

H6: Waardering van de voorraad en de tendensen i.v.m voorraadstrategie

🕒 Created	@Jan 31, 2021 12:20 PM
☑ Reviewed	<input type="checkbox"/>

Waardering van de voorraad

Aan het einde van het boekjaar → inventaris opmaken

Algemene regel: voorraad HG waarderen tegen de aanschaffingswaarde (of marktwaarde indien groter)

Waarderingsmethodes

1. geïndividualiseerde waarde (bv. bij een autocenter)
2. gewogen gemiddelde
3. FIFO
4. LIFO

De ondernemer moet de gekozen methode opnemen in de toelichting van de jaarrekening!!!

FIFO

= Producten die het eerst binnenkomen, worden het eerst verkocht.

→ wordt vaak gebruikt bij de levensmiddelenindustrie

Hier hou je rekening met de vervaldatum van producten.

Voordeel: redelijk realistische voorraadwaardering

Aandachtspunten bij het bereken van FIFO op excel:

- wanneer je verkoop doet, altijd de allereerste voorraad gebruiken (en dus daarvan dezelfde prijs nemen)
- eerst de berekening (Q*P) doen in het tablad 'voorraadwijziging' en dan pas optellen of aftrekken bij 'voorraadwaarde'
- Voor de eindvoorraad gebruik je de 'resterende stuks'

LIFO

= de laatst ingekochte voorraad wordt als eerste verkocht.

→ voor onbederfelijke goederen (zoals zand)

Bedrijven met een hoge doorvoersnelheid gebruiken deze methode.

Nadelen:

- moeilijk toepasbaar in een onderneming waar een vervaldatum op de goederen staat
- bij een lage doorvoersnelheid bestaat er de risico dat er goederen in voorraad staat die nooit worden aangeraakt.

Aandachtspunten bij het bereken op excel:

- bij verkoop → gebruik je de recentste aankoop en dan pas de eerste voorraad

Als de prijzen stijgen, zorgt FIFO voor een lagere voorraadwaarde dan LIFO op het einde van de voorraad.

Boekhoudkundige verwerking van de voorraad

BOB

"Boekhouding en Financiën" → "Ingaven" → "Individuele ingaven" → "Diverse posten"

"T" = A

Aankopen HG = 60400

Voorraad HG = 340000

Verkopen HG = 70400

GGP - Gewogen Gemiddelde Prijs

Aandachtspunten bij het berekenen op excel:

- De 'prijs per stuk' bereken je als volgt $= (C2 * D2 + C3 * D3) / (C2 + C3)$ ENKEL bij de eerste verkoop!
- De rest van 'prijs per stuk' bereken je door de voorraadwaarde te delen door 'resterende stuks'

Tendensen ivm voorraadstrategie

4 verschillende tendensen

1. JIT - Just In Time

→ een veelgebruikte (logistieke) methodiek om de voorraad te beheersen. De goederen worden zo laat mogelijk aangeleverd maar toch op tijd.

De levering van de juiste hoeveelheid gebeurt precies wanneer de klant het nodig heeft.

Voordelen:

- interne voorraden kunnen geminimaliseerd worden
- besparing op kosten (zoals voorraad- en verhandelingskosten)

Nadelen:

- storingsgevoeligheid: een kleine storing in de toelevering kan grote gevolgen hebben voor de bevoorradingsketen binnen het proces van de afnemer
→ servicegraad verlagen (nadeel)

Voorwaarden (tot succes van deze methode):

- de deelprocessen moeten vrijwel naadloos op elkaar aansluiten
- de leverancier moet een stabiele en betrouwbare levering garanderen
- stabiele markt
- het moet mogelijk zijn dat de werknemers op korte termijn overuren te laten presteren (indien nodig)
- onderlinge samenwerking tussen leverancier en afnemer

2. Postponed manufacturing

= uitgestelde productie

→ wachten met het voltooien van een product totdat je weet wat de klant precies wil.

→ het stroomwaarts verleggen van het klant-order-ontkoppelpunt.

Voordelen:

- lagere voorraad
- hoge reactiesnelheid in de keten
- servicegraad verhogen
- kosten verlagen
- minder kans op stockoverschotten

Nadeel:

- bijkomende kostens zoals hogere kosten voor productontwikkeling of assemblage

Voorwaarden:

- een gestandaliseerd ontwerp
- goede samenwerking tussen de klant en de leverancier

3. EDI - Electronic Data Interchange

= een standaard voor de elektronische uitwisseling van bepaalde bedrijfsdocumenten zoals bestellingen, bevestigingen van bestellingen en facturen.

DOEL: het schriftelijke verkeer bij handelstransacties tot een minimum te beperken.

Voordelen van EDI:

- Automatisering van processen
- Snellere uitwisseling van informatie
- Exactheid van de informatie + minder kans op fouten
- kostenreductie
- betere dienstverlening aan de eindgebruiker

Nadelen:

- eerst investeren voordat het rendabel wordt
- alleen lukt het niet → hulp inschakelen

4. RFID - Radio Frequency identification

= een manier om via radiosignalen een object te identificeren.

Het is de geavanceerde opvolger van de streepjescode

Voordelen:

- er kan veel informatie in worden opgeslagen
- de chips kunnen onzichtbaar worden verwerkt in de producten
- het uitlezen kan op afstand gebeuren (dus je hebt op elk moment een overzicht van de volledige stock)
- eenvoudig en goedkoop
- helpt om fouten te voorkomen