Economie

# Hoofdstuk 1

**§1 inkomen en welvaart**

Koopkracht van je inkomen is afhankelijk van je inkomen en de prijzen.

Als je inkomen hoger wordt, kun je meer kopen 🡪 koopkracht stijgt.

Maar als de pprijzen en inkomen even snel stijgen blijft de koopkracht gelijk.

* Koopkracht van inkomen = koopkracht van het inkomen geeft aan hoeveel producten je met het inkomen kunt kopen.
* Nominale stijging inkomen = toename van inkomen in geld. ((nieuw-oud)/oud) x 100%.
* Indexcijfers = verhoudingstabel dat een waarde uitdrukt ten opzichte van een basisjaar. (Waarde gevraagde periode/waarde basisjaar) x100.
* Reëele inkomensstijging = koopkrachtstijging van het inkomen. Ric = (nic/pic) x 100

Ric = koopkracht, nic = nominaal inkomen indexcijfer, pic = consumentenprijs indexcijfer.

* Nominaal inkomen = het inkomen uitgedrukt in geld.

Naarmate je jezelf beter in behoeften kunt voorzien neemt je welvaart toe.

Producten bestaan uit goederen en diensten.

Om te produceren zijn arbeidskrachten nodig en gebouwen, machines, grondstoffen, transportmiddelen en natuurlijke hulpbronnen. Dit zijn beperkt beschikbare productiemiddelen.

* Schaarste = als er met de beperkt beschikbare productiemiddelen niet voldoende goederen en diensten kunnen worden geproduceerd om onze oneindige behoeften te vervullen.
* Alle producten die worden geproduceerd zijn schaars. Hoe schaarser een product, hoe hoger de prijs.
* Welvaart in enge zin = koopkracht van het gemiddelde inkomen per inwoner.
* Welvaart in ruime zin = de mate waarin mensen kunnen voorzien in hun behoeften. Hierbij telt niet alleen de koopkracht mee, maar ook vrijwilligerswerk en milieu.

**§2 schaarste en kiezen**

* Alternatieve aanwendbaarheid = als bedrijfsmiddelen op verschillende manieren te gebruiken zijn in het productieproces.
* Opofferingskosten = de opbrengsten van het niet gekozen alternatief.
* Budgetlijn = een lijn met denkbeeldige productiecombinaties die je bij de gegeven prijzen en gegeven budget kunt kopen.

**§3 arbeidsverdeling, welvaart en ruil**

* Arbeidsproductiviteit = de productie per werkende tijdseenheid.
* Arbeidsverdeling = de verdeling van taken over personen of organisaties.
* Tijdwinst is vaak een gevolg van een goede arbeidsverdeling. Arbeidsdeling en specialisatie leiden tot kosten voordelen en dat leidt tot een hogere arbeidsproductiviteit waardoor het aantal geproduceerde producten toeneemt en dan neemt de welvaart toe.

**§4 ruilen en geld**

* Directe ruil = producten tegen producten ruilen (ook wel ruil in natura).
* Indirecte ruil = met geld als ruilmiddel.
* Nij indirecte ruil zijn er lage transactiekosten omdat je niemand hoeft te zoeken om mee te ruilen en het met geld sneller gaat.
* Chartaal geld = alle munten en bankbiljetten in omloop.
* Giraal geld = al het geld op bankrekeningen dat direct opeisbaar is.
* Maatschappelijke geldhoeveelheid = chartaal geld + giraal geld.
* Functies van geld:
1. Ruilmiddel
2. Rekenmiddel
3. Oppotmiddel/spaarmiddel
* Technische vereisten aan geld:
1. Grote waarde maar kleine omvang
2. Gemakkelijk deelbaar
3. Moet houdbaar zijn
4. Mag niet reproduceerbaar zijn
* Intrinsieke waarde = hoeveel het materiaal van de munt of het biljet kost.
* Extrinsieke waarde = waarde vermeld op het bankbilljet.
* Wet van gresham = bad money drives out good money: het verschijnsel dat minderwaardige betaalmiddelen verdrijven als betaalmiddelen waardoor de volwaardige betaalmiddelen uit de roulatie verdwijnen.

