overheid** het evenwicht op een markt **beïnvloedt**:   
  
• Prijsregulering   
• Belasting heffen   
• Wet- en regelgeving   
  
Directe prijsregulering betekend dat de overheid minimum of maximumprijzen vaststelt. Een **minimumprijs:**   
• **beschermt** de **producent** (aanbieder) tegen te lage marktprijzen. (garantieprijzen)   
• goederen mogen **niet** verkocht worden **onder** de **minimumprijs**.   
• De **overheid** kan het **aanbodoverschot** tegen de minimumprijs **opkopen**.   
• Als de minimumprijs boven de evenwichtsprijs ligt is deze wel effectief, omdat de marktprijs niet kan dalen tot het evenwichtspunt.   
  
Een **maximumprijs**:  
• **Beschermt** de **consument** (vrager) **tegen** te **hoge** markt**prijzen**.   
• Heeft geen effect als deze hoger is dan de evenwichtsprijs.   
• Heeft wel effect als deze beneden de evenwichtsprijs ligt.   
• De prijs mag niet stijgen tot het evenwichtspunt, want dan blijft er een **vraagoverschot** bestaan.   
• **Goederen** mogen **niet verkocht** worden **boven** de **maximumprijs**.   
  
Er is sprake van een **natuurlijk monopolie** als de productie het goedkoopst is als er één producent op de markt is. Goedkoper produceren dan een monopolist kan dan niet. Bijvoorbeeld bij het aanleggen van een netwerk van water voor huizen. Het is overbodig om 2 netwerken aan te leggen. Er ontstaat van nature een monopolie.   
  
Een tweede instrument van de overheid is **belastingheffing**. Als de overheid producenten een belasting laat betalen, is dat voor hen hetzelfde als een kostenstijging. Daardoor worden producten duurden en wordt er minder geproduceerd en minder geconsumeerd. Door belasting te heffen beïnvloed de overheid het marktevenwicht. Dat gebeurt ook bij subsidie, alleen dan andersom. 

Een derde mogelijkheid die de overheid heeft om het marktevenwicht te beïnvloeden is via de wet. De**Mededingingswet**bijvoorbeeld verbied ondernemingen om een kartel te vormen. Dat houd in dat ondernemingen afspreken om niet lager aan te bieden dan 4.- terwijl de evenwichtsprijs 3,- is. Prijsafspraken zijn dan ook door de wet verboden. De instantie die de mededingingswet controleert is de NMa.   
  
Er worden **exportsubsidies** gegeven om de prijs die buitenlandse consumenten moeten betalen kunstmatig laag te houden. hierdoor stijgt de vraag naar binnenlandse producten waardoor er meer wordt geproduceerd. Er worden ook buitenlandse producten buiten de deur gehouden door het opleggen van **importheffingen**. Hierdoor wordt de **prijs** van **buitenlandse producten** kunstmatig**verhoogd**.

Bedrijven kunnen meer macht verkrijgen door **fusies** en **overnames**:   
  
• **Fusie**: twee ongeveer even grote ondernemingen gaan samen in één onderneming.   
• **Overname**: een kleine onderneming wordt onderdeel van een grote.   
  
Iedereen die een uitvinding doet kan een **octrooi** (of **patent**) aanvragen bij het octrooicentrum van zijn land. Je krijgt dan het **alleenrecht** op het maken of het laten maken van een product voor een bepaalde tijd. Octrooi (= patent) = alleenrecht op het commerciële gebruik van een uitvinding.   
  
**Hoofdstuk3: Overheidsproductie**  
  
Je noemt producten **collectieve goederen** als er geen aanbieders zijn die het product willen produceren, omdat er geen winst kan worden gemaakt.   
  
**Collectieve goederen:**   
  
• collectieve goederen zijn voor iedereen!   
• worden door de overheid geproduceerd   
• niemand kan worden uitgesloten van het gebruik   
• politie, openbaar bestuur en defensie   
• Er kan geen winst gemaakt worden 

Ook bedrijven bieden natuurlijk goederen aan. Dit doen ze met winst als doel (eigen belang).   
**individuele** goederen:   
  
• commerciële goederen zijn voor iedereen!   
• worden door de bedrijven geproduceerd

**Module 4**

**Hoofdstuk 1: De prijs van tijd**  
  
Bij **kredietverlening** vragen de banken **rente** van de leners. Bij sparen geven de banken rente aan de spaarders. **Rente** is de prijs van geld. We noemen dit ook wel eens de **algemene prijs van tijd**. Voor het ter beschikking stellen van kapitaal ontvang je rente.   
  
**Sparen** is het **niet consumeren** van inkomen of het uitstellen van consumptie. Over het spaargeld krijg je rente. In feite verplaats je consumptie naar de toekomst. Je ruilt over de tijd. **Lenen** is wat dat betreft het **omgekeerde** van **sparen**. Consumeren wordt dan naar voor gehaald. 

Ook studeren heeft alles te maken met **ruilen over de tijd**. Een studie kost geld en tijd. Het is een investering die later vruchten (geld & inkomen) op moet leveren. Het alternatief van geen hogere studie is meteen gaan werken. Dan kun je meteen oogsten, zei het dat die oogst tot je pensioen veel lager zal zijn in vergelijking met iemand die wel een hogere studie heeft gevolgd.   
  
**Sparen**: Het deel dat niet wordt uitgegeven, dus het niet besteden van inkomen. Bij kredietverlening vragen de banken rente van de leners. Bij sparen geven de banken rente aan de spaarders. **Rente** is de prijs van geleend geld.   
  
De **individuele prijs van tijd** is het nadeel dat een consument ondervindt als hij consumptie uitstelt. De consument kan bij een lage individuele prijs van tijd niet wachten met consumeren. Is de individuele prijs van tijd hoog, dan stelt de consument graag zijn consumptie uit omdat de rente aantrekkelijk genoeg is om te wachten met consumeren.

Een **stroomgrootheid** is iets dat je over een bepaalde periode meet. Een **voorraadgrootheid** wordt gemeten op een bepaald moment (er staat dan altijd een exacte datum of tijdsaanduiding).  
  
Het **nominaal loon** is het **loon** uitgedrukt **in euro’s**. De **koopkracht** van het loon wordt ook wel**reëel loon** genoemd.  
  
**Inflatie** is een **stijging** van het algemeen **prijspeil** in het land. De prijsstijging wordt gemeten door het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS). Het CBS meet elke maand de **consumentenprijsindex**(CPI). Dit cijfer is een gewogen prijsindexcijfer van een pakket goederen en diensten zoals dat wordt aangeschaft door een gemiddeld huishouden.   
  
De **koopkracht** van je inkomen bepaalt hoeveel goederen en diensten je kunt kopen. De koopkracht hangt af van het inkomen en van de prijzen, als het inkomen en de prijspeil evenveel stijgen of dalen, blijft de koopkracht dus gelijk.   
  
