**Maatschappijleer**

**Samenvatting**

**Parlementaire Democratie § 3 en 4**

**Havo 4**

**Paragraaf 3 – Politieke partijen**

Als je gaat stemmen moet je één vraag goed beantwoorden: Welke partij past het beste bij mij?

Twee soorten groepen:

* **Actiegroepen:** Organisatie die zich vaak gedurende een bepaalde tijd, vaak door middel van acties, inzet voor een bepaald belang en wanneer dat belang is gerealiseerd wordt het opgeheven.
* **Belangengroep:** Organisatie die zich vaak blijvend inzet de belangen van bepaalde groepen mensen en daarbij vaak gebruik maakt van lobbyen.

Een **politieke partij** bestaat uit een groep mensen met dezelfde ideeën over de manier waarop onze samenleving het beste bestuurd kan worden.

Politieke partijen doen mee aan verkiezingen en actiegroepen en belangengroepen doen dat niet.

*Soorten partijen*

* **ideologische partij**: Partij op basis van een politieke stroming
* **One-issuepartij:** Partij die zich vooral richt op één aspect van de samenleving.
* **Protestpartij:** Partij die ontstaat uit onvrede met de bestaande politiek.
* **Populistische partij:** Partij die inspeelt op onvredegevoelens in de samenleving en zegt op te komen voor de zwijgende massa.
* **Niet – democratische partij:** Partij die afstand neemt van democratische principes, zoals gelijkwaardigheid (bijv. fascistisme of rechts-extremisme).

*Wat doen politieke partijen?*

1. Samenbundeling van ideeën.
2. Informeren van kiezers.
3. Participatie van burgers
4. Selectie van kandidaten

Door **ledenverlies** bij partijen is het moeilijker voor de partij om goed te kunnen functioneren, bijvoorbeeld om ministers, burgemeesters en wethouders te vinden.

**Paragraaf 4**

Wij kunnen kiezen voor vier dingen in ons land:

* Europees Parlement
* Tweede Kamer
* Provinciale Staten
* Gemeenteraad, soms ook nog waterschappen

Een vraag die je jezelf kunt stellen is: **Waarom stemmen mensen op een bepaalde partij?**

Alle Nederlanders van 18 jaar en ouder hebben **actief kiesrecht** dat betekent dat je mag kiezen, daarnaast hebben alle volwassen Nederlanders **passief kiesrecht** dat betekent dat je gekozen mag worden.

Elke partij heeft een **lijsttrekker** dat is vaak de leider van de partij en is vaak te zien op campagne en je ziet hem/haar het vaakst op tv in debatten.

Partijen stellen voor de verkiezingen een campagne team samen, maar ook zogenaamde **spindoctors,** dat zijn communicatiedeskundigen die kandidaten adviseren over een zo positief imago.

Via de media proberen partijen zoveel mogelijk **zwevende kiezers** binnen te halen dat zijn kiezers die niet bij elke verkiezing op dezelfde partij stemmen.

Door de grote rol van de media in de politiek spreken sommige wetenschappers ook wel van een mediademocratie.

*Motieven om op een partij te stemmen.*

* De **standpunten** van de partij komen overeen met jouw ideeën.
* De partij let goed op **jouw belangen.**
* Je stemt **strategisch.**
* De persoon van de **lijsttrekker** spreekt je aan.

Meestal is aan het eind van de avond bekend hoeveel zetels welke partij heeft gehaald. Een **zetel**  is letterlijk een stoel in bijvoorbeeld de Tweede Kamer of de gemeenteraad.

In Nederland geldt bij de zetelverdeling het stelsel van **evenredige vertegenwoordiging,** dat wil zeggen dat alle uitgebrachte stemmen worden verdeeld over het totale aantal zetels.

Om precies te weten hoeveel stemmen een zetel oplevert moet je de kiesdeler weten. Dit is de hoeveelheid stemmen die nodig is voor één zetel.

