**Aardrijkskunde hoofdstuk 1 globalisering.**

**1.1 Globalisering: one world?**Een ander woord voor **globalisering** is **mondialisering**. Dit is het proces waarbij op een groot aantal terreinen de verwevenheid tussen gebieden en samenlevingen op aarde toeneemt. Een voorbeeld is bijvoorbeeld dat de gemiddelde afstand waarover goederen, mensen en kapitaal zich verplaatsen is verminderd.  
Je bent tegenwoordig sneller van de ene plek naar de andere plek.  
  
Globalisering wordt mogelijk gemaakt door **transport** en **informatietechnologie**.  
Bij **transporttechnologie** gaat het om alle technologie die nodig is om het vervoer van grondstoffen, goederen of mensen mogelijk te maken. Bij **informatietechnologie** kijken we naar de technologie om informatie uit te wisselen.   
De afgelopen 25 jaar is de vooruitgang hierin erg snel vooruit gegaan.  
  
Sinds 1980 zijn drie ontwikkelingen gebeurd:  
  
-Reis en vervoerstijden zijn spectaculair gedaald, alles verloopt sneller.   
  
-Transport en communicatie zijn goedkoper geworden, vooral door de toenemende capaciteit van schepen en vliegtuigen en de komst van containers.

-De infrastructuur rond transport en dataverkeer (wegens, havens, vliegvelden en telecommunicatie) is enorm verbeterd.

Dit proces is al lang bezig maar kreeg een grote boost door **multinationale** **onderneming** of **mno**.  
Deze bedrijven verspreiden zich over de hele wereld en zijn erg groot en “machtig”.  
De mno’s worden gesteund door de verbetering van de transport en communicatietechnologie. Het gevolg is dat de relatieve afstand tussen gebieden afneemt.  
De ontwikkeling waarbij tijd en ruimte als het ware in elkaar worden gedrukt, noem je **tijd-ruimtecompressie**.

**1.2 Economische globalisering: oorzaken:**Nadat China bij de **WTO** kwam (**Wereldhandelsorganisatie**) Is de **vrijemarkteconomie** het leidende economische systeem geworden komt ook door liberalisering. Het gevolg is dat:  
-De productie en uitwisseling van goederen en diensten een internationaler karakter krijgt  
-Gebieden economisch steeds hechter verbonden raken.  
  
Wat de vrijemarkt economie inhoud is dat de prijs van goederen en diensten wordt bepaald door vraag en aanbod.  
En het fijne aan vrijemarkt economie is dat ieder land er toegang tot heeft, dit zorgt dan dus ook voor een groter afzet gebied. Dit trekt MNO aan, dit zijn grote bedrijven die erg veel macht hebben.  
En deze bedrijven zijn op zoek naar een paar dingen  
-Lage lonen  
-Kennis  
-Belastingvoordelen  
-Politieke stabiliteit  
-Bereikbaar (Haven, vliegveld, wegen)  
  
Maar er zit ook een nadeel aan de vrijemarkt economie.  
Want sommige landen zijn het er niet mee eens dat andere landen goederen verkopen in hun land. -Buitenlandse concurrentie.  
Het gevolg hierop is dat er import heffingen bestaan (belasting)  
Hierdoor maken bedrijven hun spullen duurder waardoor uiteindelijk de consument de import heffingen betaald.  
Dit beschermen van kleine bedrijven in eigen land tegen buitenlandse bedrijven heet:  
**Protectionisme.**

**1.3 Economische globalisering: gevolgen:**Op de wereld heb je drie economische kerngebieden.   
Dit zijn Noord-Amerika, de EU en Japan.  
Zij samen vormen de **triade.**Maar hun **mondiaal netwerk** wordtbedreigd.   
Semi periferie landen ontwikkelen zich steeds meer.  
En doordat andere landen zich steeds meer ontwikkelen krijgen we een **global shift**.  
Dit is het verschuiven van het economische zwaartepunt, dit is naar het oosten.  
Na 1980 is er een nieuwe internationale arbeidsverdeling ontstaan.  
Periferie zocht voor landbouw maar ook voor rauwe grondstoffen.  
Semi-periferie zorgt voor de industrie  
Centrum zorgt voor diensten en wordt ook wel de tertiaire sector genoemd.  
  
Outsourcing of uitschuiven is het doorschuiven van diensten. Diensten worden doorgeschoven naar landen waar het loon een stuk lager ligt. Dit is ook weer iets waar MNO’s achter aan zitten. Want als hun minder loon hoeven te betalen is er winst voor hun.  
  
Sociale en regionale ongelijkheden.  
Sociale ongelijkheden: Een kleine groep mensen heeft het merendeel van het kapitaal in handen in een land. Dit komt erg vaak voor in semi-periferie landen.

