**Nica van Kapel
H4G
Economie
Mr. Janssen**

**Coca-Cola: van medicijn tot A-merk.**

**Inhoudsopgave.**

Blz. 1. Voorblad.
Blz. 2. Inhoudsopgave.
Blz. 3. Voorwoord.
Blz. 4. Inleiding op de hoofdvraag.
Blz. 5 en 6. De geschiedenis van Coca-Cola.
Blz. 7. Produceert de Coca-Cola Company (CCC) alleen Coca-Cola?
Blz. 8 en 9. Waarin onderscheidt Coca-Cola zich van de andere merken?
Blz. 10. Hoe groot is de omzet van de CCC?
Blz. 11. Wat doet CCC aan sponsoring?
Blz. 12. Wat maakt Coca-Cola tot een A-merk?
Blz. 13. Conclusie.
Blz. 14. Bronnenlijst.

**Voorwoord.**

Mijn onderwerp is Coca-Cola: van medicijn tot A-merk. Ik heb dit onderwerp gekozen, omdat Coca-Cola een erg bekend merk is dat over de hele wereld bekend is en ik erg benieuwd was naar hoe dit bedrijf is ontstaan en hoe het zo groot is geworden. Ook wilde ik graag weten wat dit concern allemaal doet.

**Inleiding op de hoofdvraag.**

De hoofdvraag van mijn praktische opdracht is Coca-Cola: van medicijn tot A-merk.
Ik ga een aantal dingen behandelen zoals: de geschiedenis van Coca-Cola. Waarin onderscheidt Coca-Cola zich van andere merken? Wat is de omzet van Coca-Cola? Coca-Cola en sponsoring en wat maakt Coca-Cola tot A-merk?

**De geschiedenis van Coca-Cola.**

In 1886 werd de ‘echte Coca-Cola uitgevonden door John Pemberton. De ingrediënten in het product zijn cocabladeren en colanoten. Hier is ook de naam Coca-Cola van afkomstig. De boekhouder van John Pemberton verzon de naam van het beroemde drankje en ontwikkelde het logo van Coca-Cola.
Op 29 mei 1886 was de eerste Coca-Cola reclame te zien op de televisie.
Een paar weken voor de dood van John Pemberton (1888) kocht een groothandelaar in farmaceutische producten, genaamd Asa G. Candler de rechten van Coca-Cola voor een bedrag van 550 dollar, bij dit bedrag zat ook het recept van Coca-Cola inbegrepen en dit recept was super geheim.
Candler was een van de beste op het gebied van marketing. Hierna werd door Candler in 1892 de Coca-Cola Company (CCC) opgericht.
Ongeveer een jaar later kwam Candler met het idee om Coca-Cola in het hele land te gaan verkopen. Dit gebeurde dan ook en vanaf 1896 was Coca-Cola ook verkrijgbaar in het buitenland.
In 1917 besloot Candler zicht terug te trekken uit het bedrijf. Candler werd toen burgemeester van Atlanta.
In 1919 werd Coca-Cola Company door de familie Candler verkocht voor 25 miljoen dollar aan een Ernest Woodruff, hij was president van de Trust Company van de Bank van Georgia.
De zoon van Ernest Woodruff, genaamd Robert Winship Woodruff zorgde ervoor dat het drankje toen echt zijn intrede nam in de wereld. In de reclame van Coca-Cola liet hij de ‘American way of life’ weerspiegelen. Robert vond het belangrijk om zich te richten op een jongere doelgroep, Robert dacht namelijk dat als iemand op jonge leeftijd al van Coca-Cola hield, hij die klant nooit meer zou kwijt raken.
In 1930 werd de Nederlandse Coca-Cola Maatschappij opgericht, deze werd opgericht omdat het drankje razend populair was. De Coca-Cola fabriek was in Nederland gevestigd in een Amsterdams grachtenpand. De productie van Coca-Cola vond plaats in de kelder en het kantoor was op de eerste etage van het gebouw te vinden. Toen de Nederlands Coca-Cola maatschappij werd opgericht bestond dit uit vier personen en hadden zij twee verkopers. Op dit moment werken er 30 mensen bij het filiaal van The Coca-Cola Company en er zijn ongeveer 800 bottelaars bij de Coca-Cola Enterprises Nederland B.V.
Tijdens de Tweede Wereldoorlog kwam er een grote tegenslag voor de Nederlandse Coca-Cola maatschappij, de Rotterdamse bottelarij werd namelijk gebombardeerd. Dit zorgde ervoor dat het onmogelijk was om Coca-Cola te produceren, dit heeft tot 1945 geduurd. De Coca-Cola kon niet meer geproduceerd worden doordat de fabriek weg was door bombardementen en er te weinig grondstoffen waren. Toch kon de Maatschappij overeind blijven, dit kwam doordat zij nog een product hadden. Dit product heet Fanta.
De eerste zelfstandige bottelaar vestigde zich in 1948 in Alphen a/d Rijn en er volgend snel meer zelfstandige bottelaars in verschillende steden. Er kwam een moment dat alle bottelarijen werden samengevoegd en al deze Bottelarijen samen werden de Coca-Cola Bottelmaatschappij(NCCB) genoemd. De Coca-Cola Bottelmaatschappij kreeg in 1992 een andere naam, de nieuwe naam was Coca-Cola Beverages Nederland B.V.
In 1999 vond er opnieuw een overname plaats, Coca-Cola Beverages werd overgenomen door Coca-Cola Enterprises Inc..’s. Coca-Cola Enterprises was de grootste bottelaar van de wereld. Zij veranderen de naam in Coca-Cola Enterprises Nederland B.V. De naam van het bedrijf is nu nog steeds Coca-Cola Enterprises Nederland B.V.

