**Oefentoets VWO 2**

**Taalverzorging**

Let bij het schrijven van je antwoorden op spelling, leestekens en taalgebruik. Zorg dat je goede zinnen maakt. Als je taalfouten maakt, verlies je punten.

**1** Geef een omschrijving (in hele zinnen) van het begrip 'hoofdgedachte'.

**2** Leg het verschil uit tussen een opsommend en een chronologisch verband.

**3** In het schema hieronder staan vier leesdoelen. Geef per leesdoel aan welke leesstrategie erbij hoort. Noteer zo: A 4

|  |  |
| --- | --- |
| A De tekst helemaal goed begrijpen | 1 oriënterend lezen |
| B Bruikbare informatie in een tekst vinden | 2 globaal lezen  |
| C Vaststellen of een tekst bruikbaar is voor jou: onderwerp (en publiek) vaststellen | 3 precies lezen |
| D De hoofdzaken van de tekst vinden | 4 zoekend lezen |

**4** Schrijf op welk verband er is in onderstaande zinnen. Noteer ook aan welk
 signaalwoord je dit verband herkent.

a. Ik wil graag een voldoende halen voor mijn proefwerk Nederlands. Daarom wil ik nu al gaan beginnen met leren.

b. Omdat ik last heb van hoofd- en keelpijn, blijf ik de komende dagen thuis.

c. Julie wil enerzijds een goed cijfer voor haar proefwerk Nederlands halen. Anderzijds heeft ze geen zin om van tevoren te gaan leren.

Lees tekst 1.

**5** Wat is het onderwerp van de tekst?

A alternatieve boekhandels

B echte boekwinkels verdwijnen

C mediashops

D samenwerking tussen winkels

De tekst kan na de inleiding in vier opeenvolgende deelonderwerpen verdeeld worden. Boven deze vier deelonderwerpen passen achtereenvolgens de volgende kopjes:

*- Boekwinkel en bibliotheek ineen*

*- Culturele ontmoetingsplaats*

*- Meer keuze*

*- Makkelijk realiseerbaar*

**6** Boven welke alinea past het tussenkopje *Culturele ontmoetingsplaats*?

**7** Boven welke alinea past het tussenkopje *Makkelijk realiseerbaar*?

**8** Wat betekent het woord ‘faillissement’ (al. 2)?

A andere mogelijkheid

B met het doel geld te verdienen

C nergens anders mee te vergelijken

D situatie waarin een bedrijf zijn schulden niet meer kan betalen

**9** Wat betekent het woord ‘gesubsidieerde’ (al. 7)?

A financieel gesteund door de overheid

B vernieuwende

C wetenschappelijke

D zakelijke

**10** Noteer uit alinea 1 het doel en het middel. Noteer ook het bijbehorende signaalwoord.

middel: […]

doel: […]

signaalwoord: […]

**11** Welk tekstverband bestaat er tussen alinea 3 en 4?

A oorzakelijk verband

B opsommend verband

C tegenstellend verband

D toelichtend verband

**12** Het signaalwoord 'Kortom' in alinea 6 duidt op een tussentijdse conclusie. Op welke alinea’s is deze conclusie gebaseerd?

**13** Wat is de hoofdgedachte van de tekst?

A Bodegraven moet een mediashop krijgen om het verdwijnen van boekwinkel, bibliotheek en videotheek te compenseren.

B Mediashops zijn een goed alternatief voor verlieslijdende traditionele winkels en bibliotheken.

C Mediashops zouden een oplossing kunnen zijn voor het in stand houden van winkelstraten in grote steden.

D Om te voorkomen dat boeken, dvd's en cd's alleen nog via internet verkocht worden moeten winkeliers met mediashops beginnen.

