**§1.2**

* **Markt:** Het geheel van vraag naar en aanbod van een bepaald product of dienst.  
    
    
  Er zijn 4 marktsvormen:

1. **Volkomen concurrentie / volledige mededinging**
2. **Monopolistische concurrentie**
3. **Oligopolie**
4. **Monopolie**

**Ad. 1) Kenmerken:**

* Veel aanbieders (aanbieder heeft geen invloed op de prijs ¹)
* Homogeen product ²
* Transparante markt / doorzichtige markt  
   vragers + aanbieders zijn op de hoogte van het totale aanbod
* Vrije toe en uittreding

¹ De aanbieder kan enkel bepalen hoeveel producten zij zal aanbieden en is dus hoeveelheid

aanpasser

² De consument ziet geen verschil tussen de verschillende producten / merken. Bv: graan/olie

**§1.3**

* Berekening evenwichtsprijs (p)  
   Qv = Qa

Vb: Qv = -P + 10

Qa = 3,5P – 17

1. Bereken p
2. Bereken TO

A: Qv = Qa  
 -P + 10 = 3,5P – 17

-P – 3,5P = -17 – 10

-4,5P = -27

P = -27 / -4,5 = €6,-

B: Qv = -6 + 10 = 4 stuks

TO = 4 x €6,- = €24,-

**Prijselasticiteit van de vraag (=Ev)**

De reactie / verandering van Qv na een prijsverandering

% Qv (gevolg)

Ev =

% P (oorzaak)

Ev is in principe altijd een negatief getal, want Qv reageert tegengesteld op p.

A] Prijselastische vraag:

Qv reageert sterk op een prijsverandering Bv: p + 10% Qv -11% of -20%

Luxe goederen: Bv. Tv’s / vaatwasser

P + 10% Qv -20% P

TO , % Qv > P

-20% > +10%

Qv

Qv

B] Prijs inelastische vraag:

Qv reageert niet sterk op een prijsverandering: Bv. P +10% Qv -9% of -5%

Primaire goederen: Bv. Melk, brood e.d.

TO , % P > % Qv

P

Qv

Qv

C] Volkomen inelastische vraag:

Qv reageert niet op een prijsverandering

Ev = 0

Bv: Water, medicijnen

P

Qv

Qv

**§ 1.4**

* Totale opbrengst = TO = omzet

Afzet x verkoopprijs

Q x P

* Totale kosten (=TK) = TCK + TVK

A] Totale Constante Kosten (=TCK)

Kosten die niet afhankelijk zijn van de productieomvang: Bv. Huur, Loon vaste

Dienst

B] Totale Variabele Kosten (=TVK)

Kosten die wel afhankelijk zijn van de productieomvang: Bv. Inkoop van grond en

hulpstoffen / loon uitzendkrachten

* Productiecapaciteit =

De maximale productie i.g.v. MO altijd groter dan MK TW max. bij prod. cap.

* Marginale opbrengst = de opbrengst van de productie van een extra product

(=MO) 1 extra product

* Marginale kosten = de kosten van de productie van een extra product  
   (=MK)

MO > MK TW

MO < MK TW

MO = MK TW maximaal, blijft gelijk

TO=TK = Break Even Afzet

**§ 2.1**

* Een monopolist is alleenheerser op een markt, omdat hij de enige aanbieder is. In theorie kan hij de prijs zelf bepalen, toch dient hij rekening te houden met:
* Consument kan afzien van de koop van een product als de prijs te hoog is
* Consument kan overstappen op alternatieven (bv. Bus, auto, taxi)
* Bij een monopolist is de collectieve vraaglijn (bv. Qv = P+30) tevens de prijsafzetlijn. De monopolist is immers de enigste aanbieder.

**§ 2.2**

A1] Maximale winst (MO=MK)

P\*

MK

GO = P

MO

Q\*

A2] Maximale winst

MO is altijd > MK

MO

TO is maximaal bij prod. cap.

MK

A3] Maximale winst (TW = TO – TK)

TO

TK

Verschil tussen TO en TK het grootst

B1] Break-even-punt (GO = GTK)

BEP

GTK

MO

MK

GO

B2] Break-even-punt (TO=TK)

TK

TO

BEP

BEP

C1] Maximale omzet

TO

C2] Maximale omzet (MO=0)

MO

MK

**§ 3.2**

* Oligopolie

Een markt met een beperkt aantal aanbieders of een markt waarop enkele aanbieders een relatief groot markt aandeel hebben. Bv: markt voor shampoo, auto’s

Op een dergelijke markt heb je te maken met toetredingsbarrières

* Schaalvoordelen

De benodigde investeringen brengen hoge constante kosten met zich mee, waardoor

je zeer veel klanten nodig hebt om dit terug te verdienen

* Verzonken kosten  
   Zijn kosten die niet meer terugverdient kunnen worden als een activiteit gestaakt

wordt.

* Octrooi (=patent) Geeft het alleenrecht op het gebruik van een uitvinding.

Beschermd de uitvinder en maakt het andere onmogelijk om toe te

treden

Qa

P

Qv

Consumentensurplus

Producentensurplus

Situatie 1: Oligopolie

A

€20,-

C

B

Qv

MO

MK

Consumentensurplus

Producentensurplus n.v.t. geen aanbieder

biedt een product aan voor minder dan MK

(€20,-), immers anders verlies.

Situatie 2: Oligopolie

KARTEL: Winst maximaal

Qv

MO

MK

C

A

B

€20,-

Consumentensurplus

1. Winst max. = MO=MK
2. Bepaal Q\* en P\*

Consumentensurplus

D P\*

€60,-

E

Q\*

Consumentensurplus

Klanten die verdwijnen

Door kartel afspraken is het consumentensurplus (welvaartsverlies) afgenomen BCDE

2 soorten verlies:

1. Klanten verdwijnen (EFC)
2. Bestaande klanten betalen meer (BFED)

A

Qv

MO

MK

C

B

E

F

D

* Duopolie = een oligopolie met slechts twee aanbieders

**§ 3.3**

* Het aantal aanbieders bij een oligopolie is beperkt, vandaar dat zij elkaar in de gaten houden
* Oligopolisten streven naar winst. Dit kunnen zij bereiken door het maken van reclame, door een overname, een scherpe prijs enz.
* Oligopolisten proberen ook hun product 1 of meerdere eigen kenmerken te geven (= product differentiatie), waardoor de producten heterogeen worden. (= heterogeen oligopolie)

**§ 5.1**

Fusie = bedrijven gaan samen in één nieuw bedrijf

Overname = een sterk bedrijf koopt een zwakker bedrijf op, meestal door meer dan de helft

van de aandelen te kopen.

**§ 5.2**

Octrooi (=patent)

Hierdoor krijg je het alleenrecht op het maken of laten malen van jouw product voor

een bepaalde tijd.

**§ 5.3**

Collectieve goederen = De productie + levering van collectieve goederen hoort tot de kerntaken van de overheid. Je kan niemand uitsluiten van deze goederen (= niet-uitsluitbaar goed), bovendien zijn dit niet-rivaliserende goederen. Bv: een dijk of rechtspraak.

Quasi-collectieve goederen = Individuele goederen en diensten die via de overheid geleverd worden. Bv: onderwijs, bibliotheek.