Nog enkele informatie over de Coca-Cola fles.
De fles werd in 1916 ontworpen. Echter was de eerste Coca-Cola fles er al in 1899, deze fles was ontworpen door Hutchinson. De dop op de Coca-Cola fles luidde de ontwikkeling van de kroonkurk in.

**Produceert de Coca-Cola Company (CCC) alleen Coca-Cola?**

De Coca-Cola Company produceert veel meer producten dan alleen Coca-Cola. Er is dus een grote keuze aan dranken en dit vinden veel mensen erg prettig. Coca-Cola biedt dranken voor iedere levensstijl en iedere levensfase. Er is veel variatie in de keuze, smaak, verpakkingsgrootte en caloriegehalte. Dit zorgt ervoor dat iedereen de drank kan kiezen die op dat moment het best bij zijn of haar levensstijl past. De volgende dranken worden geproduceerd door de Coca-Cola Company.

* Acquarius
* Burn
* Capri-Sun
* Chaudfontaine
* Coca-Cola
* Coca-Cola Light
* Coca-Cola Zero
* Dr. Pepper
* Fanta
* Fernandes
* Kinley
* Minute Maid
* Monster
* Nestea
* Schweppes
* Sprite

In dit rijtje zie je een verscheidenheid aan dranken. Acquarius is bijvoorbeeld een sportdrank, Chaudfontaine is gewoon water, ook zijn er verschillende soorten Coca-Cola maar er zijn ook gezonde drankjes zoals de Minute Maid dranken.

**Waarin onderscheidt Coca-Cola zich van de andere merken?**

Coca-Cola onderscheidt zich op veel gebieden van andere merken.
Ten eerste is Coca-Cola natuurlijk een merk dat niet alleen Coca-Cola produceert. Coca-Cola bied een grote verscheidenheid aan dranken. De ongezondere frisdranken zoals Coca-Cola, Fanta, Sprite, maar natuurlijk ook de gezondere dranken zoals de Minute Maid dranken. Op eigenlijk alle dranken die Coca-Cola te bieden heeft zijn variaties te krijgen. Verschil in smaak, maar ook verschil in calorieën. In Nederland zijn er 9 verschillende dranken verkrijgbaar in 36 verschillende smaken.

Ten tweede is de merknaam Coca-Cola synoniem geworden van een drank, even als bij de drank red-bull. Dit is een synoniem voor energy drink.