|  |
| --- |
| [Tekst 1]**Het is tijd voor iets nieuws**[1] Enige tijd geleden sloot een al 150 jaar bestaande boekwinkel in Bodegraven zijn deuren. Om een boek te kopen kan men in het dorp nu alleen nog terecht bij Primera. Dit is een gezellige winkel, maar het is natuurlijk geen echt alternatief. Als Bodegravers nog een 'echte' boekhandel willen bezoeken, moeten ze gaan reizen.[2] Bodegraven is niet de enige plaats waar de traditionele boekhandel is verdwenen. Het heeft lang geduurd, maar de mediasector merkt op een pijnlijke manier dat de verkoop van boeken, tijdschriften, cd's en dvd's voor een groeiend deel via internet verloopt en dat de 'goede oude tijd' nooit meer terugkomt. Grote namen in boekenland dreigen te verdwijnen. Selexyz, het samenwerkingsverband van grote academische boekhandels, zag geen andere uitweg dan een fusie met De Slegte, verkoper van tweedehands boeken en restpartijen van uitgeverijen. Beide bedrijven stonden op de rand van een faillissement, omdat ze de tekenen van de internettijd niet hadden begrepen. Verder sluiten bibliotheken filialen omdat ondanks miljoenensubsidies de hoge kosten niet langer worden gedekt. En videotheken zijn al bijna historie, omdat iedereen tegenwoordig films downloadt. [3] Toch lijkt niemand te willen begrijpen dat het tijd wordt voor iets anders. Waarom zou een boekhandel er als een boekhandel uit moeten zien of een bibliotheek als een bibliotheek? Als we niet willen dat het grote aanbod aan boeken, muziek en films verschraalt tot wat AKO, Bruna, Primera, Kruidvat, Blokker of Action ons gunnen, wordt het tijd voor wat nieuws: de mediashop, waarin het goede van de traditionele winkels gecombineerd wordt. [4] In zo'n mediashop kun je als klant bijvoorbeeld nog altijd boeken, tijdschriften, cd's en dvd's kopen, net als vroeger in de boekwinkel of platenzaak. Maar eenmaal gelezen, beluisterd of bekeken, kunnen die aankopen ingeruild worden, zodat anderen er voor een veel lager bedrag plezier aan kunnen beleven. En als je die media niet kunt of wilt kopen, kunnen ze ook per dag gehuurd worden, net zoveel dagen als je maar wilt, zonder formeel 'lidmaatschap'.[5] Natuurlijk kun je al deze zaken ook vooraf rustig inzien, beluisteren of bekijken. Gezellig en ontspannen onder het genot van een hapje en een drankje in het grand café, een vast onderdeel van deze winkel. De plaats ook waar lokale kunstenaars hun werken kunnen tonen, waar je met workshops kunt kennismaken, een amateurorkestje kunt beluisteren en poëzievoordrachten of een boekpresentatie kunt bijwonen.[6] Kortom, een *place to be* voor iedereen die zich interesseert voor cultuur, en alles wat daarmee samenhangt. Natuurlijk, het is een commercieel bedrijf, maar zeker geen plaats waar de verkooptransactie zelf centraal staat. Het personeel kan en wil vooral de klant op alle mogelijke manieren helpen.[7] De zwaar gesubsidieerde 'bieb' verdwijnt, maar er komt veel voor terug, al is het dan op commerciële basis. Via de mediashop wordt midden in het centrum een plek geschapen waarin jong en oud de snel veranderende cultuuruitingen vooral kunnen 'beleven': een aantrekkelijke toevoeging aan onze zo geplaagde stadscentra.[8] Nog belangrijker is dat, naast dit alles, klanten van de mediashop via de volledig geïntegreerde webshop uit een nog veel groter aanbod kunnen kiezen. Ze kunnen downloaden of afhalen in hun eigen dorp, wijk, in school of verzorgingshuis. Dat is een duurzame oplossing in een snel vergrijzende maatschappij met een groeiend deel minder mobiele burgers.[9] De mediashop kan snel realiteit worden. In onze stadscentra staan immers genoeg vierkante meters winkelruimte leeg. Daar komt bij dat diverse onderdelen van deze winkelformule al zijn ingevoerd. Niets is echt nieuw, behalve de combinatie.[10] Mediashops zijn dus tegen weinig ontwikkelingskosten en zonder veel operationeel risico realiseerbaar. Wie durft? *Naar: Reindert Koornstra, retailplanoloog\*. Trouw, 6 maart 2013*  |

\* Retailplanologie houdt zich bezig met de functie van winkels/winkelcentra

in hun omgeving, rekening houdend met de mogelijkheden die het internet biedt aan consumenten én winkeliers.