Het **gevolg van inflatie** is dat het geld**reëel minder waard** wordt. Met hetzelfde geld kun je minder kopen dan voorheen: je **koopkracht** is gedaald.   
  
Inflatie is vooral nadelig voor geldvermogens. De bezitter ervan krijgt wel een vergoeding in de vorm van rente, maar ook deze vergoeding wordt aangetast door inflatie. **Inflatie** tast zijn reëel vermogen aan.   
  
Als jou inkomen stijgt, kun je meer kopen. Als de prijzen stijgen, kun je minder kopen. Met andere woorden de **koopkracht** van je inkomen (= **reëel** inkomen) is afhankelijk van de hoogte van het inkomen en de inflatie (prijsstijging).

Bij het **berekenen** van de **koopkracht** moet er rekening gehouden worden met de**prijsontwikkeling** van de diverse producten en het belang of het gewicht van die producten in de totale uitgaven.

Het Centraal Bureau voor de Statistiek (**CBS**) houdt zich hiermee bezig. Aan de hand van een budgetonderzoek bepaalt het CBS de **wegingsfactoren** van elke artikelgroep en elk artikel binnen die artikelgroep. De wegingsfactoren geven aan **welk deel van de totale uitgaven** aan een bepaalde **artikelgroep** wordt uitgegeven. Dit gaat op dezelfde manier als je gemiddelde cijfer berekenen.  
  
**CPI = de optelling van (wegingsfactor x prijsindexcijfer) ÷ totaal alle wegingsfactoren**  
  
Koopkracht kun je berekenen met deze formule:  
  
**RIC (indexcijfer reëel inkomen) = NIC (indexcijfer nominaal inkomen) ÷ PIC (prijsindexcijfer) x 100%**   
  
**Inflatie** leidt tot een **daling** van het **reële inkomen**. De **koopkracht** van het geld **daalt**: er is sprake van geldontwaarding. Door inflatie neemt de koopkracht van het spaargeld af en is de reële rentevergoeding lager dan de nominale rentevergoeding.   
  
De **nominale** rente (vergoeding) is de rentepercentage dat de bank vergoedt. De **reële** rente is de nominale rente gecorrigeerd voor **inflatie**. De reële rente kan berekend worden met indexcijfers en gaat op dezelfde manier als bij het bereken van het reële inkomen.

**Hoofdstuk 2: Gezinnen in de tijd**  
  
De **hoogte** van iemands **salaris** is afhankelijk van:   
• de situatie op de arbeidsmarkt (veel of weinig vraag, veel of weinig aanbod)   
• de machtspositie van de werknemers/werkgevers   
• opleidingsniveau, verantwoordelijkheid, talent   
• gevaarlijk en/of risicovol werk   
  
**Lifelong learning** een term die aanduidt dat men zijn vakkennis in onze snel evoluerende maatschappij voortdurend moet actualiseren. Het volstaat dus niet eenmaal een diploma te behalen. Wie in zijn werk wil mee-evolueren, moet zich her-, om-, of bijscholen.  
  
De kennis en vaardigheden die werknemers bezitten en waarover de bedrijven kunnen beschikken noemen we het **menselijk kapitaal**. Het permanent consumptieniveau is het doorlopend niveau van consumptie tijdens het leven.  
  
Met de **verdiencapaciteit** van arbeid geven we de hoeveelheid geld aan die maximaal kan worden verdiend in ruil voor arbeid.

**Hoofdstuk 3: Bedrijven in de tijd**  
  
De Kamer van Koophandel is de organisatie waar alle bedrijven ingeschreven moeten staan.  
  
Een **aandeel** is een bewijs waaruit blijkt dat je voor een gedeelte mede-eigenaar bent van een bedrijf. Je ontvangt jaarlijks dividend, dit is een stukje van de winst.

De **productiviteit** zijn de opbrengsten van een bepaalde combinatie van productiefactoren. De arbeidsproductiviteit is de productie per persoon per tijdseenheid.   
  
Bij **consumptie** worden producten aangeschaft door de eindgebruiker. Bij **investeren** worden goederen aangeschaft door een bedrijf.  
  
Bij **investeren** van bedrijven onderscheiden we drie vormen van investeren:   
1. De **vervangingsinvesteringen**. Bedrijven moeten de bestaande machines op een bepaald moment vervangen, omdat ze zijn versleten.   
2. De **uitbreidingsinvesteringen** in vaste activa. Als bedrijven mogelijkheden zien om meer producten te verkopen, dan zullen ze dit niet nalaten want meer productie betekent meestal meer winst.   
3. Investeringen in **voorraden**. Als de gezinnen besluiten om geld achter te houden en dus niet te consumeren, dan blijven de ondernemer met overtollige productie zitten. voorraden nemen toe.  
  
De **balans** geeft een overzicht van de **bezittingen** en het **vermogen** op één bepaald moment. Op de balans staan voorraadgrootheden. Aan de **debetkant** kun je onderscheid maken tussen vaste, vlottende en liquide **activa**.

Aan de **creditkant** kan er onderscheid gemaakt worden tussen eigen vermogen en vreemd vermogen (schulden). De creditkant van de balans laat zien over hoeveel vermogen (geld) de zaak kan beschikken. Op de **debetkant** van de balans kun je zien wat er met dat vermogen is gedaan.   
  
**Debiteuren** zijn een vorm van bezit omdat je nog geld tegoed hebt voor geleverde goederen of diensten. **Crediteuren** zijn een schuld omdat je reeds ontvangen goederen of diensten nog moet betalen.  
  
De **resultatenrekening** is een overzicht van de opbrengsten (omzet) en de kosten in een bepaalde periode (vaak één jaar). Opbrengsten en kosten zijn periodegrootheden.   
  
**Afschrijving** is de waardevermindering van machines. Door slijtage worden machines minder waard.

**Hoofdstuk 4: De overheid in de tijd**  
  
De kenmerken maken het onmogelijk om sommige goederen door de markt te leveren. Kenmerkend voor **collectieve goederen** zijn:   
• dat er geen individuele prijs vast te stellen is   
• dat niemand er van uitgesloten kan worden   
• dat het niet-rivaliserend is   
  
Een **individueel goed** wordt door de markt geleverd. Individuele goederen die door de overheid geleverd worden noemen we**quasi-collectieve goederen**.   
  
**Negatieve externe effecten** zijn nadelige gevolgen van productie en consumptie die niet in de prijs van het product zijn opgenomen. Voor de maatschappij als geheel behoren deze externe kosten wel tot de kosten. Door accijns op benzine te heffen komen de private kosten van het autorijden dichter in de buurt van de maatschappelijke kosten.   
  
**Positieve externe effecten** zijn gevolgen van productie en consumptie waarvan anderen profiteren of nadeel hebben. Deze ongevraagde gevolgen zitten niet in de prijs van het product.  
  