Ten derde is Coca-Cola een bedrijf dat jongeren voldoende wil laten bewegen. Ze proberen jongeren in te laten zien dat voldoende beweging erg belangrijk is voor je gezondheid. Dit doen zij samen met NOC\*NSF en de KVLO. Ze ontwikkelde Mission Olympic.
Mission Olympic is een uniek schoolsportplatform dat jongen wil laten zien hoe leuk het is om met elkaar te sporten. Op school kunnen jongeren zich inschrijven om deel te nemen aan Mission Olympic. Steeds meer school nemen het besluit om mee te doen aan Mission Olympic, eerst waren het 150 scholen en dit aantal is nu gestegen naar ruim 200 scholen. Dit jaar waren er meer dan 150.000 deelnemende jongen bij Mission Olympic. De jongeren kunnen zich inschrijven voor 19 sporten. Sporten die aan bod komen zijn: atletiek, badminton, basketbal, frisbee, golf, handbal, korfbal, softbal, unihockey, tennis, veldhockey, veldloop, veldvoetbal, volleybal, watersport en zwemmen.
Mission Olympic start met regionale voorrondes, door middel van deze voorrondes kunnen de ingeschreven jongeren zich kwalificeren voor een plekje in de nationale school finale. De finale van Mission Olympic vindt plaats in het Olympisch Stadion in Amsterdam. Aan de finale doen 5000 leerlingen van 160 verschillende scholen mee.
Op dit moment is Mission Olympic de grootste schoolsportcompetitie van Nederland.

Ook probeert the Coca-Cola Company vooroordelen die er zijn tussen verschillende rassen/volkeren weg te nemen door in reclames/commercials deze verschillende mensen samen in beeld te brengen en de kijkers van de commercial te laten zien dat verschillende rassen/volkeren ook samen kunnen leven.

Als laatste zet Coca-Cola zich heel erg in voor het milieu. Coca-Cola probeert haar activiteiten met invloed op het milieu te beperken.
The Coca-Cola Company heeft een aantal doestellingen gesteld die zij in een kort termijn willen behalen. Hun doestellingen zijn op het gebied van duurzame verpakkingen, energie- en klimaatbescherming en recycling van waterbeleid. Ook wil the Coca-Cola Company een bijdrage leveren aan het verminderen van zwerfafval. Dit onderwerp staat dan ook hoog op de lijst.
Voorbeeld van dingen waar The Coca-Cola Company nu mee bezig is zijn het verlagen van het jaarlijkse energieverbruik, de verpakkingen voor 100% hergebruiken en Coca-Cola wil waterneutraal zijn, zij willen dus de hoeveelheid water die we gebruiken veilig terug laten keren in de natuur.

**Hoe groot is de omzet van de CCC?**

Aan het einde van 2011 is gebleken dat Coca-Cola het jaar heeft afgesloten met een nettowinst van 1.27 miljard euro. In 2010 maakte Coca-Cola 4.42 miljard euro winst, dit is veel meer. Ondanks de grote daling is de 1.27 miljard euro geen tegenvaller voor het concern, omdat de marktkenners hadden verwacht dat de winst veel minder zou zijn.

Coca-Cola is het grootste frisdrankconcern ter wereld. De omzet in 2011 steeg met 5% tot ruim 8.43 miljard euro. De eenmalige ontvangsten zijn bij de omzet van 8.43 miljard euro niet meegeteld.
De nettowinst in het laatste kwartaal kwam uit op 0.79 cent per aandeel, dit is hoger dan het bedrag waar de marktvorsers rekening mee hielden. Marktvorsers zijn mensen die een markt onderzoeken.

In de bottelarijen was de nettowinst vorig jaar hoger, maar dit had als oorzaak dat de Noord-Amerikaanse bottelactiviteiten werden overgenomen.

**Wat doet CCC aan sponsoring?**

The Coca-Cola Company doet erg veel aan sponsoring. Coca-Cola vindt het belangrijk om kinderen van 12 tot 19 jaar te ondersteunen op het gebied van milieu en sport.
Sinds 1974 werkt Coca-Cola over de hele wereld samen met Fifa, dit is een internationale voetbalbond. Sinds 1978 is Coca-Cola de officiële sponsor van de Fifa World Cup. Sinds 1928 sponsort Coca-Cola ook de Olympische spelen.
Zoals eerder genoemd is Coca-Cola ook hoofdsponsor van Mission Olympic.

