**Begrippenlijst Maatschappijleer**

**Thema 4: Pluriforme Samenleving**

**§1: Cultuur en identiteit**

* Cultuur

Alle waarden, normen en andere aangeleerde kenmerken, die leden van een groep of samenleving gemeen hebben en als van zelfsprekend worden beschouwd.

* Identiteit

Je persoonlijkheid. Ieder heeft een eigen karakter, iedere persoon is als zodanig uniek.

* Referentiekader

Een referentiekader bindt mensen, omdat ze dan dezelfde normen, waarden en gewoonten delen.

* Gedragsregulering

Het geordend verlopen van het gedrag van mensen in de samenleving.

* Rolgedrag

Het vervullen van verschillende rollen in ieder zijn/haar leven.

* Presentation of the self

De manier waarop we ons in een rol laten zien.

* Impression management

Het spelen van een rol die op een bepaald moment van men verwacht wordt.

* Dominante cultuur

De overheersende cultuur zoals die in een land geldt.

* Subcultuur

Onderdeel van de dominante cultuur en op bepaalde manieren afwijkend.

* Etnische subcultuur

Een subcultuur van mensen die behoren tot dezelfde etnische groep.

* Tegencultuur

Cultuur volledig afwijkend van de dominante cultuur.

* Socialisatie

Het proces waarbij mensen waarden, normen en andere cultuurkenmerken aanleren

* Imitatie

Het nadoen van gedrag van mensen met wie je een sterke binding hebt.

* Socialiserende instituties

Instellingen, organisaties en collectieve gedragspatronen waarbinnen en waarlangs de cultuuroverdracht in een samenleving plaatsvindt.

* Sociale controle

De manier waarop mensen anderen stimuleren of dwingen zich aan de geldende normen te houden.

* Formele sociale controle

Sociale controle gebaseerd op geschreven regels

* Informele sociale controle

Beleefdheidsvormen en andere ongeschreven regels.

* Enculturatie

Cultuurkenmerken van je eigen cultuur die je aanleert en overneemt.

* Acculturatie

Het overnemen van cultuurkenmerken waartoe je oorspronkelijk niet behoort.

* Internalisatie

Gewoonten die je vanuit de cultuur als automatisme aanleert.

* Groepsidentificatie

Het zich verwant voelen met de dominante cultuur en met de cultuur van kleinere groepen.

* Individualistisch

Het veel nadruk leggen op de individuele ontplooiing.

* Collectivistisch

Het belang van het collectief dat voorop staat.

* Loyaliteit

Trouw.

* Nature-nurturedebat

De discussie of het menselijk gedrag bepaald wordt door aangeboren eigenschappen of door wat is aangeleerd.

* Aangeboren

Het zit in je genen, je hebt het of je hebt het niet (nature)

* Aangeleerd

Je hebt het overgenomen, geleerd van iemand (nurture)

**§2: Culturele veranderingen**

* Verzuiling

Het maatschappelijk leven wordt bepaald door geloofs- en levensovertuigingen.

* Sociale mobiliteit

Het stijgen of dalen op de maatschappelijke ladder.

* Handelingsonbekwaam

Niet de toestemming hebben om een overeenkomst te sluiten.

* Hiërarchische verhoudingen

De verhouding tussen de verschillende rangen in de samenleving.

* Ontzuiling

Mensen laten zich bij het maken van keuzes niet langer leiden door hun geloof of politieke overtuiging.

* Consumptiemaatschappij

Een samenleving waarin het bedrijfsleven zich sterk richt op het produceren van aantrekkelijke luxegoederen voor consumenten.

* Sociale controle

Door sociale controle wordt bewerkstelligd dat mensen zich aanpassen aan gedrag dat van hen in de groep verwacht wordt.

* Individuele ontplooiing

Mensen trekken zich weinig aan van anderen en houden er steeds meer een eigen levensstijl op na.

* Feminisme

Vrouwen streven naar gelijke rechten: ze willen hetzelfde worden behandeld als mannen.

Het eisen van gelijke rechten voor vrouwen in vergelijking met die van de mannen.

* Secularisatie

Het enorm dalen van de invloed van het geloof in de maatschappij.

* Peergroup

Een groep mensen in dezelfde leeftijdscategorie met overeenkomstige belangstelling en leefstijl.

* Piratenzender

Een radiozender die begonnen is rond de jaren 60/70 en die vooral popmuziekprogramma’s uitzond, waarvan de kosten werden gedekt door het uitzenden van reclame.

* Publieke omroep

Omroepen waaraan we als kijker allemaal belasting meebetalen (de overheid steunt de publieke omroepen financieel).

* Commerciële omroep

Deze omroepen moeten zichzelf financieren, onder andere door reclameopbrengsten.

* Sociale media

Het algemeen begrip voor items als Facebook, Twitter, chatsites etc.

* Culturele globalisering

De steeds snellere en steeds vakere uitwisseling van verschillende culturen, veroorzaakt door historische, culturele veranderingen.

**§3: Nederland immigratieland**

* Pushfactoren

De redenen om je land te verlaten.

* Pullfactoren

De redenen om naar een land toe te komen.

* Allochtoon

Iemand die zelf, of ten minste een van zijn ouders, in het buitenland geboren is.

* Autochtoon

Iemand die in Nederland is geboren en van wie de (groot)ouders ook hier zijn geboren en opgegroeid.

* Gastarbeider

Door Nederlandse bedrijven geworven werknemers, die uit andere landen komen.

* Kennismigranten

Hoogopgeleide mensen uit landen als Duitsland en de VS, die kennis meebrengen waar in Nederland grote behoefte aan is.

* Illegalen

Mensen die geen wettige toestemming hebben om hier te wonen en te werken.

* Nederlandse Indiërs

Inwoners van voormalig Nederlands-Indië.

* Molukkers

Inwoners van voormalig Nederlands-Indië die in het koninklijk Nederlands-Indisch leger gevochten hadden tegen de Indonesische onafhankelijkheidsstrijd.

* Surinamers

Inwoners van Suriname.

* Antillianen

Inwoners van de Nederlandse Antillen.

* Vluchtelingen

Iedereen die zijn woongebied is ontvlucht uit vrees voor geweld of zijn leven.

* Gezinshereniging

Het verschijnsel waarbij mensen die legaal in Nederland verblijven hun gezinsleden laten overkomen.

* Gezinsvorming

Het verschijnsel waarbij een Nederlander (of iemand met een verblijfsvergunning) met een buitenlander trouwt en hier een gezin sticht.