Over een inkomen moet loonheffing betaald worden. Dit bestaat uit loonbelasting en premie volksverzekeringen. Het **nettoloon** is het bedrag wat je uiteindelijk overhoudt.  
  
**Overdrachtsinkomens** ontvang je zonder een bijdrage te leveren aan de productie. Je ontvangt het dus zonder dat er een prestatie tegenover staat in de vorm van het verrichten van arbeid of het ter beschikking stellen van kapitaal of natuurlijke hulpbronnen. 

**Toegevoegde waarde** = **productiewaarde** = **inkomen**   
  
Door de toegevoegde waarde van alle bedrijven in een land bij elkaar op te tellen, krijg je de productie van een heel land. Dit noemen we het **bruto binnenlands product** (**BBP**).

Bij hoog **overheidstekort** moet de **overheid** geld **lenen**. Als de vraag naar leningen toeneemt zal de rente ook toenemen. Het gevolg daarvan is dat minder mensen geld gaan lenen, en de bestedingen afnemen.   
  
De staats**schuld** neemt toe en brengt hoge **rente**lasten met zich mee, het gevolg is dat de overheid moet bezuinigen op bijvoorbeeld onderwijs, veiligheid, zorg en milieu om het tekort niet nog verder te doen oplopen. Om dit later te kunnen betalen zal op termijn de belasting omhoog moeten. Dit noemen we **uitgestelde belasting**.  
  
De meeste particuliere en sociale verzekeringen werken volgens het **omslagstelsel**: de premies die ze nu ontvangen worden gebruikt om nu uitkeringen te doen. Pensioenen, levensverzekeringen en uitvaartverzekeringen werken volgens het **kapitaaldekkingsstelsel**.   
  
Gedurende een groot deel van het leven betalen mensen premies die door de verzekeraar belegd worden om later de uitkering te kunnen betalen. Er is hierbij weer sprake van **ruilen over de tijd**(men spaart voor later).   
  
De **AOW** is een uitkering voor alle mensen woonachtig in Nederland vanaf hun 65e levensjaar. Iedereen die vanaf zijn 15e tot zijn 65e in woonachtig was in Nederland krijgt een volledige AOW-uitkering. Voor ieder jaar dat je in die periode niet in Nederland woonachtig was wordt de uitkering met 2% verminderd.   
  
De AOW bedraagt 50% van het bruto minimum loon. Een alleenstaande krijgt 70% van het bruto minimum loon. De **AOW** wordt gefinancierd volgens het **omslagstelsel**.   
  
Bij een **kapitaaldekkingsstelsel** betaal je **voor jezelf** voor later. Bij het **omslagstelsel** betalen werkenden voor de ouderen.  
  
Het **omslagstelsel** betekent dat werkenden premies betalen en dat die premies meteen worden doorgegeven aan de niet-werkenden.

Een **bedrijfspensioen** geeft een aanvulling op de AOW-uitkering. De pensioenfondsen beheren de betaalde premies en betalen de uitkeringen. De premiegelden worden belegd in aandelen, obligaties en onroerend goed (**kapitaaldekkingsstelsel**). Daarbij moeten ze letten op de risico’s. Het beleggen in aandelen heeft meer risico’s dan het beleggen in obligaties. Ook dit is weer een voorbeeld van**ruilen over de tijd**!

De levensloopregeling houdt in dat je geld wegzet om er even tussenuit te kunnen, of om eerder te stoppen met werken.  
  
Een uitkering is **waardevast** als de **koopkracht gelijk** blijft. De uitkering stijgt dan even hard als de inflatie.  
  
Een **welvaartsvast**e uitkering stijgt of daalt evenredig mee met de **stijging van de lonen** bij bedrijven.   
  
In de jaren 60 kwam er de bijstandswet. Mensen met een laag inkomen kregen zo wat extra. Een samenleving waarin de overheid voor haar burgers zorgt, heet een **verzorgingsstaat**.  
  
**Netto-ontvangers** van overdrachten zijn mensen die meer geld krijgen, dan dat ze er voor hoeven te betalen. Mensen als dit zijn bijvoorbeeld jongeren of ouderen.  
  
De **vergrijzing** wordt aangegeven met de grijze druk: hoeveel 65+’ers er procentueel zijn ten opzichte van het aantal 20-65 jarigen. De vergroening geven we aan met het begrip groene druk: het aantal mensen van onder de 20 te nemen procentueel aan het aantal 20-65-jarigen. 

Omdat er meer ouderen en minder jongeren komen wordt de **AOW onbetaalbaar**. Een aantal oplossingen:  
• verhogen van de AOW-leeftijd  
• oplopen van de staatsschuld   
• het stimuleren van deelname aan arbeidsproces  
• stimulans voor immigratie  
• verhogen van de AOW-premie  
• inkomensafhankelijk maken van de AOW-uitkering

***Module 5***

**Speltheorie**

In de economie heb je een tal van situaties voor die lijken op een spel. Met de speltheorie kan de uitkomst van een economiespel bepaald worden. Er zijn:

* Spelregels
* Spelers Uitkomst van het spel: marktevenwicht
* Doel: winnen

**Economiespel**

Er zijn drie vragen om een economiespel op te lossen;

1. *Wie zijn de spelers? (McDonald’s / Burger King)*
2. *Wat zijn hun acties? (prijzen verlagen / prijzen niet verlagen)*
3. *Wat is de doelstelling? (zo veel mogelijk winst)*

* Opstellen van de opbrengstenmatrix

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | Kolomspeler (Burger King) | |
| Geen prijsverlaging | Wel prijsverlaging |
| Rijspeler (McDonald’s) | Geen prijsverlaging | (€1.000, €1.400) | (€900, €1.600) |
| Wel prijsverlaging | (€1.200, €1.300) | (€1.100, €1.500) |

* Verschil met een echt spel: in het echt is er maar één winnaar, in het economiespel wint iedereen een beetje.

**Opbrengstenmatrix (payoff matrix)**

Opbrengstenmatrix bevat de opbrengsten van beide spelers bij alle mogelijke combinaties van acties.

1. *Onderstreepmethode: j*e onderstreept wat de beste keus is.
2. *Dominante strategie:* is een speler, ongeacht wat de ander kiest, steeds voor dezelfde actie kiest.

**Het gevangenen probleem**

Bij het gevangenenprobleem bevinden beide spelers zich in een situatie die voor hun niet gunstig is. Bij het gevangenenprobleem:

* Streven beide spelers hun eigenbelang na;
* Is het evenwicht voor beide spelers niet de beste combinatie.

In het evenwicht kan een individuele speler geen actie ondernemen die zijn positie verbetert. Alleen als beide spelers gelijktijdig bereid zijn tot een actie, kan de situatie van beide spelers, oftewel hun collectieve opbrengst, verbeteren.