Via de drank Aquarius werkt Coca-Cola samen met NOC\*NSF. De drank Aquarius wil recreatieve sporters en topsporters versterken en stimuleren om hen beter te laten presteren, daarom is Aquarius partner van NOC\*NSF en de KNVB.
Aquarius heeft samen het NOC\*NSF een passen programma ontwikkeld voor de Nederlandse sporters. De sportdrank heeft als doel dat het vocht en bepaalde mineralen en vitaminen, welke tijdens het sporten verbruikt worden, woorden aangezuiverd.
Sinds maart 2012 doet Aquarius precies hetzelfde bij de KNVB spelers. Aquarius zorgt voor drank en materialen zoals bidons en kratten tijdens de trainingen en wedstrijden. Dit doen zij voor verschillende teams: het Nederlands Elftal, Jong Oranje, Oranjevrouwen, Beach Soccer en gehandicaptenvoetbal. Ook krijgen de supporters een gratis blikje Aquarius bij thuiswedstrijden voor goede hydratatie tijdens het aanmoedigen van Oranje.

The Coca-Cola Company is al meer dan 75 jaar nauw betrokken bij het internationale voetbal. Coca-Cola ondersteunt de Fifa-Worldcup en het Europese UEFA kampioenschap. Coca-Cola sponsort voetbal op alle mogelijke niveaus. Hierbij hoort ook het vrouwenvoetbal, de kampioenschappen voor jongeren onder de leeftijd van 17jaar en het kampioenschap voor talenten tot 21 jaar.
Coca-Cola en voetbal, het hoort bij elkaar.

**Wat maakt Coca-Cola tot een A-merk?**

Het feit dat the Coca-Cola Company al zo lang bestaat en een volledige eigen identiteit heeft, koers vaart en een trendsetter is, in plaats van een trend volger maken van Coca-Cola een A-merk.
Ook de marketing van Coca-Cola is mede bepalend en toonaangevend.

De eigen identiteit komt goed in uitdrukking op de wijze waarop Coca-Cola haar reclames maakt.
Coca-Cola weet altijd heel goed waar ze mee bezig zijn. Ze hebben een bepaald doel voor ogen en doen er alles aan om dit na te streven.
Er is maar **1**  Coca-Cola, maar er zijn veel producenten die een Cola produceren, maar niet kunnen tippen aan de ‘echte’ Coca-Cola.

**Conclusie.**

Coca-Cola is een concern dat al sinds 1886 bestaat en heeft tot nu toe alle economische tegenslagen overleefd. Het concern is al vrij veel overgenomen, maar ondanks de overnames is het concern altijd overeind gebleven en eigenlijk alleen maar gegroeid.
Coca-Cola Company is een concern dat zich niet alleen focust op Coca-Cola, maar op allerlei soorten dranken, ze bieden voor ieder wat wils.
Het concern speelt op onderwerpen in die hedendaags voor veel mensen erg belangrijk zijn, zoals gezondheid, milieu en rassenhaat. Dit zijn allemaal onderwerpen die mensen erg aantrekken.
De omzet van het bedrijf is enorm, door de jaren heen is er een grote stijging geweest, maar in 2011 was er een daling van 5% ten opzichte van het voorgaande jaar. Dit heeft waarschijnlijk te maken de economische crisis.
Coca-Cola doet erg veel aan sponsoring, ze voelen zich vooral aangetrokken tot sportevenementen en hebben we het over lichamelijke sporten. Coca-Cola heeft deze doelgroep waarschijnlijk uitgekozen om een grote groep mensen wereldwijd te bereiken en kiest hierbij dan ook vaak voor sporten/sportevenement die wereldwijd zijn.
Al deze punten zorgen ervoor dat Coca-Cola een **A-merk** is.

**Bronnenlijst.**

* <http://www.cocacolanederland.nl>

Eigenaar: Coca-Cola Nederland.
Gebruikt bij: Deelvraag 1,2,3,4,5 en 6.

* <http://nl.wikipedia.org/wiki/Coca-Cola>
Eigenaar: Wikipedia.
Gebruikt bij: Deelvraag 1.
* <http://thecocacolacompany.bekijknu.nl>
Eigenaar: Frank van der Woude & Nick Mostert.
Gebruikt bij: Deelvraag 5.
* <http://www.bnr.nl/topic/beurs/665397-1202/13-miljard-euro-winst-voor-coca-cola>
Eigenaar: Bnr, gemaakt door Pieter van den Akker.
Gebruikt bij: Deelvraag 4.