wat is een doelgroep?

De specifieke huishoudens die een bedrijf op het oog heeft.

* Geografisch; Nederlands, Marokkaans, Engels
* Leeftijd; volwassene, kleuter, puber
* Geslacht; man, vrouw
* Inkomen; 30.500€; 10.000€; 1000€
* Opleiding; HBO; MBO; Universiteit
* Hobby’s en interesses; voetbal; vissen; tennissen

Wat is marktonderzoek?

Onderzoek om zoveel mogelijk te weten te komen over de doelgroep

Hoe doe je marktonderzoek?

* Enquêtes
* Interviews
* Internetpanels
* Analyseren koopgedrag

Marketingmix:

* Product
* Prijs
* Promotie
* Plaats

De 3 dimensies van het product:

* Het kale product
* De toegevoegde eigenschappen
* De emotionele waarden

Bij een mobiele telefoon:

Kale product; de telefoon zelf

Toegevoegde eigenschappen; touchscreen

Emotionele waarden; contact met familie

Prijsdilemma:

* Hoge prijs en veel verdienen per product?
* Lage prijs en veel producten verkopen?

Promotie: wat is je boodschap, en waar vertel je dat; op straat? In de krant? Op televisie?