**Het gevangenen probleem met collectieve goederen**

Voor een winst maximaliserend bedrijf is er een collectief goed niet te verkopen. Bewijs: gevangenen dilemma.

**Meelift gedrag (freerider-gedrag)**

Gedrag dat opbrengsten oplevert zonder dat aan de bron Van de opbrengsten bijgedragen is.

**Seksegevecht & consumentensurplus**

Het seksegevecht is een voorbeeld van een situatie waarin economisch surplus verdeeld moet worden

**Oplossingen gevangenenprobleem**

1. *Collectieve opbrengsten*

* Spelers kijken naar collectieve opbrengsten en niet naar de individuele opbrengsten.
* Tel de opbrengsten van beide spelers bij elkaar op (samenwerken)

1. *Sociale normen*Spelers binden zich

* *Zelfbinding*: zelfopgelegde vermindering van het aantal mogelijke acties.
* *Geloofwaardige zelfbinding*: zelfbinding waarbij de vermindering van het aantal acties geloofwaardig is.

1. *Collectieve dwang*

Het opleggen van acties (verplicht)

* Bijvoorbeeld belastingheffing en contract

**Het seksegevecht**

Bijvoorbeeld

* Man wil voetballen
* Vrouw wil winkelen
* Ze willen graag samen iets doen

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | | Kolomspeler (man) | |
| Winkelen | Voetballen |
| Rijspeler (vrouw) | Winkelen | (2,1) | (0,0) |
| Voetballen | (0,0) | (1,2) |

|  |  |
| --- | --- |
| (3,3) | (0,0) |
| (0,0) | (3,3) |

Er zijn meerdere evenwichten, dus kijken we naar de collectieve opbrengsten:

Er zijn weer 2 oplossingen

**Constante-waarde spel**

Een economiespel waarbij de totale opbrengst constant is voor alle mogelijke combinaties van acties. De enige oplossing is onderhandelen (ene week dit, andere week dat / tegenprestatie)

**Surplus onderhandelingen**

Er is een extra surplus gemaakt in een bedrijf, hoe wordt dit verdeeld?

1. Hoger loon:

* Hoger consumentensurplus
* Lager producentensurplus

1. Lager loon:

* Lager consumentensurplus
* Hoger producentensurplus

**Verzonken kosten**

Kosten die niet meer terugverdiend kunnen worden wanneer het oorspronkelijke doel van een investering mislukt.

Door specifieke investeringen kan het economiespel beïnvloed worden. Het maken van hoge verzonken kosten kan leiden tot een zwakke onderhandelingspositie (omdat de een iets perse wil, kan de ander er extra veel voor vragen). Immers: het is de een wel veel waard om tot een deal te komen, anders zijn de kosten voor niets gemaakt.

Bijvoorbeeld: telefoonmasten, half afgebouwde Fontijn show, Nederlandse spoorwegen, scholingskosten weglopende werknemer.

***Module 6***

**Risico**

*Risico = kans op schade x (verwachte) schade*

*Voorbeeld*

Gemiddeld brand er in Nederland 1 : 5.000 huizen per jaar volledig af. De gemiddelde prijs van een huis is €270.000,-. Risico = 1/5.000 x €270.000,- = €54,-

**Verzekeren**

Het tegen betaling van een premie dekken van de schade als gevolg van een onzekere gebeurtenis

*Voorbeeld*

Als 5.000 huiseigenaars besluiten om gezamenlijk de schade van brand te ontdekken is het voldoende als elk van de huiseigenaars €54,- per jaar aan premie betaalt. Het in totaal aan premies ontvangen bedrag (5.000 x €54,-) is dan gelijk aan de uitbetaling voor het ene afgebrande huis (€270.000,-). We spreken in dit geval van een onderlinge waarborgmaatschappij)

Meestal wordt een verzekering aangeboden door een particuliere onderneming. Deze onderneming zal naast het uitgekeerde bedrag ook een bedrag in rekening brengen voor de kosten die ze gemaakt heeft en daarbovenop ook nog een bedrag te vragen om winst te kunnen maken.

Stel dat de jaarlijkse kosten €25.000,- zijn en dat de onderneming €30.000,- winst wil maken. Totaal moet door de verzekerden opgebracht worden:

€270.000,- + €25.000,- + €30.000,- = €325.000,-

Dat levert een premie per verzekerde van €325.000 : 5.000 = €65,-

**Vrijwillig en onvrijwillig risico**

* Een *vrijwillig aangegaan risico* zal je zoveel mogelijk proberen te beperken
* Een *onvrijwillig aangegaan risico* zal niet bewust worden genomen

(toch: ook het risico op een zieke kan soms bewust beïnvloed worden)

**Risicoavers**

Zeker Nederlanders zijn risicoavers. Niet alleen zullen ze de risico’s zoveel mogelijk vermijden, ook zullen ze proberen de overige risico’s te verzekeren.

**Informatieasymmertrie**

Probleem voor verzekeringsmaatschappijen is het juist inschatten van schadekans en risico. Dit is het gevolg van de informatieasymmetrie. De verzekeraar is niet op de hoogte van alle relevante feiten. Feiten die de verzekerde vaak wel kent. Dat leidt tot:

* *Averechtse selectie*: degenen die van zichzelf weten dat ze een risico lopen verzekeren zich
* *Moreel wangedrag*: bewust actie ondernemen om op ‘een niet al te eerlijke’ manier een doel te bereiken

**Oplossingen voor verzekeringsmaatschappijen**

Oplossingen voor verzekeringsmaatschappijen om de gevolgen van informatie asymmetrie te beperken (bestrijden)

* Verplicht informatie laten verstrekken door verzekeringsnemer
* Premiedifferentiatie, naarmate het risico bij een bepaalde verzekeringsnemer hoger is een hoger premie vragen
* Bonus-malus: goed gedrag (weinig schade claimen) wordt beloond met een korting op de premie, slecht gedrag (veel schade claimen) wordt beboet met een opslag van de premie.
* Eigen risico: een vooraf afgesproken bedrag moet per schadegeval of per jaar zelf worden betaald

**Verplichte verzekeringen**

Vanuit de overheid worden bepaalde verzekeringen verplicht gesteld. Een deel van deze verzekeringen geldt alleen voor werknemers (werknemersverzekeringen, zoals WW en ZW) een deel voor elke inwoner van Nederland (volksverzekeringen, zoals AOW, ANW en AWBZ)

**Solidariteitsgedachte**

Deze verzekeringen zijn gebasseerd op de solidariteitsgedachte. In dit geval: we betalen allemaal voor de verzekering van ook de hoge risicogevallen.

Risico’s bestaan ook bij het beleggen van geld

Vraag naar en aanbod van vermogen vindt plaats op de vermogenmarkt. Als hierbij een looptijd van meer dan een jaar geldt spreken we van de kapitaalmarkt.

