**/.Maatschappijkunde**

**Kenmerken**

**Kenmerk 1**: Er moet sprake zijn van een situatie die veel mensen onwenselijk vinden; die veel mensen in strijd vinden met bepaalde waarden en/of normen.

Toepassen – de zin ontleden voor dit onderwerp. Is het voor veel mensen onwenselijk dat er armoede is?

Is het in strijd met waarden en/of normen? Een waarde is een principe dat we belangrijk vinden, zoals gelijkheid. Een norm is een gedragsregel die daarbij hoort, dat we mensen gelijk behandelen bijvoorbeeld.

**Kenmerk 2**: Er bestaan verschillende meningen over de oplossing van het probleem; betrokken burgers/groeperingen hebben verschillende waarden, normen en belangen.

Toepassen: het is niet zo makkelijk op te lossen omdat er verschillende meningen zijn. Moeten kenden het zelf oplossen of moet de overheid helpen?

Belang – iets wat jij wilt. Heb je er belang bij dat het probleem opgelost wordt en hoe moet dat gebeuren?

**Kenmerk 3:** de oplossingen van een maatschappelijk vraagstuk kunnen gedaan worden door acties of maatregelen van maatschappelijke organisaties of door gezamenlijk optreden van burgers. Het probleem kan ook worden aangepakt door de overheid.

Toepassen – wat zijn maatschappelijke organisaties? Denk bijvoorbeeld aan een school die les geeft over geldzaken. Ook kunnen burgers zich inzetten voor mensen die in armoede leven. Ten slotte kan het ook via de overheid, dus oplossingen vanuit de politiek. Veel gemeenten hebben een voordeelpas voor mensen met een laag inkomen, zodat ze bijvoorbeeld toch kunnen sporten.

**Kenmerk 4**: het vraagstuk krijgt de aandacht van de media en het krijgt daardoor de aandacht van de publieke opinie en de overheid. Een groep mensen of organisatie brengt het vraagstuk onder de aandacht van de media.

Toepassen – wat is media? Ook kranten, tv en radio. Publieke opinie is de mening van de bevolking. Doordat het in de media komt, kan het ook de aandacht krijgen van de politiek en kan het op de politieke agenda komen, dus dat ze het over het vraagstuk gaan hebben.

**Maatschappelijk probleem**

1. Veel mensen zijn betrokken/ hebben er mee te maken
2. Mensen hebben verschillende opvattingen
3. De media bericht erover
4. De overheid is betrokken.

**Een waarde**: is een principe in het leven dat jij belangrijk vind.

**Een norm**: is de gedragsregel die daarbij hoort.

**Invalshoeken**

**Sociaaleconomische invalshoek: economie, maatschappelijke ladder[**

**Sociaalculturele invalshoek: cultuur, discriminatie, afkomst**

**Politiek juridische invalshoek: juridisch, politiek, overheid**

**Veranderen en Vergelijkende invalshoek: waarde, normen**

**Het verschil tussen links, midden en rechts.**

**Links**

De overheid moet helpen -> actieve rol d66, GroenLinks, pvd, pvda, denk, so, plus volt, bij 1, sp.

Het verschil tussen arm en rijk moet kleiner

Mensen die rijker zijn moeten meer belasting betalen

Kwetsbare mensen geholpen worden.

**Rechts**

De overheid moet zo min mogelijk doen -> passieve houding overheid | ChristenUnie, VVD, CDA, PVV, spg, ja21, BBB, fvd

Mensen moeten zelfs beslissen

Als je eigen baas bent, moet je ook eigen regels hebben

Veiligheid is erg belangrijk -> genoeg politie, streng straffen

**Midden**

We moeten eerst voor elkaar zorgen en daarna gaat de overheid helpen.

**Politieke stromingen**

De 5 stromingen:

1. Liberalisme – vrijheid VVD / d66
2. Sociaaldemocraten – democratie, gelijkheid - bij1

3. Christen democratie – rentemeesterschap - CDA

4. Ecologisme – duurzaamheid -GroenLinks / partij voor dieren

5. Nationaalisme – onafhankelijk – PVV

**Individuele vrijheid**

|  |  |
| --- | --- |
| Progressief | Conservatief |
| Vooruitstrevend | Behoudend |
| Willen nieuwe ontwikkelingen | Willen het graag houden zoals het is |
| Veel persoonlijke vrijheid | Vasthouden aan traditionele waarden en normen. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Twee doelen** | **Manieren om dit te bereiken** |
| 1. Ze willen invloed uitoefenen op de politieke besluitvorming | openlijke actie, zoals een demonstratie, blokkades, vastketenen,  consumentenstaking:  - deze acties zijn belangrijk vanwege beïnvloeding van de publieke opinie  -  overleg in adviesorganen  -  lobbyen. |
| 2. Ze streven bepaalde belangen na |

**Pressie groepen**

**Machtsmiddelen**

* gebruik maken van je positie en relaties
* gebruik van kennis/ deskundigheid,
* bezit van vaardigheden (b.v. goed kunnen spreken, goed kunnen organiseren van acties),
* bezit van geld/vermogen,
* de omvang van de groep die een organisatie vertegenwoordigt,
* de toegang tot de media,
* de toegang tot belangrijke politici of invloedrijke personen,
* zitting hebben of deel uitmaken van adviesorganen van het bestuur/ de regering, - personen met gezag of charisma.

**Voorbeelden waarde:**

|  |  |
| --- | --- |
| Vrijheid | Rechtvaardigheid |
| Respect | Vriendelijkheid |
| Eerlijkheid | Vrede |
| Verdraagzaamheid | Liefde |
| Gelijkheid | Veiligheid |