**Begrippen lijst**

***Paragraaf 3***

|  |  |
| --- | --- |
| **Politieke partij** | Een groep mensen met dezelfde ideeën over de manier waarop onze samenleving het beste bestuurd kan worden. |
| **Beginselprogramma** | Ook wel partijstatuut: document waarin de algemene uitgangspunten van een partij verwoord. |
| **Verkiezingsprogramma** | Concrete punten waarvoor een partij de komende periode wil gaan. |
| **Actiegroep** | Organisatie die zich gedurende een bepaalde tijd, vaak door middel van acties, inzet voor een bepaald belang en wanneer dat belang is gerealiseerd wordt opgeheven |
| **Belangengroep** | Organisatie die zich vaak blijvend inzet de belangen van bepaalde groepen mensen en daarbij vaak gebruik maakt van lobbyen. |
| **Pressiegroep** | Organisatie die invloed/ druk probeert uit te oefenen op het overheidsbeleid (zoals bijv. actiegroepen & belangengroepen) |
| **Vijfde macht** | Benaming voor de pressiegroepen vanwege de invloed die zij hebben op de politiek. |
| **Lobbyen** | Informeel proberen politici te beïnvloeden richting van een bepaald doel. |
| **Ideologische partij** | Partij op basis van een politieke stroming. |
| **One-issuepartij** | Partij die vooral richt vooral op één aspect van de samenleving. |
| **Protestpartij** | Partij die ontstaat uit onvrede met de bestaande politiek |
| **Populistische partij** | Partij die inspeelt op onvredegevoelens in de samenleving en zegt op te komen voor de zwijgende massa. |
| **Niet-democratische partij** | Partij die afstand neemt democratische principes, zoals gelijkwaardigheid (bijv. fascistische of rechts-extremisme). |
| **Integratiefunctie** | Politieke partijen bundelen opvattingen en maken er een samenhangend geheel van dat in beleid omgezet kan worden. |
| **Informatiefunctie** | Politieke partijen infomeren over hun standpunten en helpen zo mensen bij opinievorming. |
| **Participatiefunctie** | Politieke partijen stimuleren mensen actief deel te nemen aan de politiek |
| **Selectiefunctie** | Politieke partijen zijn een kweekvijver voor (nieuwe) politici. |

***Paragraaf 4***

|  |  |
| --- | --- |
| **Actief kiesrecht** | Het recht om te kiezen. |
| **Passief kiesrecht** | Het recht om gekozen te worden. |
| **Lijsttrekker** | Ook wel lijstaanvoerder: persoon die bovenaan de kandidatenlijst van een politieke partij staat bij verkiezingen. |
| **Evenredige vertegenwoordiging** | Een partij krijgt het aantal zetels in verhouding tot het aantal behaalde stemmen (zodat de volksvertegenwoordiging een afspiegeling is van de bevolking). |
| **Kiesdeler** | Het aantal stemmen dat nodig is voor één zetel. |
| **Voorkeurstem** | Een stem die niet op lijsttrekker wordt uitgebracht maar op een andere kandidaat van dezelfde lijst. |
| **Spindoctor** | Communicatiedeskundige die een politieke partij of lijsttrekker adviseren om hen zo positief mogelijk te presenteren |
| **Opiniepeiling** | Onderzoek naar de mening van een grote groep mensen over een bepaald onderwerp (vaak om voorkeuren voor politieke partijen en politici te meten en verkiezingsuitslagen te kunnen voorspellen) |
| **Mediademocratie** | Een democratie waarin de media een grote rol speelt in de politiek via stemwijzers, verkiezingsdebatten, weblogs enz. |
| **Zwevende kiezer** | Iemand die niet bij elke verkiezing op dezelfde partij stemt |
| **Strategisch stemmen** | Uit tactische overwegingen niet stemmen op een partij die je grootste voorkeur geniet, maar bijvoorbeeld om een andere partij de grootste te maken. |
| **Volmacht stem** | Een stem die iemand namens jou uitbrengt. |
| **Kiesraad** | Instantie die de organisatie van de verkiezingen regelt. |
| **Opkomstpercentage** | Het aantal uitgebrachte stemmen als percentage van het aantal kiesgerechtigden |