Belangrijk daarbij is effectenbeurs: de plaas waar effecten zoals aandelen (eigendomsbewijzen in NV of BV) en obligaties (schuldbewijzen, bewijs van deelname aan een lening) worden verhandeld.

Een aparte plaats wordt hierbij ingenomen door “staatsobligaties”, leningen door de staat. Omdat we er van uitgaan dat de staat altijd terugbetaalt is de kans op verlies en daarmee het risico gelijk aan nul.

Een lening met een hoog risico zal meestal een hoge rente met zich mee brengen om beleggers over hun angst voor schade heen te helpen. We spreken dan van een risicopremie

Een, voor sommige helaas illegale, methode om risico’s te verminderen is het handelen met voorkennis. Gebruik maken van informatie die voor anderen (nog) niet beschikbaar is.

**Module 7**

**Bruto toegevoegde waarde** = TO  - kosten ingekochte goederen en diensten

Het bruto toegevoegde waarde geeft aan wat een bedrijf tijdens het productieproces toevoegt aan de ingekochte goederen en diensten.

**BBP** = optelsom alle bruto toegevoegde waarde

**Netto toegevoegde waarde**= bruto toegevoegde waarde – afschrijvingen

**Netto binnenlands**product = BBP- afschrijvingen

**NBI** (totaal van primaire inkomens)= BBI – afschrijvingen

**NBI** = NBP

**Primair inkomen**: Inkomen dat iemand verdient met het beschikbaar stellen van een productiefactor. Het totaal van alle primaire inkomens = het totale bedrag dat in een bepaald land verdient wordt. Daar betaald de overheid weer uit bijvoorbeeld voor uitkeringen. Bijvoorbeeld een Nederlander werkt in Engeland en verdient 8 euro. De 8 euro hoort bij Engeland en niet in Nederland.

**Nationaal product**: totale bedrag dat iedereen van een land verdient. Bijvoorbeeld een Nederlander werkt in Engeland en verdient 8 euro. Dan hoort de 8 euro bij Nederland en niet in Engeland.

**Bruto toegevoegde waarde**

Omzet € 2.000.000

(totale verkoopwaarde)

Ingekocht € 400.000 -

(grond en hulpstoffen “onderlinge leverantie”)

Bruto toegevoegde waarde € 1.600.000

Afschrijvingen € 200.000 -

Netto toegevoegde waarde € 1.400.000

(productiewaarde van het bedrijf)

**Netto toegevoegde waarde**

*Komt tot stand door de omzet van productiefactoren*

* Kapitaal: interest € 200.000
* Arbeid: loon € 800.000
* Natuur: pacht € 100.000
* Ondernemerschap: winst € 300.000 +

Inkomen voor gezinnen = € 1.400.000

*Primair inkomen*: inkomen dat iemand verdient met het ter beschikking stellen van een productiefactor

Voor bedrijven geldt product is inkomen

**Productiefactoren:**

* Arbeid (loon)
* Ondernemerschap (winst)
* Kapitaal (huur en rente)
* Natuur (pacht)

**Economische sectoren**

* Gezinnen (alle consumenten)
* Bedrijven
* Overheid
* Buitenland
* Financiële Instellingen

*Twee Beginselen*

1. Elke sector heeft altijd evenveel ontvangsten als uitgaven

**want**

1. Elk overschot wordt betaald aan de financieel instellingen

Elk tekort wordt gehaald uit de financiële instellingen

Economie alleen bedrijven, gezinnen en financiële instellingen

YB = (Y – B) = besteedbaar inkomen

Consumptiequote = C / YB º 100%

(O – B) = overheidstekort

(B – O) = overheidsoverschot

(E – M) = overschot (saldo) lopende rekening

(M – E) = tekort (saldo) lopende rekening

Y = Inkomen M = Import

C = Consumptie E = Export

S = Sparen O = Overheidsbestedingen

I = Investeringen B = Belastingen

Gezinnen

Bedrijven

Financiële Instellingen

Buitenland

Overheid

Y

M

E

M-E

O-B

O

C

S

I

**Nationale rekeningen**

Boekhoudkundig stelsel van de Nederlandse economie

*Gezinnen*: Y = C + B + S

*Bedrijven*: Y + M = C + I + O + E geeft Y = C + I + O + (E – M)

C + B + S = C + I + O + (E – M)

geeft

(S – I) + (B – O) = (E – M)

*Macro economische balans vergelijking*

(S – I) + (B – O) = nationaal spaarsaldo

(S – I) = particulier spaarsaldo

(B – O) = Verheidssaldo / begrotingssaldo

(E – M) = Saldo lopende rekening / nationaal spaarsaldo

**Betalingsbalans**: overzicht van alle transacties tussen een land en het buitenland

* Goederenrekening of handelsbelans = import en export van goederen
* Dienstenrekening:  internationale dienstentransacties worden hier geboekt. Bekende voorbeelden zijn toerisme en transport
* Inkomensrekening: beschikbaar stellen primaire inkomen
* Inkomensoverdrachten: er is geen tegenprestatie (subsidie, ontwikkelingshulp)

Een positief saldo geeft een toename van de buitenlandse valutareserve (voorraad buitenlandsgeld neemt toe)

***Hoofdstuk 2***

**Welvaart**

*Mate van behoeftebevrediging*

* *Welvaart in enge zin*: behoeftebevrediging met behulp van goederen en diensten

Gemeten met behulp van het BBP per hoofd van de bevolking : BBP .

Bevolking

* *Welvaart in ruime zin*: goederen en diensten en immateriële zaken zoals vrije tijd en een schoon milieu

Stel dat we in Nederland de 6-daagse werkweek invoeren:

* *In enge zin*: meer produceren dus hij stijgt
* *In ruime zin*: geen flauw idee, het licht er aan waar je het meeste waarde aan hecht.

**Welvaart**

Gemeten met behulp van Bruto Binnenlands Product per hoofd van de bevolking.

*Bezwaren:*

1. Er wordt niet gekeken naar de verdeling van het inkomen
2. Externe effecten kunnen niet meegerekend worden
3. Collectieve goederen worden niet meegerekend
4. Informele sector (niet geregistreerde economie) is niet bekent.
5. BBP per hoofd geeft een bruto inkomen: er moet nog belasting af
6. Houd geen rekening met het consumenten surplus
7. Onbetaalde arbeid wordt niet meegerekend (terwijl die arbeid waarde toevoegt)

*Inkomensverdeling over:*

* Personen
* Huishoudens

“personele inkomensbelasting”

Grafiek “Lorenz-curve”

**Lorenz-curve in stappen**

1. Rangschikken van lage naar hoge inkomens
2. Inkomensgroepen maken (bijvoorbeeld 10% van de bevolking)
3. Per groep uitrekenen hoeveel procent van het totale inkomen ze ontvangen
4. Inkomensgroepen en inkomen per groep “cumuleren” (stapelen/optellen)
5. Lorenz-curve tekenen

Iedereen verdient

hetzelfde

Lorenz-curve

Mogelijk:

verdient negatief

(zoals bij een eigen zaak)

Niet mogelijk:

niet gerangschikt

Niet mogelijk:

niet gecumuleerd

**Belastingen**

Overdracht van inkomen aan de overheid waar geen directe prestatie tegenover staat.

