**De ongekende gevaren van Social Media  
Door: Demi de Jong Klas: H4c**

Ken je hem nog? John van Houten? ‘Hoi Danilo, ik ben John. Hoe gaat het met je?’ zo begon het contact tussen de 34-jarige John van Houten en de op dat moment 12-jarige Danilo Claassens. Danilo was wat terughoudend maar ze kregen steeds meer leuke gezellige gesprekken, totdat John seksuele vragen ging stellen. Peter R. de Vries werd ingeschakeld door zijn moeder en met Danilo als ‘lokmiddel’ is John van Houten, een op dat moment actieve Pedofiel uit Nieuw-Vennep, gearresteerd wegens aanranding en verkrachting in december 2008.  
 John heeft contact gezocht met Danilo om seksuele handelingen met hem uit te voeren, en dat alles via het sociale netwerk Facebook. Danilo is niet het enige slachtoffer van dit soort praktijken. Veel meer jonge meisjes en jongens worden hier de dupe van, simpelweg omdat ze social media onderschatten en daardoor een makkelijke prooi zijn. Ik vind dat er een gebrek is aan goede voorlichting over social media.

Uit eigen ervaring weet ik hoe makkelijk mensen contact met je zoeken via Facebook en liegen over wie ze zijn. Zo ben ik ooit eens benaderd door ene Kim van Glam Casting die mij modellenwerk aanbood maar daarvoor naaktfoto’s van mij nodig had. Nou trapte ik er niet in en heb haar duidelijk verteld waar ze mee bezig was, maar er zijn meisjes en jongens die hier wel intrappen en hun hele leven met een trauma en opgekropte gevoelens rondlopen. Ik denk dat dit komt door gebrek aan voorlichting. Mensen kunnen op sociale netwerken zo makkelijk andere identiteit aannemen of zelfs identiteiten stelen. Daarom wilt bijvoorbeeld de PVV dat dit strafbaar wordt. ‘In Californië, waar veel internetbedrijven gevestigd zijn, is 'e-impersonatie' sinds vorig jaar [strafbaar](http://tweakers.net/nieuws/71686/californische-wet-tegen-e-impersonatie-treedt-in-werking.html): wie zichzelf als iemand anders voordoet en daarmee schade veroorzaakt, kan een boete of zelfs gevangenisstraf krijgen[[1]](#footnote-1).’ Dit wil de PVV dus ook invoeren in Nederland.

Waar social media wordt gebruikt en misbruikt met identiteitsdiefstallen en -leugens, profiteren ook reclamebedrijven volop van al jouw cookies. Vraag je je af hoe al die reclames voor schoenen, jurkjes e.d. op je Facebook pagina komen? Via jouw cookies, dan heb je waarschijnlijk een webshop bezocht en hebben de reclamebedrijven dat doorgekregen. *‘*Internetzoekmachines bieden een fantastische kans om gegevens te verzamelen en zeer effectieve, doelgerichte, reclameactiviteiten te ontplooien[[2]](#footnote-2).’vermeld het NRC Handelsblad. Hierdoor kunnen ze alles van je te weten komen. Ze zouden zelfs jouw adres, leeftijd, naam e.d. via jouw eigen IP-adres in hun bezit kunnen krijgen. ‘Google ‘‘screent’’ berichten, zodat het bedrijf er op de inhoud geënte reclameboodschappen omheen kan zetten2.’

Natuurlijk wordt alles ook makkelijker op een positieve manier door de social media. De afstand tussen jou en de wereld verdwijnt waardoor contacten makkelijker zijn. Maar het zijn niet altijd gewenste contacten. Nou kan je natuurlijk iemand blokkeren, maar diegene kan jou zo gemakkelijk weer vinden op andere social media als hij eenmaal jouw gegevens heeft. Zou blijf je bezig met blokkeren en stel dat hij/zij al jouw adres of jouw nummer, die je hebt vrijgegeven op social media, heeft. Want ook dat is een groot probleem voor mensen, gegevens afschermen. Als jij jouw account wil verwijderen is een hele zoektocht naar de link niet te vermijden.

Al met al is de social media een groot gevaar wat door veel mensen en vooral jongeren, wordt onderschat. Op scholen wordt er eigenlijk weinig tot geen aandacht aan besteedt. Eigenlijk kun je er alleen over lezen in tienertijdschriften. Ook zijn alle gegevens zo makkelijk te vinden en identiteitsdiefstallen zijn onvermijdelijk.  
 In de toekomst is het daarom, naast de voorlichting op scholen, een goed idee om alle cookies privé te maken en te houden en de social media standaard af te schermen en alle opties duidelijk en makkelijk vermeld zijn. Volgens mij vallen er dan veel minder slachtoffers en misschien zou het zelfs wel gezelliger zijn. Iedereen wat minder op hun mobiel om alles bij te houden, en wat meer real-life met elkaar praten.

1. Schellevis, J. Kamer maakt zich druk om 'identiteitsdiefstal' op social media. Tweakers.net vrijdag 13 januari 2012 [↑](#footnote-ref-1)
2. Cryan, R. Privacy bestaat niet op internet. NRC Handelsblad 3 januari 2008 [↑](#footnote-ref-2)