# Hoofdstuk 2

* Consumentensurplus = maximale betalingsbereidheid – marktprijs of oppervlakte driehoek berekenen.
* Betalingsbereidheid = het bedrag dat een consument bereid is voor een product te betalen.
* Vraaglijn = geeft het verband tussen de prijs van een product en de gevraagde hoeveelheid ervan.
* 
* Omzet = p x q
* Verschuiving langs de lijn bij prijsverandering.
* Verschuiving van de lijn bij verandering in inkomen, voorkeur, seizoen, bevolkingsgroei, etc.
* Substitutiegoederen = concurrerende goederen die elkaar in ogen van de consumenten kunnen vervangen die dezelfde behoefte vervullen.
* Complementaire goederen = goederen die elkaar aanvullen.
* Prijselasticiteit van de vraag = een getal aangeeft hoeveel procent de gevraagde hoeveelheid van een product veranderd als gevolg van een prijsverandering met 1%.
* EV = ∆% gevraagde hoeveelheid / ∆% prijs
* ∆%q = nieuw-oud/oud x 100
1. Tussen -1 en 0 bij prijsstijging = meer omzet, bij prijsdaling = minder omzet, prijsinelastisch en noodzakelijk product.
2. <-1 bij prijsstijging = minder omzet, bij prijsdaling = meer omzet, prijselastisch en luxe product.
3. 0 volstrekt prijsinelastisch en een onmisbaar product.
4. -1 proportioneel elastisch, de omzet is maximaal.
* Kruisprijselasticiteit = ∆% goed 1 / ∆% goed 2
* Inkomenselasticiteit = ∆% qv / ∆% inkomen.
* Afzet = verkochte hoeveelheid.
* Inferieure goederen = producten waarvan consumenten bij een stijging van het inkomen minder kopen.

# Hoofdstuk 3

**§1 omzet en kosten**

* Afzet = verkochte artikelen.
* Omzet is prijs x afzet = opbrengst.
* Consumentenprijs = verkoopprijs met BTW.
* TO = p x q
* GO = TO/q = p
* MO = ∆TO / ∆q = als er 1 stuk meer wordt verkocht.
* Constante kosten = kosten die altijd hetzelfde zijn.
* Variabele kosten = kosten die afhankelijk zijn van de productie.
* TK = TVK + TCK
* TK = GVK x q + TCK
* GVK = TVK / q
* GCK = TCK / q
* GTK = TK / q of GTK = GVK + GCK
* MK = ∆TK / ∆q = ∆TVK / ∆q = als er 1 stuk meer wordt verkocht.

**§2 break-evenanalyse**

* TW = TO – TK
* Break-evenafzet = afzet waarbij omzet en kosten gelijk zijn = BEA
* Break-evenomzet = break-evenafzet x verkoopprijs = BEO
* BEA = TCK / prijs-GVK

**§3 maximale winst**

* GW = TW / q = GO – GTK
* MW = ∆TW / ∆q = MO – MK
* Maximale winst = 0 of als MO=MK

**§4 prijs, aanbod en producentensurplus**

* Individuele aanbodlijn = geeft het verband weer tussen de prijs en aanbod van een producent.
* Collectieve aanbodlijn = geeft het verband weer tussen de prijs en aanbod van meerdere ondernemingen.
* Verschuiving langs de lijn = laat verandering van aanbod zien door prijsverandering.
* Verschuiving van de lijn = verandering van aanbod zonder prijsverandering.
* Producentensurplus = het verschil tussen de feitelijke marktprijs en de minimale prijs die producenten willen ontvangen om de extra kosten te dekken.

# Hoofdstuk 4

**§1 marktvorm volledige mededinging**

* Concrete markt = aanwijsbare plaats waar vraag en aanbod samen komen.
* Abstracte markt = geheel van factoren dat de vraag en aanbod bepaald.
* Kenmerken van volledige mededinging:
1. Veel concurrentie
2. Volkomen markt (zelfde product, verkoopmanier en overzichtelijk)
3. Vrije markt (geen wetten of geld dat problemen maakt)

**§2 evenwichtsprijs- en hoeveelheid**

* Collectieve vraag = totaal gevraagd bij verschillende prijzen.
* Collectieve aanbod = totaal aangeboden bij verschillende prijzen.
* Evenwichtsprijs = prijs bij Qa = Qv
* Evenwichtshoeveelheid = hoeveelheid bij Qa = Qv

**§3 bedrijfstakevenwicht**

* Marktevenwicht = Qa = Qv = bedrijfstakevenwicht
* maximale winst tekenen 🡪 marktevenwicht tot GTK laagst / MO = MK / MO = 0

**§4 optimale welvaart bij volledige mededinging**