Twee soorten:

* *Directe belasting*: inkomens belasting (bijvoorbeeld: loonbelasting)
* *Indirecte belasting* (bijvoorbeeld BTW, accijns)

**Systeem Inkomstenbelasting (IB)**

* Box 1: Inkomen uit arbeiden uit de eigen woningen
* Box 3: Inkomen uit vermogen

Box 1:

Brutoloon = €

Aftrekposten (hypotheekrente, kinderopvang & reiskosten) = € -

Belastbaar inkomen = €

Inkomensheffing (voor heffingskorting) = €

(door middel van schijven)

Heffingskorting = € -

Inkomensheffing (na heffingskorting) = €

Brutoloon = €

Inkomensheffing (na heffingskorting) = € -

Nettoloon = €

Gemiddelde belastingdruk = inkomensheffing (na heffingskorting) x 100%

brutoloon

*Marginale belastingdruk*: procent dat je moet betalen over een 1 euro extra inkomen

*Progressieve belasting*: Belastingpercentage stijgt als het inkomen toeneemt. Progressieve belasting zorgt voor nivellering.

**Nivellering en denivellering**

*Nivellering*: de inkomens komen in verhouding dichterbij elkaar

*Denivellering*: de inkomens komen in verhouding verder uit elkaar

**Vlaktaks** à proportioneel iedereen betaald in verhouding dezelfde percentage belasting

**Secundair inkomen**: primair inkomen – belastingen

**Belastingvrije voet**: belasting waarvoor je niet hoeft te betalen bijvoorbeeld Jan verdient 1000 euro en de belastingvoet is 50. Voor die 50 hoeft hij niet te betalen maar wel voor de 950.

**Gemiddelde belastingtarief**: belasting: bruto inkomen x 100

**Marginale belastingtarief**: percentage belasting over de laatst verdiende inkomen

**Heffingskorting**: bedrag dat iemand mag aftrekken van zijn te betalen belasting

**Belastbaar inkomen:** Bruto inkomen – aftrekposten waar je in aanmerking komt

***Hoofdstuk 3***

De structuur van een economie bepaalt de economische prestaties. De belangrijkste macro-economische kenmerken van de economische structuur zijn:

* Menselijk kapitaal. Het menselijk kapitaal heeft betrekking op de omvang en vooral ook de kwaliteit van de beroepsbevolking.
* Fysieke infrastructuur. Bij de fysieke infrastructuur gaat het om tastbare zaken als wegen, kanalen, haven, glasvezelkabels en elektriciteitsvoorzieningen.
* Secttorgrootte.

- primaire Bedrijven die hun producten uit de natuur halen(landbouw, gaswinning

-secundair: verwerkt producten van de primaire sector (industrie)

-tertiaire: dienstensector met winst doelstelling

-quartiare: bedrijven zonder winst doelstelling (scholen, ziekenhuizen, politie)

*De grote van de quatiare sector geeft aan hoe de primaire inkomens zijn verdeelt. Landen die een hoog quatiare sector hebben heffen veel belasting en kunnen daardoor dus meer besteden*

* Sociale infrastructuur: functioneren van overheidsdiensten zoals rechtssysteem, nationale ombudsman. Het is gebaseerd op vertrouwen. Dat maakt de transacties ook zo laag. Bij landen met corruptie is de onzekerheid groot (omkoperij)
* Categoriale inkomensverdeling. De categoriale inkomensverdeling geeft de verdeling van het inkomen over de productiefactoren weer. De loonquote geeft aan welk del van het binnenlands inkomen naar de productiefactor arbeid gaat.

x 100 %

**Quote van het overig inkomen** = Winstquote + pachtquote + rentequote

**Arbeidsinkomen** = looninkomen + winst zelfstandigen met een eenmanszaak

**Arbeidinkomensquote**: arbeidsinkomen: binnenlands inkomen x 100

Als de **loonquote hoog** is, gaat een groot deel naar de werknemers. Maar als de loonquote te hoog is gaat de winst van de bedrijven naar beneden, waardoor de investeringen dalen.

Als de **winstquote hoog** is zijn er veel ondernemingen, er is veel ruimte voor bedrijfsinvesteringen. Ondernemen loont genoeg om nieuwe investeringen mogelijk te maken.

* Montaire infrastructuur: alle zaken die te maken hebben met de financiële kant van ruil. (geldautomaten, eigen munt, eigen centrale bank, pinpassen, creditcards)

Bij een slechte montaire infrastructuur is het ruilen moeilijker en wordt er minder gecreëerd. Het meten van prestaties van de economie heet de prestatiemaatstaf door middel van verschillende dingen kan je het meten.

* **Bbp per hoofd van de bevolking**

Bbp per hoofd = BBP : aantal inwoners

* **Economische groei**

**Economische groei**: BBP dit jaar – BBP vorig jaar : BBP vorig jaar  x 100

Een hoger BBp dit jaar betekent niet dat iedereen rijker is geworden. De prijs kan gestegen zijn. Dus opletten op de prijsontwikkeling

**Nominale economische groei**: er wordt geen rekening gehouden met de inflatie

**Reële economische groei**: er wordt wel rekening gehouden met de inflatie

**Divergentie**: Het inkomen Groeit per hoofd van bevolking tussen rijke en arme landen uit elkaar

**Convergentie**: Het inkomen Groeit per hoofd van bevolking tussen rijke en arme landen naar elkaar

* **Productiviteit**stijging productiviteit stijging toegevoegde waarde dus een hoger BBP
* **Technologische vooruitgang:**beter technologie hoe beter de prestatiemaatstaf
* **Werkeloosheid**
* **Scholing en kwaliteit van arbeid**

**Convergentie van inkomen:**verschillenvan inkomens tussen landen

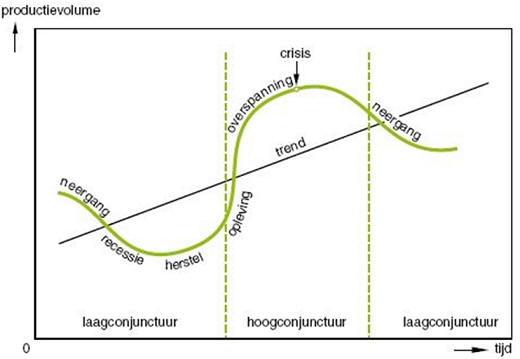
Oorzaken

* Culturele verschillen van landen (uitwisseling van kennis, mensen producten blijft moeizaam)
* Dictatuur
* Het is niet de belang van rijke landen (men wilt niet dat ontwikkelingslanden te veel ontwikkelen minder winst doordat de industrie dan in ontwikkelingslanden komt. Bijvoorbeeld graan levert minder op dan brood
* Land wilt zichzelf in stand houden (betere productiefactoren dus ook zo houden)

