

# Factsheet

De belangrijkste inzichten uit  
het Studiekeuze-onderzoek  
van februari 2022.



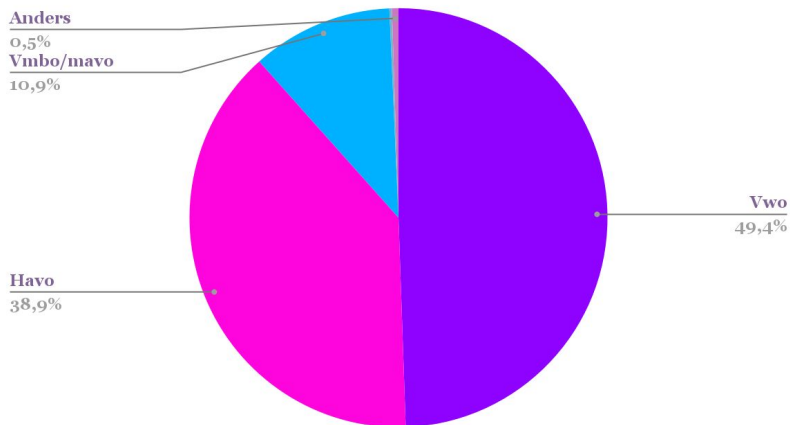
Stemmingmakers

# Steekproef

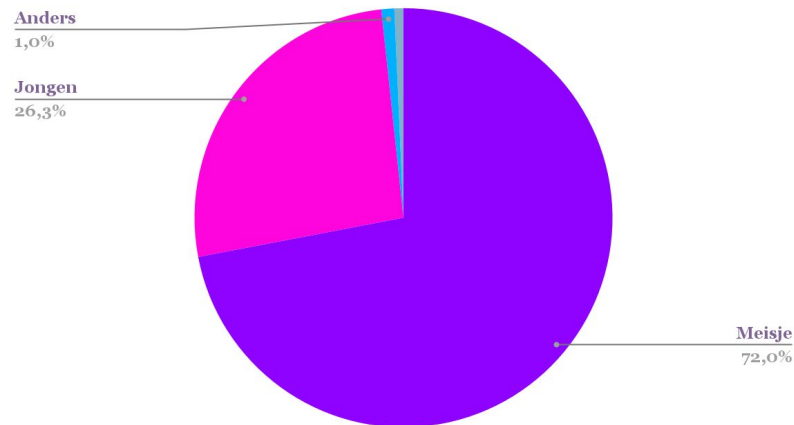
Ongeveer eens per jaar doen we onderzoek naar studiekeuzestress en het oriëntatieproces van studiekeizers. In deze factsheet vind je belangrijkste inzichten. Let op: deze editie is afgenomen in coronatijd, tijdens de lockdown in februari 2022.

Aantal respondenten totaal	763
Aantal respondenten ' bezig met studiekeuze'	411

## Opleidingsniveau



## Geslacht

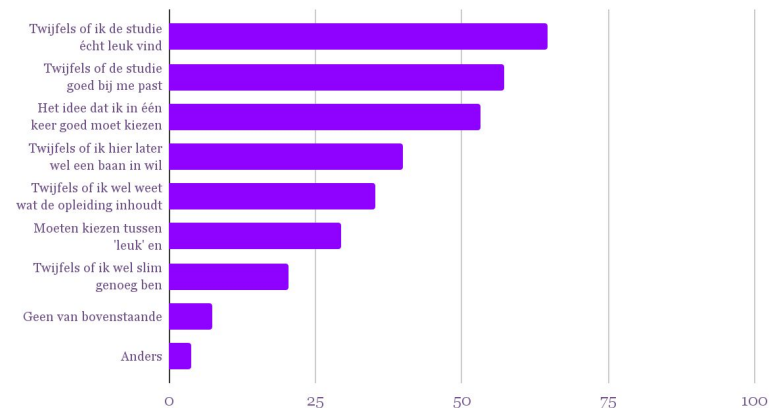


# Oorzaken studiekeuzestress

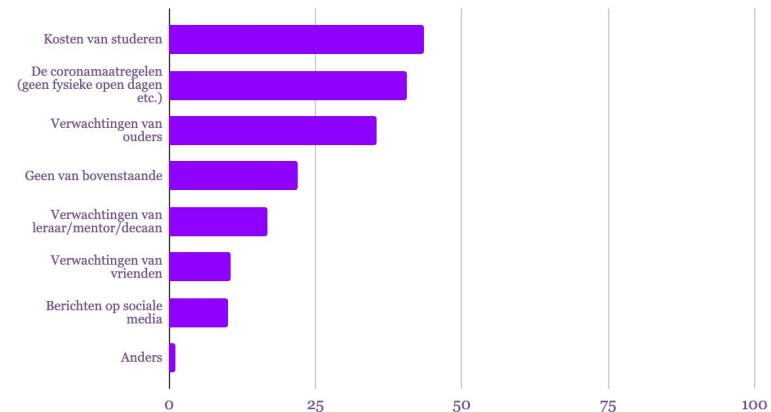
Scholieren vinden een studie kiezen moeilijk. 60% van de scholieren waardeert hun stresslevel hierover met een 6 of hoger, op een schaal van 1 tot 10.

We vroegen scholieren welke persoonlijke en externe factoren voor hen bijdragen aan studiekeuzestress.