**1.4 Globalisering: One culture?**Ieder land, regio of zelfs dorp heeft zijn eigen cultuur. Maar wat is nou eigenlijk cultuur?  
Een cultuur kan je aanduiden met cultuurkenmerken.  
Bij de cultuurkenmerken heb je immaterieel: Taal, geloof, gewoontes.   
 materieel: Architectuur, kleding en inricht.   
  
Ook cultuur is aan het globaliseren, het verspreid zich over de hele wereld, we zien bijvoorbeeld westerse kledingstijlen in het oosten.  
Maar hoe verspreid een cultuur zich nou over de wereld?  
Hiervoor zijn verschillende redenen:  
-**Migratie**. Als mensen migreren dan nemen ze vaak een stukje van hun thuisland mee, bijvoorbeeld eten of kledingstijlen.  
-**Media**. Social media is een belangrijk deel van onze samenleving geworden. Als mensen posten dat ze lekker nasi aan het eten zijn in het buitenland en veel mensen zien dat. Dan denken mensen misschien, “Hey laten we dit thuis ook eens eten”  
-**Tourisme**. Als je als tourist net thuis bent van een mooie vakantie, dan heb je vast wel een leuk souvenirtje meegenomen, wellicht heb je ook iets van je eigen cultuur in dat land laten zien.  
-**Internationale** **handel**.  
  
Triadisch netwerk -> **Triade** – EU, Noord Amerika, Japan.  
  
Wereldcultuur,  
Dus door het verspreiden van culturen begint de hele wereld een beetje dezelfde cultuur te krijgen. Dit proces heet homogenisering.  
-**Homogenisering**: De wereld gaat steeds meer op elkaar lijken.  
Hiermee verdwijnen kleinere culturen, dit proces heet heterogenisering.  
-**Heterogenisering**: Plek wordt afwisselender door invloed van buitenaf.  
  
Stel je verhuisd naar Afrika, eenmaal in afrika zul je waarschijnlijk nooit loslaten van je oude cultuur. Dat je niet loslaat komt ook misschien doordat je contact blijft houden met je gezin terug in je thuisland.  
Dit contact hebben met je thuisland heet **transnationaal netwerk.**

**1.5 Sociale globalisering: migratie.**Tegenwoordig heb je erg veel migratie over de hele wereld, al is het voor oorlog, werk of andere zaken.  
Maar waarom migreer je eigenlijk>  
De keuze of je migreerd baseer je op push factoren (negatief)  
 pull factoren (Positief)  
Een voorbeeld van een push factoor in Assen om naar Groningen te gaan is bijvoorbeeld dat er in Assen geen studiemogelijkheden zijn.  
En een voorbeel van een pull factor om van Assen naar Groningen te gaan kan bijvoorbeeld het bruisend studentenleven in Groningen zijn.  
  
Er zijn ook oorzaken van migratie:  
-Welvaartverschillen. Als mensen migreren dan migreren ze meestal van het arme zuiden naar het rijke noorden(Mondiaal schaalniveau)  
-Demografisch. Sommige landen hebben een bevolking die voor een groot deel uit ouderen bestaat en andere landen hebben het juist andersom, vele jonge mensen. Die jonge mensen gaan liever naar een land toe waar veel werk is omdat de ouderen het niet kunnen doen, en gaan dan migreren.  
-Verbetering van het transport en communicatie netwerk  
-Deregulering. Minder regels, minder barriers om over de grens te komen.  
  
**1.6 Gevolgen van sociale en culturele globalisering.**Je hebt migratie op verschillende schaalniveau’s.  
Bijvorbeeld van zuid naar noord of van het plattenland naar de stad of zelfs van oost europa naar west europa.  
  
Sommige landen hebben een gunstige geografische ligging. Nederland ook. We leven aan de noordzee en de rijn en hebben dus een belangrijke haven. Ons klimaat is een gematigd zeeklmiaat wat ook erg gunstig is , het is er niet te warm maar ook niet te koud.  
Ook heeft ons land belangrijke landen om ons heen zoals bijvoorbeeld Duitsland.  
  
\*Wereldstad: Een stad die toonaangevend is op politiek,cultuur en economisch terrein.  
\*Hoofdstad: De belangrijkste stad van een land.  
\*Primate city: Veruit de grootste stad van een land en dat de 2de veel kleiner is.  
\*Megastad: Stad met meer dan 10 miljoen inwoners.  
\*Black hole: Grote stad die niet internationaal meedoet.  
  
Over de hele wereld is er ook Amerikanisering en verwestering. Je komt bijvoorbeeld over de hele wereld mcdonals, coca cola of spijkerbroeken tegen.