Gevolg: Vicieuze cirkel:  loon is laag à weinig geld voor betere productiefactoren à raken achter op andere landen. Oplossing: Internationale samenwerkingsverband

**Module 8**

**Hoofdstuk 1 – Paragraaf 1; De economische conjunctuur**

Goede tijden en slechte tijden wisselen elkaar voortdurend af. Om dit verschijnsel inzichtelijk te maken, bekijk je de reële economische groei: de procentuele verandering van het reële bbp van jaar tot jaar. De groei kan je weergeven in een conjunctuurlijn.Als de conjunctuurlijn boven de x-as ligt, groeit de economie. Als de lijn onder de x-as komt, is er sprake van een negatieve economische groei: de economie krimpt. De gemiddelde groei over een periode noem je de trendmatige groei.Om de trendmatige groei te bepalen, moet je naar een periode kijken van minimaal twintig jaar.

Als de economie sterker groeit dan de trendmatige groei, is er sprake van *hoogconjunctuur.*In de tijd van hoogconjunctuur:

* Consumenten geven gemakkelijk geld uit.
* Ondernemingen blijven niet zitten met onverkochte voorraden en de bedrijfswinsten zijn hoog.
* De aandelenkoersen bereiken recordhoogtes.
* Er is weinig werkloosheid.

Als de economie minder sterk groeit dan de trendmatige groei, is er sprake van een *laagconjunctuur.*De conjunctuurlijn vertoont bij een laagconjunctuur een dal.

* Consumenten houden de hand op de knip, waardoor bedrijven hun producten moeilijker verkopen.
* Door de lage bestedingen dalen de belastinginkomsten van de overheid en daardoor loopt het financieringstekort van de overheid op.
* Het aantal werklozen stijgt.

Als de economie twee kwartalen achter elkaar krimpt, noemt je dat een *recessie.*Als de economie drie of meer kwartalen achter elkaar krimpt, spreek je van een *depressie.*

De conjunctuurbeweging heeft drie kenmerken:

* De beweging is onregelmatig en niet te voorspellen.
* Macro-economische variabelen vertonen dezelfde conjunctuurbeweging. Om de conjunctuur op de korte termijn te voorspellen, wordt gebruikgemaakt van *conjunctuurindicatoren.*Dit zijn macro-economische variabelen waarvan de waarde eerder bekend is dan die van het bbp. Ze geven een indicatie van de omvang van het toekomstig bbp.
* De beweging verloopt tegengesteld aan het aantal werklozen. De beweging van de werklozen noem je *anticyclisch:*hun verandering door de tijd is tegenovergesteld aan de conjunctuurbeweging.

**Hoofdstuk 1 – Paragraaf 2; Gevolgen van de economische conjunctuur**

Als mensen, als gevolg van een laagconjunctuur, worden ontslagen, noem je dat *onvrijwillig werkloos.*Als mensen zelf ontslag nemen, kiezen ze voor werkloosheid en noem je dit *vrijwillig werkloos.*

Een stijgende werkloosheid heeft twee gevolgen voor de begroting van de overheid:

* De overheid moet meer uitkeringen verstrekken, waardoor de overheidsuitgaven stijgen.
* Door de werkloosheid komt er minder loonbelasting binnen, omdat er minder mensen aan het werk zijn. Hierdoor dalen de overheidsinkomsten.

Een financieringstekort beperkt de keuzes die de overheid kan maken. Als uitkeringen die de overheid verstrekt stijgen met hetzelfde percentage als de inflatie, is er sprake van *waardevaste uitkeringen.*Ondanks de inflatie gaat je koopkracht er op deze manier niet op achteruit, hij blijft gelijk. In tijden van laagconjunctuur kan de overheid waarschijnlijk geen waardevaste uitkeringen garanderen. In tijden van een hoogconjunctuur kan de overheid ervoor kiezen de uitkeringen boven het inflatiepercentage te verhogen. Door de krapte op de arbeidsmarkt zullen de lonen stijgen. De overheid kan er nu voor kiezen om de sociale uitkeringen te laten stijgen met hetzelfde percentage als waarmee de lonen gemiddeld gestegen zijn. In dat geval is er sprake van een *welvaartsvaste uitkering.*

**Hoofdstuk 1 – Paragraaf 3; Wisselkoersen**

Als handelspartners verschillende munten hebben, wordt het voortplanten van de conjunctuur afgezwakt door een verandering van de *wisselkoers:*de prijs van de ene muntsoort uitgedrukt in de andere muntsoort. Als €1 = .25 is, dan krijg je voor = €0.80, omdat 1 : 1.25 = 0.80 is. De wisselkoers is een prijs en die prijs wordt bepaald door vraag en aanbod. Hij wordt beïnvloed door beide muntsoorten.

Er zijn twee verschillende soorten wisselkoersen:

* *Variabele wisselkoers:*Er bestaan hierbinnen geen grenzen waar de koers zich binnen moet bewegen.
* *Vaste wisselkoers:*Hierbij worden munten aan elkaar gekoppeld in een vaste verhouding.

**Hoofdstuk 1 – Paragraaf 4; Internationale voorplanting van de conjunctuur**

Wanneer de vraag naar euro’s toeneemt, zullen buitenlanders een hogere prijs voor iedere euro moeten betalen. En dus zal het buitenland meer geld moeten betalen voor producten die ze uit Nederland importeren. De stijging van de wisselkoers van de euro zwakt zo de export van Nederlandse producten af. Dus een hoogconjunctuur in het buitenland heeft door aanpassingen van de wisselkoers minder invloed op de conjunctuur in Nederland.

Als de inkomsten van de Europese betalingsbalans met het buitenland groter zijn dan de uitgaven, is de vraag naar euro’s in ruil voor een andere valuta groter dan het aanbod. De wisselkoers euro/buitenlandse valuta zal stijgen. Anders gezegd: bij een positief saldo op de Europese betalingsbalans stijgt de wisselkoers van de euro.

Variabele wisselkoersen hebben als eigenschap dat zijn de betalingsbalans in evenwicht brengen:

* Een positief saldo op de betalingsbalans > de wisselkoers stijgt > de export van goederen en diensten daalt > de betalingsbalans komt in evenwicht.
* Een negatief saldo op de betalingsbalans > de wisselkoers daalt > de export van goederen en diensten stijgt > de betalingsbalans komt in evenwicht.