## Persoonlijke stressfactoren



## Externe stressfactoren



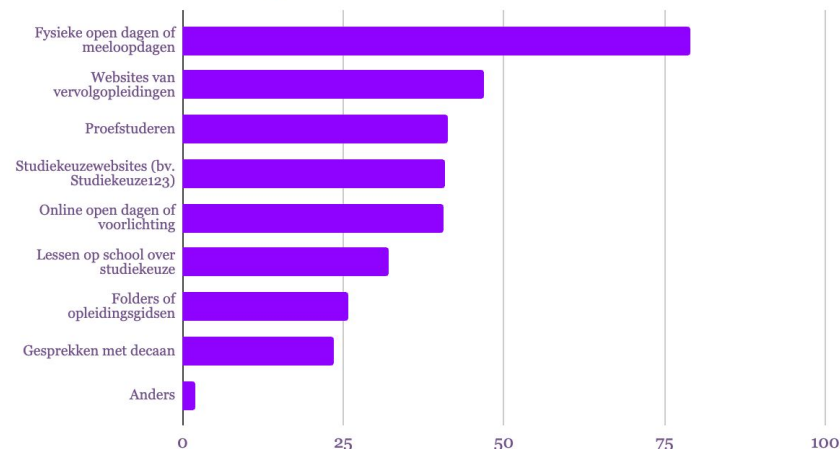
# Bronnen studiekeuze

Om een studiekeuze te maken, kunnen scholieren verschillende bronnen raadplegen.

We vroegen scholieren wat voor hen de meest belangrijke informatiebronnen zijn, die zij zelf gebruiken om zich te oriënteren op een vervolgopleiding en uiteindelijk tot een keuze te komen.

Als scholieren moeten kiezen tussen fysieke en online open dagen, geeft **86,1%** de voorkeur aan een fysieke open dag. 7,8% maakt het niet uit en 6,1% vindt de online voorlichting fijner.

Bronnen oriënteren op studies



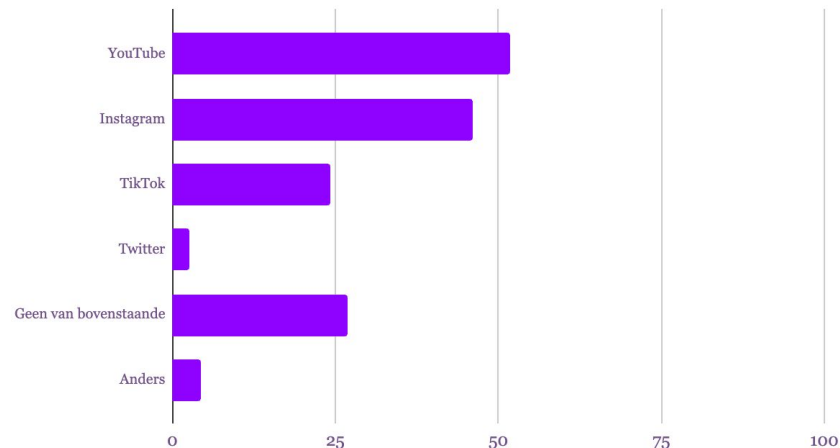
# Bronnen studiekeuze

**Naast de eerder genoemde bronnen, bevinden zowel studiekeizers als onderwijsinstellingen zich op verschillende sociale media.**

We vroegen scholieren op welke social media platforms zij wel eens studiekeuze-content bekijken, zoals video's over opleidingen, filmpjes van studenten, posts van onderwijsinstellingen of Q&A's en livestreams.

Ter aanvulling: in ons jaarlijkse social media onderzoek onder jongeren, zien we dat YouTube ongeveer gelijk blijft in populariteit. Instagram heeft te maken met een flink dalende populariteit onder scholieren, terwijl TikTok aan een grote opmars bezig is. Scholieren voorspelden zelf dat TikTok dé app van 2022 wordt.

**Social media voor oriënteren op studies**

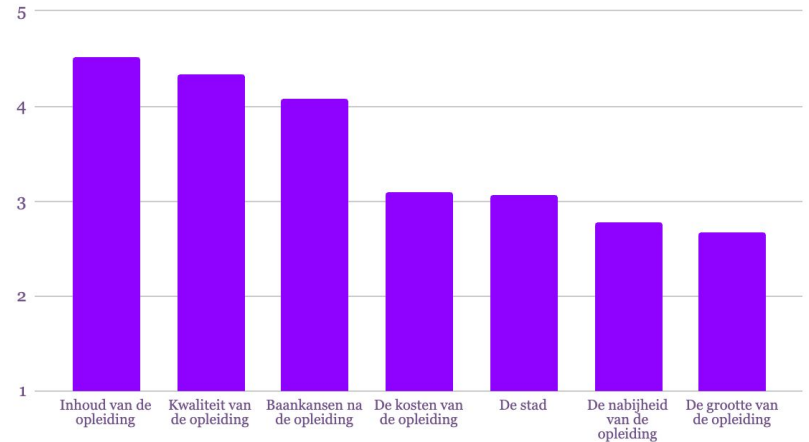


# Doorslaggevende factoren

**Uiteindelijk moeten scholieren een keuze maken. Er zijn veel zaken waar je rekening mee kunt houden. Het is interessant om te weten wat scholieren zélf belangrijk vinden**

We vroegen om een aantal factoren die belangrijk kunnen zijn bij het kiezen van een studie een score te geven van 1 tot 5, waarbij 1 staat voor 'vind ik helemaal niet belangrijk' en 5 voor 'vind ik heel belangrijk'.

Belangrijke factoren bij het kiezen



# Meer weten?

Wil je meer weten over het onderzoek? Of misschien zelf een onderzoek uitvoeren of in gesprek gaan met studiekeizers over deze resultaten? Dat kan! Mail of bel.

[Roos@stemmingmakers.nl](mailto:Roos@stemmingmakers.nl)  
06-29257809



Stemmingmakers