Een vaste wisselkoers geeft zekerheid. Dit stimuleert de internationale en uiteindelijk de economische groei. Dat komt omdat internationale handelaars en beleggers meer gaan handelen en beleggen vanwege de zekerheid.

**Hoofdstuk 2 – paragraaf 1**

Om de conjunctuur beweging te verklaren, kijk je naar de*geaggregeerde vraag*en het *geaggregeerde aanbod.*De geaggregeerde hoeveelheden gaan over het totaal van de economie. Voor het verklaren van de beweging, gebruik je de *verkeersvergelijking van Fisher.*Zijn verkeersvergelijking geeft het verband tussen vier macro-economische variabelen:

* Het prijsniveau van goederen en diensten (P)
* De productie (Y)
* De maatschappelijke geldhoeveelheid (M)
* De *omloopsnelheid van geld*(V)

Die vier variabele samen in formule ziet dat er zo uit: **M x V = P x Y**

**Hoofdstuk 2 – Paragraaf 2; Geaggregeerde aanbod**

Het geaggregeerde aanbod is het totale aanbod van alle aanbieders in het land. (Collectieve aanbod is het aanbod op een soort markt)

*Op de korte termijn leidt een stijging van M tot een stijging van Y, omdat de prijs op korte termijn door prijsrigiditeit niet kunnen aanpassen*. Er moeten dan bijvoorbeeld nieuwe prijskaartjes worden gedrukt, of catalogussen worden bewerkt, nieuwe folders worden gedrukt. Ook zijn er leveringscontracten met leveranciers die een vaste prijs hebben. Dit vergt tijd.

**M↑ x V = P x Y↑**

Ook lonen zijn rigide, deze kunnen niet zomaar dalen of stijgen als de vraag naar arbeid verandert. Op de korte termijn is er sprake van loonstarheid. Er is sprake van contracten en cao’s. Loonstarheid leidt ertoe dat een daling van de productie (Y) direct leidt tot een stijging van de onvrijwillige werkloosheid.

*Op de lange termijn is het geaggregeerde aanbod niet afhankelijk van het prijsniveau*. De productieomvang die een economie op de lange termijn voortbrengt, is de natuurlijke productieomvang. Bij deze productie worden alle productiefactoren ten volle benut. *Op de zeer lange termijn kan de geaggregeerde aanbodcurve wel verschuiven door verbeterde technologieën of een verhoging van de arbeidsproductiviteit.*

Hoofdstuk 4 – paragraaf 2; Geaggregeerde vraag

De geaggregeerde vraag is de totale vraag naar alle producten. Het verloop van de geaggregeerde vraagcurve kun je verklaren door te bedenken wat er gebeurt als P stijgt. Als de prijzen stijgen, kun je minder kopen met hetzelfde geld. De omloopsnelheid is constant en de maatschappelijke geldhoeveelheid verandert ook niet. De productie moet dus wel dalen.

**M x V = P↑ x Y↓**

**Hoofdstuk 2 – paragraaf 4; Evenwicht op lange termijn**

Op de lange termijn wordt het geaggregeerde aanbod bepaald door het aanbod van productiefactoren en de stand van de technologie. Stelt dat op de de lange termijn de geaggregeerde vraag toeneemt door monetaire expansie (stijging van de maatschappelijke geldhoeveelheid) en het geaggregeerde aanbod niet meestijgt omdat er de lange termijn sprake is van de natuurlijke productie omvang (de beschikbare productiefactoren kunnen niet meer toenemen omdat deze maximaal zijn), kan alleen de prijs nog stijgen.

**M↑ x V = P↑ x Y**

**DUS:**

**Korte termijn:**

**M↑ x V = P x Y↑**

**Lange termijn:**

**M↑ x V = P↑ x Y**

**Zeer lange termijn:**

**M↑ x V = P↑ x Y↑ (Y NEEMT TOE DOOR TECHNOLOGISCHE ONTWIKKELINGEN)**

**Hoofdstuk 3 – Paragraaf 1; Overheidsbeleid**

Conjunctuurschommelingen hebben vervelende gevolgen. On tijden van laag conjunctuur raken mensen werkloos. Er moeten dan meet uitkeringen worden verstrekt en dus moet de overheid geld lenen om een eventueel financieringstekort op te vangen. Bedrijven blijven zitten met productiecapaciteit die ze niet gebruiken. De overheid kan in een laagconjunctuur beleid voeren om de conjunctuurgolf af te zwakken. Dit heet *anticyclisch beleid.*

In laag conjunctuur wordt de vraag gestimuleerd. Dat kan de overheid doen door zelf extra uitgaven te doen. In een tijd van hoogconjunctuur spaart de overheid om in tijden van laagconjunctuur de vraag op peil te houden. Daarnaast kan de overheid de *internationale concurrentiepositie*versterken. Dat kan op 3 manieren:

* *Loonmatiging.*Door het verlagen van de productiekosten zal de positie versterken en de productiekosten kan je weer verlagen door loonmatiging.
* Verhoging arbeidsproductiviteit. Hoe hoger de apt, hoe lager de loonkosten per product. In tijden van laagconjunctuur kan de overheid ervoor kiezen om mensen bij te scholen. Een extra opleiding verhoogt de apt.
* Beteugeling inflatie. Binnenlandse inflatie verhoogt de prijzen, inclusief de prijzen van  exporteren. Op die manier zullen landen niet snel met ons handelen, want dat is te duur. Lage inflatie is een betere concurrentiepositie.

**IC Loonkosten p. eenheid product = (IC loonkosten p. uur / IC apt p. uur) x 100**

**Hoofdstuk 3 – Paragraaf 2; Automatische stabilisatoren**

Er bestaan ook *automatische stabilisatoren*. Dit zijn mechanismen in de economie die de conjunctuurbeweging afvlakken. Twee ervan zijn:

* Sociale uitkeringen. Deze uitkeringen zorgen ervoor dat de vraag deels op peil blijft.
* Progressieve belastingen. Bij een progressief belastingstelsel betaal je relatief meer belasting bij een stijgend inkomen. Een progressieve belasting dempt dus de opgaande conjunctuurbeweging. Ten tijden van een laagconjunctuur doet het precies het omgekeerde.

**Hoofdstuk 3 – Paragraaf 3; Rentebeleid**

De ECB bepaalt de hoogte van de maatschappelijke geldhoeveelheid in Eurolanden. Daarmee beïnvloedt de ECB het niveau van de inflatie. Een tweede instrument om de inflatie te beïnvloeden is de reporente (of refirente). Dat is de rente die de ECB rekent aan handelsbanken. De hoofdtaak van de ECB is de inflatie beperken (<2%), maar de ECB kan ook de conjunctuurbeweging beïnvloeden door haar rentebeleid:

* Hoogconjunctuur: vraag afremmen > rente verhogen > mensen meer sparen > minder besteden
* Laagconjunctuur: vraag stimuleren > rente verlagen > meer lenen > meer besteden